

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2

พ.ศ.2566-2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569



xxx

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ที่ได้รวมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อให้เป็นแผนพัฒนาหน่วยงานใน 5 ปี ภายใต้กรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2566-2570 และส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 จะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการ บูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในการกิจต่างๆ โดยทุกภาคส่วนของหน่วยงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และข้อมูลพื้นฐาน	1
1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569	1
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	2
1.2.1 ประวัติความเป็นมาโดยย่อ	2
1.2.2 โครงสร้างการบริหาร	4
1.2.3 ข้อมูลบุคลากร	5
1.2.4 งบประมาณ	6
1.2.5 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	6
1.2.6 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	7
1.2.7 ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัย	8
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580	9
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	9
2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	11
2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)	11
2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570	12
2.1.6 BCG Economy Model	13
2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	13
2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564	14
2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	15
2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 – 2570	15
2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	16
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569	19
3.1 ปรัชญา	19
3.2 ปณิธาน	19
3.3 วิสัยทัศน์	19
3.4 พันธกิจ	19
3.5 เอกลักษณ์	19
3.6 อัตลักษณ์	19
3.7 ค่านิยมองค์กร	19
3.8 วัฒนธรรมองค์กร	19

3.9 ตารางการเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	20
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2566-2570	32
ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	47
5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	47
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	47
5.3 การติดตามและประเมินผล	48
5.4 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	48
5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	49

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และให้บริการข้อมูลข่าวสารทางด้านวิชาการ โดยการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง มีความสอดคล้องตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 จึงมีกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย และผู้ปฏิบัติงาน ในแต่ละกระบวนการดำเนินการผ่านกลไกรวบรวมข้อมูล การระดมความคิดเห็น เพื่อดำเนินการจัดทำแผน ที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) เพื่อดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยวิเคราะห์จากการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย คู่แข่งในอุดมศึกษา ความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในด้านการเงิน กฎหมาย สังคม

(2) มีการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อพิจารณา ทบทวน ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน รวมถึงพิจารณาปัจจัยแห่งความสำเร็จ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ เพื่อบูมไปสู่ทิศทางที่กำหนด

(3) จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(4) จัดประชุมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในหน่วยงาน ได้มีส่วนร่วมในการพิจารณา (ร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม และมอบหมายหน้าที่กำหนดผู้รับผิดชอบ

(5) จัดทำแผนเล่มฉบับสมบูรณ์ โดยเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ จัดทำเล่มแผนฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อที่ประชุมเห็นชอบ จึงนำเสนอรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย และรายงานต่อมหาวิทยาลัยโดยส่งผ่านกองนโยบายและแผน พิจารณา และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณะชนผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(6) คณะทำงานติดตาม ประเมินผล ทบทวนและตรวจสอบ และประเมินสถานการณ์เพื่อปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการในปีถัดไป

(6.1) ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ต่อคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ต่อรอง อธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย และต่อมหาวิทยาลัย(โดยส่งผ่านกองนโยบายและแผน)

(6.2) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

(6.3) รวบรวมข้อมูลเอกสารเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการในรอบปี
ถัดไป

ส่วนที่ 1

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และข้อมูลพื้นฐาน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เดิม ก่อตั้งโดยใช้ชื่อสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 และพระราชบัญญัติสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2531 ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 โดยมีผลใช้บังคับ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2548 ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เกิดขึ้น 9 แห่ง โดยมีการกระจายอัตรากำลัง จากหน่วยงานเดิมไปปฏิบัติตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สำนัก บริการทางวิชาการและทดสอบ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยการ ดำเนินการให้การสนับสนุน ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีจนถึงปัจจุบัน การพัฒนาสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง รูปแบบการดำเนินการและการให้บริการ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความถูกต้องรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	การมีส่วนร่วม	สถานที่
27 ต.ค. 2568	ประชุมพิจารณาวิเคราะห์บททวนประเด็น ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กล ยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ ของมหาวิทยาลัย ที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจ ของสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	คณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	ห้องประชุมบัว แสด ชั้น 2 อาคาร สวท.
17 พ.ย. 2568	ประชุมวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	คณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	ห้องประชุมบัว แสด ชั้น 2 อาคาร สวท.
20 พ.ย. 2568	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 ฉบับนี้เป็น แผนที่กำหนดทิศทางพัฒนาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ เชื่อมโยงกับการดำเนินงานต่างๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้สำนักฯ นำมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อกำหนด แนวทางการบริหารและการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ สูงสุด และให้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1.2.1 ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

ชื่อหน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ที่ตั้ง 39 หมู่ 1 ตำบลคลองหก อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการแบ่งหน่วยงานเพื่อดำเนินกิจกรรมตามภาระหน้าที่ ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

งานสารบรรณ งานเลขานุการ งานบุคลากร งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานอาคารสถานที่ งานยานพาหนะ งานประชุมทั่วไป งานแผนงานและยุทธศาสตร์องค์กร และงานพระราชทานปริญญาบัตร

2. ฝ่ายรับเข้าศึกษาและทะเบียนประวัติ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

- 2.1 งานรับเข้านักศึกษาใหม่
- 2.2 งานออกรหัสและประวัตินักศึกษาใหม่
- 2.3 งานตรวจสอบคุณสมบัตินักศึกษาใหม่
- 2.4 งานสนับสนุนรับนักศึกษาใหม่ และMOU

3. ฝ่ายทะเบียนการศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

- 3.1 งานจัดตารางเรียนตารางสอน
- 3.2 งานปรับปรุงพื้นฐานสำหรับนักศึกษาใหม่
- 3.3 งานทะเบียนการศึกษา
- 3.4 งานทะเบียนสถานะนักศึกษา
- 3.5 งานตรวจสอบสถานะหนี้
- 3.6 งานลงทะเบียนเรียนนักศึกษา
- 3.7 งานเพิ่ม - ถอนรายวิชา

4. ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

- 4.1 งานทะเบียนประวัติและเทียบโอนรายวิชา
- 4.2 งานการวัดผลการศึกษา
- 4.3 งานตรวจสอบผู้สำเร็จการศึกษา
- 4.4 งานรับรองและออกเอกสารทางการศึกษา
- 4.5 งานปริญญาบัตร

5. ฝ่ายประมวลผลและสถิติข้อมูล มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

- 5.1 งานฐานข้อมูลและระบบบริการการศึกษาและระบบสารสนเทศของสำนัก
- 5.2 งานข้อมูลและสถิติทางการศึกษา
- 5.3 งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลองค์กร
- 5.4 งานออกแบบและผลิตสื่อ
- 5.5 งานบริการการศึกษา

6. ฝ่ายหลักสูตร มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

- 6.1 งานพัฒนาหลักสูตร
- 6.2 งานส่งเสริมหลักสูตรตามยุทธศาสตร์
- 6.3 งานฐานข้อมูลหลักสูตรในระบบบริการการศึกษา
- 6.4 งานรับรองหลักสูตร
- 6.5 งานประชุมคณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนของสภามหาวิทยาลัย
- 6.6 งานประชุมสภาวิชาการมหาวิทยาลัยวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 6.7 งานโครงการยุวชนอาสา

7. ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

- 7.1 งานมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน
- 7.2 งานจัดการข้อมูลสมรรถนะภายในและภายนอก
- 7.3 งานธนาคารหน่วยกิต และNog Degree ที่เทียบเข้าสู่ธนาคารหน่วยกิต

- 7.4 งานบริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการเรียนรู้
- 7.5 งานพัฒนาอาจารย์เพื่อพัฒนานักศึกษา
- 7.6 งานกิจกรรมรายวิชาหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป กลุ่มรายวิชาบูรณาการข้ามศาสตร์
- 7.7 งานประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการและวิจัย

1.2.2 โครงสร้างการบริหาร



ข้อมูลอาคาร

ชื่อหน่วยงาน/ชื่ออาคาร	ชื่อห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ชั้น 2 ประกอบด้วย 1. ห้องผู้อำนวยการ 2. ห้องรองผู้อำนวยการ 3. ห้องที่ปรึกษา 4. สำนักงานผู้อำนวยการ 5. ฝ่ายรับเข้าศึกษาและทะเบียนประวัติ 6. ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา 7. ห้องประชุมบัวแสด
	ชั้น 3 ประกอบด้วย 1. ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา 2. ฝ่ายทะเบียนการศึกษา 3. ฝ่ายหลักสูตร 4. ห้องที่ปรึกษา 5. ฝ่ายประมวลผลและสถิติข้อมูล 6. ห้องประชุมบัวชมพู
	ชั้น 4 ประกอบด้วย 1. ห้องประชุมบัวน้ำเงิน

1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2565 – 2568

ประเภท	2565	2566	2567	2568
1. ข้าราชการสายวิชาการ	5	5	5	
2. ข้าราชการพลเรือน	14	12	12	
3. พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	-	1	1	
4. พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	18	18	21	
5. พนักงานราชการ	2	2	2	
6. พนักงานพิเศษเงินรายได้	10	10	9	
รวมทั้งสิ้น	49	48	50	

จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2565 – 2568

ประเภท	2565	2566	2567	2568
1. ปริญญาเอก	3	4	4	2
2. ปริญญาโท	9	9	9	8
3. ปริญญาตรี	30	28	30	32
4. ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	7	7	6
รวมทั้งสิ้น	49	48	50	48

แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2565-2568

ประเภท	2565	2566	2567	2568	รวม
1. ข้าราชการ	2	-	-	3	5
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	1	1
3. พนักงานราชการ	-	1	-	-	1
4. พนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	2	1	-	4	7

1.2.4 งบประมาณ

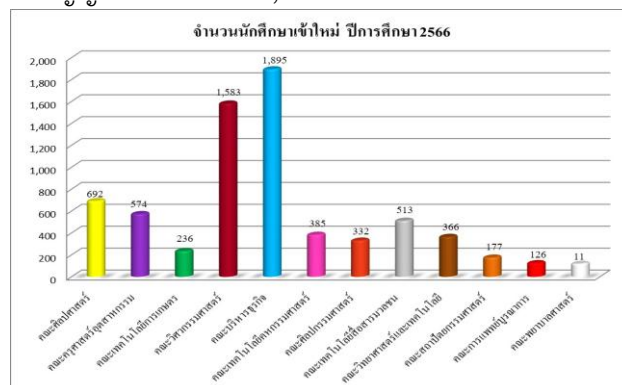
ตารางเปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจัดสรร ประจำปี 2564 – 2568

(รวมที่ได้รับจัดสรรระหว่างปี)

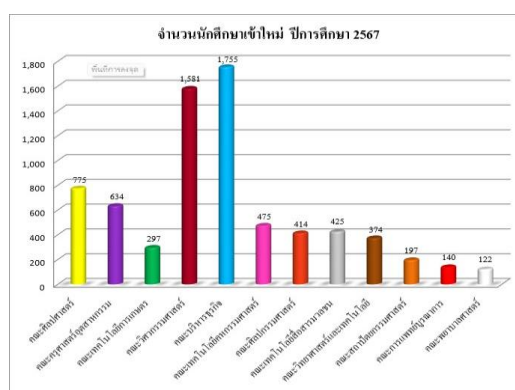
ปี งบประมาณ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณเงินรายได้ รายการค่าใช้จ่ายจาก ค่าธรรมเนียมการศึกษา	งบประมาณเงินรายได้ เงินรายได้สะสมมหาวิทยาลัย (สมทบมหาวิทยาลัยจากการ จัดการทรัพย์สิน)	งบประมาณ เงินรายได้ งบกลางมหาวิทยาลัย	งบประมาณเงินรายได้ ศูนย์พัฒนาการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ
2564	8,456,700.00	6,705,210.00	1,166,100.00	110,472.00	239,515.30	30,000.00
2565	9,397,031.15	5,375,406.00	1,019,300.00	-	347,928.00	88,600.00
2566	7,490,872.00	5,646,860.00	591,750.00	547,965.00	562,123.00	105,750.00
2567	8,177,406.27	5,428,733.30	606,000.00	-	370,490.78	-
2568	7,804,021.00	7,194,825.00	2,961,250.00	-	745,345.00	-

1.2.5 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ของมหาวิทยาลัย

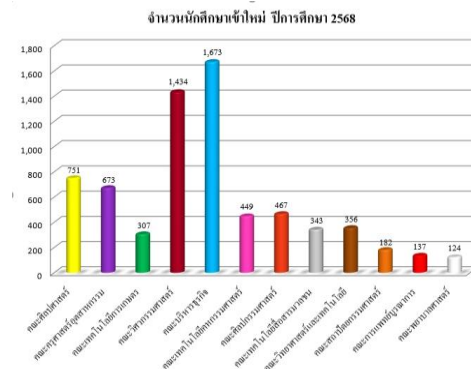
ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 6,998 คน



ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 7,189 คน

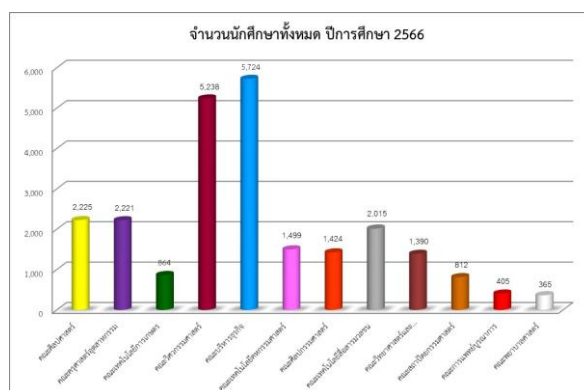


ปีการศึกษา 2568 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 6,896 คน

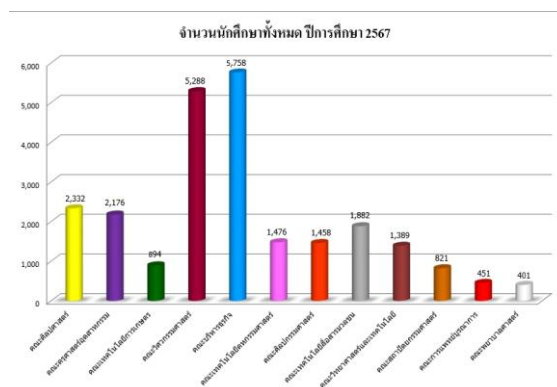


1.2.6 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

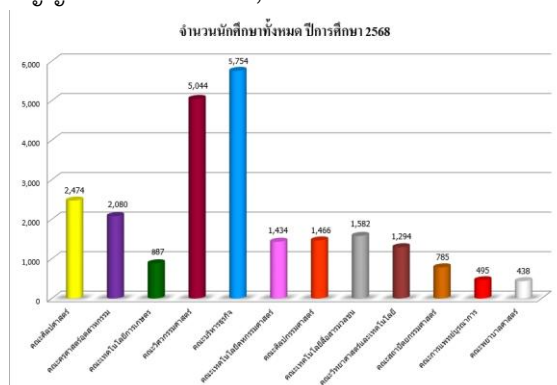
ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 24,182 คน



ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 24,326 คน



ปีการศึกษา 2568 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 23,697 คน



ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560 โดยกำหนดในหมวด 1 เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว

วิสัยทัศน์ประเทศไทย



2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนามีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพพลโลก แนวทางและระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคน คือปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบการศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลังแรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนานองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยวรวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชนชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงาน

ของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ

3. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา

เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนาดังนี้



ภาพ หมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศ

5. กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทยพลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคตและเทคโนโลยีอวกาศ

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน



ภาพ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

6. BCG Economy Model

BCG Economy Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

7. 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

8. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่ สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วยการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งเพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้



9. กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

- (1) ด้านการจัดการเรียนการสอน
- (2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- (3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- (4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

10. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 – 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 กำหนด วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรทำงานเป็นทีมและสามารถทำงานทดแทนกันได้
S2	มีการสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงาน โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน
S3	มีฐานข้อมูลทางด้านการบริการการศึกษา ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และรวมถึงองค์กรภายนอก
S4	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการทำงาน
S5	มีการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
S6	เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาและบริการทางด้านวิชาการและงานทะเบียน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	จำนวนบุคลากร ไม่เพียงพอต่อการภาระงาน และอัตราทดแทนตำแหน่งที่ลาออก/เกษียณ ได้รับจัดสรรล่าช้า ทำให้การทำงานเดิมและงานใหม่ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติมเป็นไปอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ
W2	หน่วยงานไม่มีงบประมาณอุดหนุนสำหรับพัฒนาหน่วยงาน ส่งผลกระทบต่อการให้บริการ และสภาพแวดล้อมของการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ
ลำดับ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนด้านอุตสาหกรรม และการพัฒนากำลังคนของประเทศ ตรงกับนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
O2	มหาวิทยาลัย/ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย มีความเข้าใจบทบาทงานวิชาการและงานทะเบียนเป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับหน่วยงาน ในการพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน
O3	ความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ทำให้จำนวนผู้สนใจเข้าสมัครเรียนมีอัตราที่สูง การรับเข้าเป็นไปตามแผน และหน่วยงานอื่นให้ความไว้วางใจในการใช้บริการทางด้านวิชาการ
O4	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความทันสมัย
อุปสรรค (Threats)	
T1	การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกิจของสำนักฯ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประสานงาน ทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
T2	สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อเศรษฐกิจในครอบครัว ทำให้นักเรียนบางส่วนไม่ศึกษาต่อ นักศึกษาบางส่วนลาออกกลางคัน ส่งผลให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง
T3	ทัศนคติของผู้เรียนมีการปรับเปลี่ยนมุมมองการศึกษา มีการเรียนรู้ผ่านโลกออนไลน์ การเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อให้เกิดทักษะที่ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
T4	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ทำให้ต้องปรับกระบวนการทำงาน รวมไปถึงความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	มีองค์ความรู้เชิงลึกและความเชี่ยวชาญในงานทะเบียนการศึกษา
CC2	มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรมหลักสูตร Premium Course หลักสูตรธนาคารหน่วยกิต
CC3	มีความเชี่ยวชาญด้านการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการพัฒนางานด้านบริการทางการศึกษา การออกเอกสารทางการศึกษา Digital Transcript
CC4	บุคลากรมีจิตสำนึกในการให้บริการกับผู้มาติดต่อ
CC5	เป็นหน่วยงานชั้นนำในการจัดสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าทำงานในหน่วยงานของรัฐ
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต
SC2	หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่รองรับการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย ที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
SC3	การเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการในอนาคต
SC4	การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัด ทำให้หน่วยงานต้องพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
SC5	สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รวมถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา มีการเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องมีการปรับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	หน่วยงานมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการมุ่งสู่หน่วยงานนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
SA2	หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนานวัตกรรม และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ
SA3	มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในด้านการจัดการศึกษา และการให้บริการทางวิชาการ
SA4	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิชาการและงานทะเบียน เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก
SA5	มีการพัฒนางานโดยใช้พื้นฐานของการทำงานประจำสู่งานวิจัย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักการของโคเซ็น

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ตาม พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยและบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม
SO2	การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
SO3	การเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อให้บริหารจัดการมีความคล่องตัว รองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากภายนอก
SO4	การบูรณาการจัดการศึกษาร่วมกันในเครือข่าย 9 มทร. เช่น การเทียบโอนข้ามมหาวิทยาลัย การจัดทำหลักสูตรที่ต่างไปจากเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การดำเนินการระบบธนาคารหน่วยกิต

คำนิยาม :

- 1. สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสภาวะแวดล้อมของการบริการ
- 2. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
- 3. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
- 4. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมวิชาการ บูรณาการด้วยเทคโนโลยี

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งพัฒนางานวิชาการและงานทะเบียนให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.4 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานด้านวิชาการ และงานทะเบียน
2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงานทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความประทับใจของผู้ใช้บริการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ข้อมูลฉับไว ใส่ใจบริการ มาตรฐานคุณภาพ

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เต็มใจบริการ ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- ♦ สำเร็จตามเป้าหมาย (Attainable)
- ♦ น่าเชื่อถือ (Reliable)

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

- ♦ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ♦ วัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaboration Culture)
- ♦ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

3.9 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : ยกระดับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์ (Strategic) : บูรณาการการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผลบนฐานสมรรถนะวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิติด้านต้นก้นว้ตกรที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตาม ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1 แผนเปิดรับสมัครนักเรียน นักศึกษา ที่มีคุณวุฒิ ม.6 / ปวช. / ปวส. / กศน. เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี	1 ค่าเฉลี่ยของ GPA นักศึกษาแรกเข้า	1 ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการ เข้าศึกษาต่อ สิทธิประโยชน์ที่นักศึกษา จะได้รับในการเป็นนักศึกษา มทร.ธัญบุรี
			2 แผนพัฒนาการให้คำปรึกษาปัญหาที่ เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน และผล การเรียนของนักศึกษา	2 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	1 กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การแก้ปัญหาการลงทะเบียนและผลการ เรียนของนักศึกษา
			3 แผนประเมินผลการจัดการเรียนการ สอน	3 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ คุณภาพของหลักสูตร	1 จัดทำแผนตามปฏิทินการศึกษาและ ประสานส่วนที่เกี่ยวข้องในการนำ แบบสอบถามเข้าสู่ระบบการประเมิน Online ผ่านเว็บไซต์ www.oreg.rmutt.ac.th สำหรับ นักศึกษาทุกชั้นปี เมื่อเสร็จสิ้นการ ประเมิน Online จึงดำเนินการนำข้อมูล ผลการประเมินทำการสรุปและวิเคราะห์ ผลตามกรอบงานเพื่อรายงานผลตาม KPI แต่ละไตรมาส
				4 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการ จัดการเรียนการสอน	
				5 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียน	

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
			4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการหรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	1	ประสานงานหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ได้
					7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการหรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	1	การกำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ทุกหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรมีการพัฒนาสอดคล้องกับ SDG4 และ SDG17
KR 1.3	KR 1.2	นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	1	แผนการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ไว้ในปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา	1	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1	ประสานงานให้มีการจัดกิจกรรมการสอบภาษาอังกฤษเป็นรอบๆ ในแต่ละเดือน โดยกิจกรรมนี้ต้องได้รับความอนุเคราะห์จากศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ เป็นผู้กำหนดปฏิทินในการจัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา และประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ
					2	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป		
					3	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอื่นๆ		

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 1.3	KR 1.3	หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ของภาคผู้ประกอบการ และ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของภาคประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	1	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของตลาดและ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้น การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE
			2	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	2	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	1	สำรวจกิจกรรมการเรียนการสอนที่ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในทุก หลักสูตร
KR 3.1	KR 1.4	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วง วัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือ มาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต(Up- skills/Re-skills/New-skills) รองรับ การเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถานประกอบการที่เข้า ร่วม Up skill/Reskill/ New skill	1	หลักสูตร Non-degree ที่เชื่อมโยง Credit bank	1	ติดตามหลักสูตร Non-degree ที่เชื่อม กับเครดิตแบงก์
			2	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ และการเรียนข้ามสถาบัน	2	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank)	1	ติดตามและตรวจสอบจำนวนผู้เรียนใน หลักสูตรธนาคารหน่วยกิต

แนวทาง/วิธีการ	
1	ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบทะเบียนการศึกษา ที่อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการกำกับ ติดตามการเรียนของนักศึกษา
2	การใช้งานระบบทะเบียนเพื่อตรวจสอบสถานะการเรียนตามหลักสูตร
3	พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการวัดประเมินผล
4	พัฒนารูปแบบการสื่อและช่องทางประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการนักศึกษา
5	รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะทางวิชาชีพ จากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
6	พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสมรรถนะทางวิชาชีพ
7	พัฒนาระบบเชื่อมโยงสมรรถนะกับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
8	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการเชื่อมโยงสมรรถนะ กับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
9	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร และรายวิชาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
10	จัดกิจกรรมการพัฒนาการสอน เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
11	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ให้มีครอบคลุมทุกหลักสูตร
12	จัดกิจกรรมชี้แจงแนวทางการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล และสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.1	KR 2.1	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา	1	แผนพัฒนาระบบสำหรับให้บริการให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า	1	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบสำหรับให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	1	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Digital Transcript สำหรับบริการนักศึกษา
							2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ E-Portfolio สำหรับ อาจารย์ และนักศึกษา
							3	โครงการพัฒนาสื่อสำหรับการให้ความรู้ การใช้งานระบบ E-Portfolio และระบบบริการการศึกษาให้แก่อาจารย์ และนักศึกษา
					2	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	1	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบบริการการศึกษา สำหรับ อาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่
							2	โครงการอบรมพัฒนาทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษา ให้แก่บุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
							3	โครงการอบรมการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้การให้บริการ ให้แก่บุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
					4 โครงการอบรมการใช้งานระบบบริการ การศึกษา ให้แก่อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่
					5 โครงการอบรมการใช้งานระบบ ธนาคารหน่วยกิต ให้แก่อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่
				3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ ให้บริการกับบุคคลภายนอก	1 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank)
					2 โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วย กิต สำหรับ 9 ราชมงคล (ONE RMUT Credit Bank)
				4 ความพึงพอใจต่อระบบทะเบียน การศึกษา	1 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบบริการ การศึกษา สำหรับ นักศึกษาทาง เว็บไซต์
					2 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบบริการ การศึกษา สำหรับ นักศึกษาทาง Mobile Application

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
					5	อัตราความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (System Availability Rate)	1	การแจ้งรายการปัญหาการใช้งานไม่ได้ทั้งระบบ ผ่านระบบการรายงานปัญหาของผู้ใช้บริการต่อผู้ดูแลระบบ
					6	อัตราความผิดพลาดของระบบและบริการ (System Error Rate)	1	การแจ้งรายการปัญหาสำหรับข้อผิดพลาดทั่วไป การโหลดข้อมูลไม่ได้ ระบบทำงานช้า ระบบแสดงข้อมูลไม่ถูกต้อง ผ่านระบบการรายงานปัญหาของผู้ใช้บริการต่อผู้ดูแลระบบ
KR 4.1	KR 2.2	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนนักศึกษา	1	แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	1	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	1	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา (งบ สวส. ในการดำเนินการ)
							2	โครงการอบรมพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูล ให้แก่บุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
KR 4.1	KR 2.3	ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษาสำหรับหน่วยงานภายนอก	1	แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับหน่วยงานภายนอก	1	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานบริการข้อมูลสารสนเทศ	1	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แนวทาง/วิธีการ	
1	สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานระบบ
2	พัฒนา ออกแบบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยสอดคล้อง ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3	ส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษาให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ และให้บริการการใช้งานแก่นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง
4	รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อมูลเบื้องต้น ทั้งข้อมูลเชิงลึก รวมไปถึงประเด็นสำคัญ
5	พัฒนา และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนข้อมูล และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการ ตัดสินใจ ให้แก่ผู้บริหารของหน่วยงาน
6	ส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีการเพิ่มพูนความรู้ ด้านเทคนิคการนำเสนอข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้บริหาร
7	ส่งเสริม และสนับสนุน การเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
8	พัฒนาฐานข้อมูล และระบบสำหรับการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน
9	บริหารจัดการข้อมูลภายใต้มาตรการ การรักษา ความมั่นคงและปลอดภัย ของข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนานวัตกรรมการให้บริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.1	KR 3.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	1	แผนการปรับกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมในการให้บริการของ หน่วยงาน	1	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการ ให้บริการของหน่วยงาน	1	การประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Innovative Thinking
2	นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategic) : บูรณาการการบริหารจัดการให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.2	KR 4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของหน่วยงาน	1	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	จัดอบรมหรือส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล เพื่อพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
KR 4.4	KR 4.2	บุคลากรมีความพึงพอใจในภาพรวมด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	1	แผนส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1	ร้อยละความพอใจในการทำงาน	1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
							2	การประเมินการบริหารจัดการของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
					2	บุคลากรมีการพัฒนาตามแผนรายบุคคล IDP	1	จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลของบุคลากรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
					3	ร้อยละผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประจำสำนัก	1	การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการประจำสำนัก
KR 3.3	KR 4.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	1	แผนการดำเนินการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและให้เป็นที่ยอมรับในสังคม	1	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	1	โครงการบริการวิชาการทางด้านการให้บริการการจัดสอบเข้าศึกษา/ปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
							2	โครงการบริการวิชาการด้านการพัฒนาระบบที่สนับสนุนการจัดการศึกษา เช่น ระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการออกไปรับรองทางการศึกษาทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

แนวทาง/วิธีการ	
1	การสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรเพื่อกระตุ้น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
2	จัดส่งบุคลากรเพื่อเข้ารับการพัฒนาศู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3	ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรในหน่วยงาน
4	ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
5	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
6	ติดตามการประกาศแผนจัดจ้างงานต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก
7	ศึกษารายละเอียดการจัดจ้างของหน่วยงานที่ประกาศจัดจ้าง
8	เข้าร่วมยื่นข้อเสนองานกับหน่วยงานภายนอก
9	ลงนามสัญญา ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : ยกระดับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์ (Strategic) : บูรณาการการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผลบนฐานสมรรถนะวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70								66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70	
KR 1.1	นักศึกษาสำเร็จ การศึกษา ตาม ระยะเวลาที่หลักสูตร กำหนด	ร้อยละ	84.81	82	92.27	89.57	95	95	ฝ่าย ตรวจสอบฯ	1	แผนเปิดรับสมัคร นักเรียน นักศึกษาที่มี คุณวุฒิ ม.6 / ปวช. / ปวส. / กศน. เพื่อ สอบคัดเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี	1	ค่าเฉลี่ยของ GPA นักศึกษาแรกเข้า	คะแนน	-	-	3.27	3.26	3.5	3.5	ฝ่ายรับเข้าฯ
										2	แผนพัฒนาการให้ คำปรึกษาปัญหาที่ เกี่ยวกับการ ลงทะเบียนเรียน และ ผลการเรียนของ นักศึกษา	2	อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษา	ร้อยละ	-	-	97.37	95.95	97	97	ฝ่าย ประมวล ฝ่าย ทะเบียน ฝ่าย ตรวจสอบ
										3	แผนประเมินผลการ จัดการเรียนการสอน	4	ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อคุณภาพ ของหลักสูตร	ร้อยละ	-	-	3.82	3.96	4.5	4.5	ฝ่าย หลักสูตร
												5	ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการจัดการ เรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	4.04	3.98	4.5	4.5	
												6	ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุน การเรียน	ร้อยละ	-	-	4.02	3.97	4.5	4.5	

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70							66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70		
										4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือ กิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียน มีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100	ฝ่าย หลักสูตร
										8		หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือ กิจกรรม ที่ความ สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100		
KR 1.2	นักศึกษาที่มีผลการสอบ สมรรถนะตามมาตรฐาน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ	ร้อยละ	-	9.09	13.25	92.64	25	25	ฝ่าย มาตรฐานฯ	1	แผนการกำหนด ระยะเวลาในการส่งผล สอบสมรรถนะ ภาษาอังกฤษก่อน สำเร็จการศึกษา ไว้ใน ปฏิทินการศึกษาในแต่ละ ภาคการศึกษา	1	นักศึกษามีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.43	5.66	7.48	2.71	50	50	ฝ่าย ตรวจสอบฯ

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70							66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70		
												2	นักศึกษาหลักสูตร นานาชาติและหลักสูตร ภาษาอังกฤษ มีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากลหรือ เทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	1.09	37.05	42.86	34.36	80	80	ฝ่าย ตรวจสอบฯ
												3	นักศึกษาที่มีผลการเรียน ในรายวิชาภาษาอื่นๆ	คน	-	-	1144	2105	1200	1200	ฝ่ายทะเบียนฯ ฝ่ายตรวจสอบ ฯ
KR 1.3	หลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของภาค ผู้ประกอบการ และ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	51	100	100	65	70	ฝ่าย หลักสูตร	1	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความ ต้องการของภาค ประกอบการและ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	1	หลักสูตรเรียนร่วมกับ ภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	-	8	14	82	20	20	ฝ่าย หลักสูตร
										2	แผนพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนใน หลักสูตรและกิจกรรม เสริมหลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	2	หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	35	55.42	82	84	80	80	ฝ่าย หลักสูตร

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70						66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70			
KR 1.4	กำลังคนในภาค ประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัยที่ ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill,Up- skill, New-skill หรือมา ใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้ คำปรึกษา)	คน	-	1367	1567	979	6000	6000	ฝ่าย หลักสูตร	1	แผนพัฒนาหลักสูตร ในระบบการพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re- skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุก ช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถาน ประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	1	หลักสูตร Non-degree ที่เชื่อมโยง Credit bank	ร้อยละ	-	-	-	17.07	30	50	ฝ่าย หลักสูตร
										2	แผนพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อ เอื้อต่อการเรียนรู้และ การเรียนรู้ข้ามสถาบัน	2	จำนวนผู้เรียนใน หลักสูตรธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank)	คน	-	-	-	-	2000	2000	ฝ่าย มาตรฐานฯ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	
1. แผนเปิดรับสมัครนักเรียน นักศึกษาที่มีคุณวุฒิ ม.6 / ปวช. / ปวส. / กศน. เพื่อสอบคัดเลือก เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี	1.1 ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการเข้าศึกษาต่อ สิทธิ ประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับในการเป็นนักศึกษา มทร.ธัญบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายรับเข้าฯ
2. แผนพัฒนาการให้คำปรึกษา ปัญหาที่เกี่ยวกับการลงทะเบียน รียน และผลการเรียนของ นักศึกษา	2.1 กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการ ลงทะเบียนและผลการเรียนของนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายประมวล ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายตรวจสอบ
3. แผนประเมินผลการจัดการ เรียนการสอน	3.1 จัดทำแผนตามปฏิทินการศึกษาและประสานส่วนที่เกี่ยวข้องใน การนำแบบสอบถามเข้าสู่ระบบการประเมิน Online ผ่านเว็บไซต์ www.oreg.mutt.ac.th สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี เมื่อเสร็จสิ้นการ ประเมิน Online จึงดำเนินการนำข้อมูลผลการประเมินทำการสรุป และวิเคราะห์ผลตามกรอบงานเพื่อรายงานผลตาม KPI แต่ละไตร มาส	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายมาตรฐานฯ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	
4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4.1 ประสานงานหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายหลักสูตร
	4.2 การกำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ทุกหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรมีการพัฒนาสอดคล้องกับ SDG4 และ SDG17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. แผนการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาไว้ในปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา	5.1 ประสานงานให้มีการจัดกิจกรรมการสอบภาษาอังกฤษเป็นรอบๆ ในแต่ละเดือน โดยกิจกรรมนี้ต้องได้รับความอนุเคราะห์จากศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ เป็นผู้กำหนดปฏิทินในการจัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา และประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายตรวจสอบฯ
6. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายหลักสูตร
7. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	7.1 สำรวจกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายหลักสูตร

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	
8. แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบ การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต(Up- skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และ สร้างเครือข่ายสถานประกอบการ ที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	8.1 ติดตามหลักสูตร Non-degree ที่เชื่อมกับเครดิตแบง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายหลักสูตร
9. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการ เรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	9.1 ติดตามและตรวจสอบจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วย กิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายมาตรฐานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล และสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70						66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70	
KR 2.1	ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริการ ทางการศึกษา	ระบบ	3	3	4	4	5	5	ฝ่าย ประมวลผล ฯ	1 แผนพัฒนาระบบ สำหรับให้บริการ ให้นักศึกษา อาจารย์ และศิษย์ เก่า	1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ต่อระบบสำหรับให้บริการ นักศึกษาและศิษย์เก่า	ร้อยละ	91.77	91.46	91.17	90.76	85	85	ฝ่าย ประมวลผล ฯ
											2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบที่ให้บริการกับ อาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	91.08	91.05	88.98	90.7	85	85	ฝ่าย ประมวลผล ฯ
											3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบที่ให้บริการกับ บุคคลภายนอก	ร้อยละ	91.21	91.27	91.01	90.22	85	85	ฝ่าย ประมวลผล ฯ
											4 ความพึงพอใจต่อระบบ ทะเบียนการศึกษา	ร้อยละ	-	-	95.92	91.21	85	85	ฝ่าย ประมวลผล ฯ
											5 อัตราความพร้อมใช้งาน ของระบบสารสนเทศ (System Availability Rate)	ร้อยละ	-	-	-	99.3	99.60	99.60	ฝ่าย ประมวลผล ฯ
											6 อัตราความผิดพลาดของ ระบบและบริการ (System Error Rate)	ร้อยละ	-	-	-	1.2	1	1	ฝ่าย ประมวลผล ฯ

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70						66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70	
KR 2.2	ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนข้อมูล สำหรับ การบริหารจัดการ การ วางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนนักศึกษา	ระบบ	1	1	1	1	2	2	ฝ่าย ประมวลผล ฯ	1 แผนพัฒนาระบบ สารสนเทศสำหรับ การสนับสนุนข้อมูล เพื่อการบริหาร จัดการ การวางแผน ด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนที่ เกี่ยวข้องกับ นักศึกษา	1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบสารสนเทศสำหรับ การสนับสนุนข้อมูลเพื่อ การบริหารจัดการ การ วางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนที่ เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	ร้อยละ	93.97	92.59	90.07	90.05	85	85	ฝ่าย ประมวลผล ฯ
KR 2.3	ระบบบริการเชื่อมโยง ข้อมูลงานทะเบียน นักศึกษาสำหรับหน่วยงาน ภายนอก	ระบบ	1	1	1	1	2	2	ฝ่าย ประมวลผล ฯ	1 แผนพัฒนาระบบ สารสนเทศสำหรับ การเชื่อมต่อข้อมูล ระหว่างสำนัก ส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียนกับ หน่วยงานภายนอก	1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน บริการข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	96.14	95.92	91.04	91.79	85	85	ฝ่าย ประมวลผล ฯ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	
1. แผนพัฒนาระบบสำหรับให้บริการนักศึกษา อาจารย์ และศิษย์เก่า	1.1 พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Digital Transcript สำหรับบริการนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายประมวลผล ฯ
	1.2 พัฒนา/ปรับปรุงระบบ E-Portfolio สำหรับ อาจารย์ และนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.3 โครงการพัฒนาสื่อสำหรับการให้ความรู้การใช้งานระบบ E-Portfolio และระบบบริการการศึกษาให้แก่อาจารย์ และนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	
	1.4 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบบริการการศึกษา สำหรับ อาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.5 โครงการอบรมพัฒนาทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษา ให้แก่บุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	
	1.6 โครงการอบรมการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้การให้บริการ ให้แก่บุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	
	1.7 โครงการอบรมการใช้งานระบบบริการการศึกษา ให้แก่อาจารย์ และเจ้าหน้าที่	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	150,000	
	1.8 โครงการอบรมการใช้งานระบบธนาคารหน่วยกิต ให้แก่อาจารย์ และเจ้าหน้าที่	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	150,000	
	1.9 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
	1.10 โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต สำหรับ 9 ราชชมงคล (ONE RMUT Credit Bank)	-	-	-	-	-	-	-	180,000	-	180,000	ฝ่ายประมวลผล ฯ
	1.11 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบบริการการศึกษา สำหรับ นักศึกษาทางเว็บไซต์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.12 พัฒนา/ปรับปรุง ระบบบริการการศึกษา สำหรับ นักศึกษาทาง Mobile Application	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.13 การแจ้งรายการปัญหาการเข้าใช้งานไม่ได้ ทั้งระบบ ผ่านระบบการรายงานปัญหาของ ผู้ใช้บริการต่อผู้ดูแลระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.14 การแจ้งรายการปัญหาสำหรับข้อผิดพลาด ทั่วไป การโหลดข้อมูลไม่ได้ ระบบทำงานช้า ระบบแสดงข้อมูลไม่ถูกต้อง ผ่านระบบการ รายงานปัญหาของผู้ใช้บริการต่อผู้ดูแลระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการ สนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหาร จัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับ นักศึกษา	2.1 พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการ สนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การ วางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่ เกี่ยวข้องกับนักศึกษา (งบ สวส. ในการ ดำเนินการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับ หน่วยงานภายนอก	3.1 พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategic) : พัฒนานวัตกรรมการให้บริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับ ผิด ชอบ
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70						66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70	
KR 3.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิด แบบ Lean หรือ Kaizen	จำนวน	7	7	6	14	7	7	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	1 แผนการปรับกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมในการให้บริการ ของหน่วยงาน	1 ผู้รับบริการมีความพึง พอใจต่อการให้บริการ ของหน่วยงาน	ร้อยละ	85.4	88.7	87.40	86.8	85	85	สำนัก งานผู้ อำนวยการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนการปรับกระบวนการทำงานและนวัตกรรมในการให้บริการของหน่วยงาน	1.1 การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategic) : บูรณาการการบริหารจัดการให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้

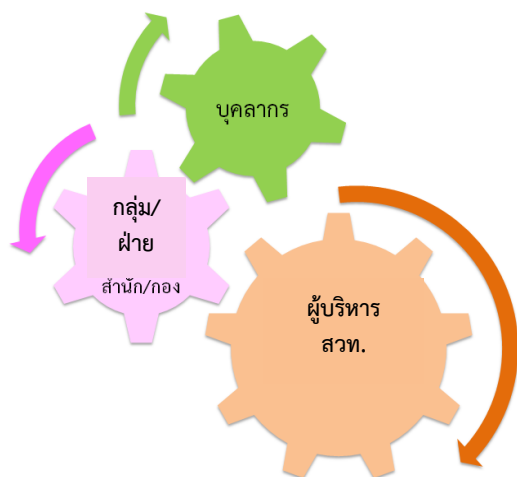
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70						66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70			
KR 4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	5	2	2	สำนักงานผู้อำนวยการ	1	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของหน่วยงาน	1	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	-	-	-	2	2	2	สำนักงานผู้อำนวยการ
KR 4.2	บุคลากรมีความพึงพอใจในภาพรวมด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	90.23	90.90	90.14	94.2	90	90	สำนักงานผู้อำนวยการ	1	แผนส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1	ร้อยละความพึงพอใจในการทำงาน	ร้อยละ	79.84	81.22	81.17	87.2 2	85	85	สำนักงานผู้อำนวยการ
												2	บุคลากรมีการพัฒนาตามแผนรายบุคคล IDP	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	สำนักงานผู้อำนวยการ
												3	ร้อยละผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประจำสำนัก	ร้อยละ	-	-	-	-	85	85	สำนักงานผู้อำนวยการ
KR 4.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	-	2.75	5.37	16.6	3	3	สำนักงานผู้อำนวยการ	1	แผนการดำเนินการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและให้เป็นที่ยอมรับในสังคม	1	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	จำนวน	-	4	8	19	4	4	สำนักงานผู้อำนวยการ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	
1. แผนพัฒนาสมรรถนะของ ทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกล ยุทธ์และเป้าหมายของหน่วยงาน	1.1 จัดอบรมหรือส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตาม แผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล เพื่อพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ
2. แผนส่งเสริมสนับสนุนการบริหาร จัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการ ดำเนินการ และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ
	2.2 การประเมินการบริหารจัดการของผู้บริหารตามหลักธรร มาภิบาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ
	2.3 จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลของบุคลากรสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ
	2.4 การประเมินการผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการประจำ สำนัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ
3. แผนการดำเนินการขับเคลื่อนการ บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและให้ เป็นที่ยอมรับในสังคม	3.1. โครงการบริการวิชาการทางด้านการให้บริการการจัด สอบเข้าศึกษา/ปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ
	3.2 โครงการบริการวิชาการด้านการพัฒนาระบบที่สนับสนุน การจัดการศึกษา เช่นระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการออก ใบรับรองทางการศึกษาทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงาน ผู้อำนวยการ

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

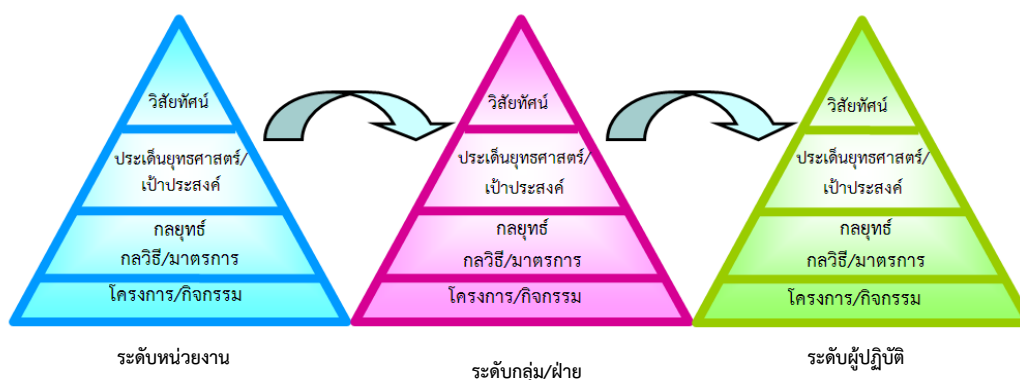


การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร กลุ่ม/ฝ่าย เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียนร่วมกัน

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการทั้งในระยะ ปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการ และกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/ เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนราชการภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอ โครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มี ความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การ ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณเงินรายได้ เงินรายได้งบกลางมหาวิทยาลัย เงินรายได้กองทุนพัฒนาบุคลากร โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัด ในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณา เพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566- 2570 ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของกลุ่ม ฝ่าย ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่สำนักงานผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการในลักษณะเดียวกัน ต่อไป และการปรับปรุงนโยบายและแผนฯ ในลักษณะ Rolling Plan

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยให้ฝ่ายต่างๆ นำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในรอบปีงบประมาณ

5.4 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กร (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่า

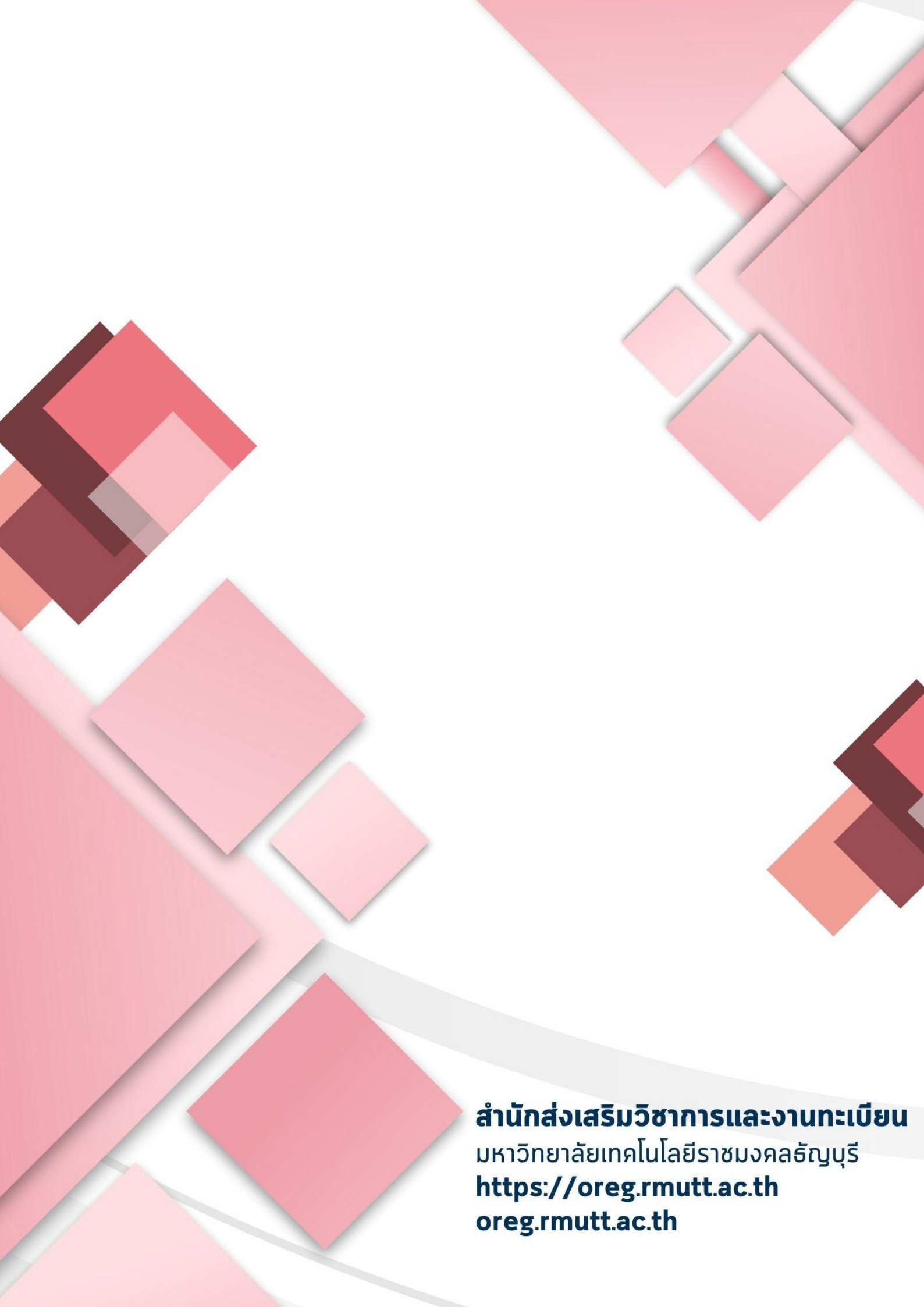
ความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และ/หรือข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบการกลยุทธ์ของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนรวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของ มท.ธัญบุรี ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และแจ้งให้กลุ่ม/ฝ่าย ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

แนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย กลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของกลุ่ม/ฝ่าย และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับหน่วยงานตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยกลุ่ม/ฝ่าย

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงาน ซึ่งมีคณะกรรมการประจำหน่วยงาน ทำหน้าที่ประเมินผลระดับหน่วยงาน โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
<https://oreg.rmutt.ac.th>
oreg.rmutt.ac.th