

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้บรรลุผล แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการ ที่ผ่านความเห็นชอบและได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงาน กรอบเวลาในการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ ที่รับผิดชอบ และงบประมาณ ที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 บท คือ บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ส่วนที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการของทุกฝ่ายในหน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2 ธันวาคม 2568

สารบัญ

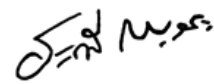
	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา	1
1.2 ปณิธาน	1
1.3 ค่านิยมองค์กร	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร	1
1.5 อัตลักษณ์	1
1.6 เอกลักษณ์	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	2
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	5
3.1 วิสัยทัศน์	5
3.2 พันธกิจ	5
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์	5
3.4 เป้าประสงค์	5
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	5
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	6
3.7 แนวทาง/วิธีการ	7
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบาย การจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ กระทรวงเป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการและกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	9
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	11
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่ สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	13

3.11	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	21
3.12	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.01)	28
3.13	แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตาม งบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.02)	30
3.14	แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.03)	31
3.15	แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.04)	32
3.16	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.06)	33
3.17	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (AP.06)	34
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		35
ภาคผนวก		
1.	คำสั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	37

บทสรุปผู้บริหาร

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 13 14 16 และ 17 ได้บัญญัติให้ราชการจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้มีการทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา รวมทั้งสิ้น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์



(รองศาสตราจารย์ระพี กาญจนะ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2 ธันวาคม 2568

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมวิชาการ บูรณาการด้วยเทคโนโลยี

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งพัฒนางานวิชาการและงานทะเบียนให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- ♦ สำเร็จตามเป้าหมาย (Attainable)
- ♦ น่าเชื่อถือ (Reliable)

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ♦ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ♦ วัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaboration Culture)
- ♦ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เต็มใจบริการ ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ข้อมูลฉบับไว ใส่ใจบริการ มาตรฐานคุณภาพ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรทำงานเป็นทีมและสามารถทำงานทดแทนกันได้
S2	มีการสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงาน โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน
S3	มีฐานข้อมูลทางด้านการบริการการศึกษา ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และรวมถึงองค์กรภายนอก
S4	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการทำงาน
S5	มีการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
S6	เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาและบริการทางด้านวิชาการและงานทะเบียน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	จำนวนบุคลากร ไม่เพียงพอต่อภาระงาน และอัตราทดแทนตำแหน่งที่ลาออก/เกษียณ ได้รับจัดสรรล่าช้า ทำให้การทำงานเดิมและงานใหม่ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติมเป็นไปอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ
W2	หน่วยงานไม่มีงบประมาณอุดหนุนสำหรับพัฒนาหน่วยงาน ส่งผลกระทบต่อการให้บริการ และสภาพแวดล้อมของการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ
ลำดับ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนด้านอุตสาหกรรม และการพัฒนากำลังคนของประเทศ ตรงกับนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
O2	มหาวิทยาลัย/ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย มีความเข้าใจบทบาทงานวิชาการและงานทะเบียนเป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับหน่วยงาน ในการพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน
O3	ความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ทำให้จำนวนผู้สนใจเข้าสมัครเรียนมีอัตราที่สูง การรับเข้าเป็นไปตามแผน และหน่วยงานอื่นให้ความไว้วางใจในการใช้บริการทางด้านวิชาการ
O4	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความทันสมัย

อุปสรรค (Threats)	
T1	การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกิจของสำนักฯ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประสานงาน ทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
T2	สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อเศรษฐกิจในครอบครัว ทำให้นักเรียนบางส่วนไม่ศึกษาต่อ นักศึกษาบางส่วนลาออกกลางคัน ส่งผลให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง
T3	ทัศนคติของผู้เรียนมีการปรับเปลี่ยนมุมมองการศึกษา มีการเรียนรู้ผ่านโลกออนไลน์ การเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อให้เกิดทักษะที่ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
T4	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน ทำให้ต้องปรับกระบวนการทำงาน รวมไปถึงความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	มีองค์ความรู้เชิงลึกและความเชี่ยวชาญในงานทะเบียนการศึกษา
CC2	มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรม หลักสูตร Premium Course หลักสูตรธนาคารหน่วยกิต
CC3	มีความเชี่ยวชาญด้านการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการพัฒนางานด้านบริการทางการศึกษา การออกเอกสารทางการศึกษา Digital Transcript
CC4	บุคลากรมีจิตสำนึกในการให้บริการกับผู้มาติดต่อ
CC5	เป็นหน่วยงานชั้นนำในการจัดสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าทำงานในหน่วยงานของรัฐ
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต
SC2	หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่รองรับการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย ที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
SC3	การเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการในอนาคต
SC4	การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัด ทำให้หน่วยงานต้องพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ เพื่อบริการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
SC5	สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รวมถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา มีการเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องมีการปรับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	หน่วยงานมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการมุ่งสู่หน่วยงานนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
SA2	หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนานวัตกรรม และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ
SA3	มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในด้านการจัดการศึกษา และการให้บริการทางวิชาการ
SA4	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสพการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิชาการและงานทะเบียน เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก
SA5	มีการพัฒนางานโดยใช้พื้นฐานของการทำงานประจำสู่งานวิจัย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักการของโคเซ็น
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ตาม พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยและบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม
SO2	การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
SO3	การเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อให้บริหารจัดการมีความคล่องตัว รองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากภายนอก
SO4	การบูรณาการจัดการศึกษาร่วมกันในเครือข่าย 9 มทร. เช่น การเทียบโอนข้ามมหาวิทยาลัย การจัดทำหลักสูตรที่ต่างไปจากเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การดำเนินการระบบธนาคารหน่วยกิต

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

3.1 วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางาน วิชาการ ทะเบียนและประมวลผล
2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงานทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความประทับใจของผู้ใช้บริการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน
2. เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน
3. เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา
4. เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.4 เป้าประสงค์

1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ
2. มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน
3. มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

- KR 1 : นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
- KR 2 : นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ
- KR 3 : หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
- KR 4 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

- KR 1 : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา
- KR 2 : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนนักศึกษา
- KR 3 : ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษาสำหรับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

KR 1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

KR 1 : ร้อยละของบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
KR 2 : บุคลากรมีความพึงพอใจในภาพรวมด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
KR 3 : รายได้จากการบริการวิชาการ

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

KPI 1.1 ค่าเฉลี่ยของ GPA นักศึกษาแรกเข้า
KPI 1.2 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา
KPI 1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพของหลักสูตร
KPI 1.4 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน
KPI 1.5 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียน
KPI 1.6 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์
KPI 1.7 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
KPI 1.8 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป
KPI 1.9 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป
KPI 1.10 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอื่นๆ
KPI 1.11 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)
KPI 1.12 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
KPI 1.13 หลักสูตร Non-degree ที่เชื่อมโยง Credit bank
KPI 1.14 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

KPI 2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบสำหรับให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
KPI 2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
KPI 2.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับบุคคลภายนอก
KPI 2.4 ระดับความพึงพอใจต่อระบบทะเบียนการศึกษา
KPI 2.5 อัตราความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (System Availability Rate)
KPI 2.6 อัตราความผิดพลาดของระบบและบริการ (System Error Rate)
KPI 2.7 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา
KPI 2.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานบริการข้อมูลสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

KPI 3.1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

KPI 4.1 จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น

KPI 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการทำงาน

KPI 4.3 บุคลากรมีการพัฒนาตามแผนรายบุคคล IDP

KPI 4.4 ร้อยละผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประจำสำนัก

KPI 4.5 จำนวนโครงการบริการวิชาการ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบทะเบียนการศึกษา ที่อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการกำกับ ติดตามการเรียน ของนักศึกษา
2. การใช้งานระบบทะเบียนเพื่อตรวจสอบสถานการณ์เรียนตามหลักสูตร
3. พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการวัดประเมินผล
4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารและช่องทางประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการนักศึกษา
5. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะทางวิชาชีพ จากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
6. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสมรรถนะทางวิชาชีพ
7. พัฒนาระบบเชื่อมโยงสมรรถนะกับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
8. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการเชื่อมโยงสมรรถนะ กับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
9. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร และรายวิชาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
10. จัดกิจกรรมการพัฒนาการสอน เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
11. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ให้มีครอบคลุมทุกหลักสูตร
12. จัดกิจกรรมชี้แจงแนวทางการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

1. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานระบบ
2. พัฒนา ออกแบบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการ ของผู้ใช้งาน โดยสอดคล้อง ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษาให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน เพื่อให้ สามารถประชาสัมพันธ์ และให้บริการการใช้งานแก่ นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง
4. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อมูลเบื้องต้น ทั้งข้อมูลเชิงลึก รวมไปถึงประเด็นสำคัญ
5. พัฒนา และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนข้อมูล และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจ ให้แก่ผู้บริหารของหน่วยงาน
6. ส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีการเพิ่มพูนความรู้ ด้านเทคนิคการนำเสนอข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้บริหาร
7. ส่งเสริม และสนับสนุน การเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

8. พัฒนาฐานข้อมูล และระบบสำหรับการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน
9. บริหารจัดการข้อมูลภายใต้มาตรการ การรักษา ความมั่นคงและปลอดภัย ของข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Innovative Thinking
2. นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

1. การสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรเพื่อกระตุ้น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. จัดส่งบุคลากรเพื่อเข้ารับการพัฒนาศักยภาพที่สูงขึ้น
3. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรในหน่วยงาน
4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
5. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
6. ติดตามการประกาศแผนจัดจ้างงานต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก
7. ศึกษารายละเอียดการจัดจ้างของหน่วยงานที่ประกาศจัดจ้าง
8. เข้าร่วมยื่นข้อเสนองานกับหน่วยงานภายนอก
9. ลงนามสัญญา ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการและกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา			
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ			
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้

*** ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน

เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	1. ผลิตบัณฑิตมีคุณวุฒิศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ	2. มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน	3. มีบริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
ผลผลิต/โครงการ	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
พันธกิจ (Mission)	1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานด้านวิชาการ และงานทะเบียน			2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงานทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน			2. เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน			
กลยุทธ์ (Strategic)	1. บูรณาการการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผลบนฐานสมรรถนะวิชาชีพ			2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล และสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิติด้านคนงานที่มียุทธศาสตร์ภาพเพื่อพัฒนาประเทศ			2. มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	1.1 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1.2 นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	1.3 หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.4 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือ มาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	2.1 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา	2.2 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผน ด้านงานวิชาการและงานทะเบียนนักศึกษา	2.3 ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษาสำหรับหน่วยงานภายนอก
แนวทาง/วิธีการ	1. ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบทะเบียนการศึกษา ที่อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการกำกับ ติดตามการเรียนของนักศึกษา 2. การใช้งานระบบทะเบียนเพื่อตรวจสอบสถานะการเรียนตามหลักสูตร 3. พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการวัดประเมินผล 4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการนักศึกษา	1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะทางวิชาชีพ จากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 2. พัฒนาช่องทางทางประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสมรรถนะทางวิชาชีพ 3. พัฒนาระบบเชื่อมโยงสมรรถนะกับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 4. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการเชื่อมโยงสมรรถนะ กับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร และรายวิชาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ 2. จัดกิจกรรมการพัฒนาการสอน เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ให้มีครอบคลุมทุกหลักสูตร 2. จัดกิจกรรมชี้แจงแนวทางการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	1. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานระบบ 2. พัฒนา ออกแบบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยสอดคล้อง ระเบียบประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 3. ส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษาให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ และให้บริการใช้งานแก่ นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง	1. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อมูลเบื้องต้น ทั้งข้อมูลเชิงลึก รวมไปถึงประเด็นสำคัญ 2. พัฒนา และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนข้อมูล และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการตัดสินใจให้แก่ผู้บริหารของหน่วยงาน 3. ส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีการเพิ่มพูนความรู้ ด้านเทคนิคการนำเสนอข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบการนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้บริหาร	1. ส่งเสริม และสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนาระบบข้อมูล และระบบสำหรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน 3. บริหารจัดการข้อมูล ภายใต้มาตรการ การรักษา ความมั่นคงและปลอดภัย ของข้อมูล

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม			
พันธกิจ (Mission)	3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความประทับใจของผู้ใช้บริการ	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล		
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	3. เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา	4. เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล		
กลยุทธ์ (Strategic)	3. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4. บูรณาการการบริหารจัดการให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	3. มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	3.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	4.1 ร้อยละของบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	4.2 บุคลากรมีความพึงพอใจในภาพรวมด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ด้าน Innovative Thinking 2. นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน	1. .การสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรเพื่อกระตุ้น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. จัดส่งบุคลากรเพื่อเข้ารับการพัฒนาศู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรในหน่วยงาน 2. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 3. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. ติดตามการประกาศแผนจัดจ้างงานต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก 2. ศึกษารายละเอียดการจัดจ้างของหน่วยงานที่ประกาศจัดจ้าง 3. เข้าร่วมยื่นข้อเสนอจ้างกับหน่วยงานภายนอก 4. ลงนามสัญญา ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) ข้อมูลฉับไว ใส่ใจบริการ มาตรฐานคุณภาพ

อัตลักษณ์ (Identity) เต็มใจบริการ ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	ยกระดับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	89.57	95	1	แผนเปิดรับสมัครนักเรียนนักศึกษาที่มีคุณสมบัติ ม.6 / ปวช. / ปวส. / กศน. เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี	KPI 1.1	ค่าเฉลี่ยของ GPA นักศึกษาแรกเข้า	คะแนน	3.26	3.5	P 1.1	ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการเข้าศึกษาต่อ สิทธิประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับในการเป็นนักศึกษา มทร.ธัญบุรี	ฝ่ายรับเข้า
										2	แผนพัฒนาการให้คำปรึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนเรียน และผลการเรียนของนักศึกษา	KPI 1.2	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	95.95	97	P 1.2	กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการลงทะเบียน และผลการเรียนของนักศึกษา	ฝ่ายประมวล ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายตรวจสอบ
										3	แผนประเมินผลการจัดการเรียนการสอน	KPI 1.3	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพของหลักสูตร	ร้อยละ	3.96	4.5	P 1.3	จัดทำแผนตามปฏิทินการศึกษาและประสานส่วนที่เกี่ยวข้องในการนำแบบสอบถามเข้าสู่ระบบการประเมิน Online ผ่านเว็บไซต์ www.oreg.mutt.ac.th สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี เมื่อเสร็จสิ้นการประเมิน Online จึงดำเนินการนำข้อมูลผลการประเมินทำการสรุปและวิเคราะห์ผลตามกรอบงานเพื่อรายงานผลตาม KPI แต่ละไตรมาส	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ ตั้งข้อที่เกี่ยวข้อง VOC
												KPI 1.4	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	3.98	4.5			
												KPI 1.5	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียน	ร้อยละ	3.97	4.5			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
1	ยกระดับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ							4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.6	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100	100	P 1.4	ประสานงานหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ได้	ฝ่ายหลักสูตร
										KPI 1.7		หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	100	100	P 1.5	การกำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ทุกหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรมีการพัฒนาสอดคล้องกับ SDG4 และ SDG17	ฝ่ายหลักสูตร	
				KR 1.3	KR 1.2	นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	92.64	25	5	แผนการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ไว้ในปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา	KPI 1.8	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.71	60	P 1.6	ประสานงานให้มีการจัดกิจกรรมการสอบภาษาอังกฤษเป็นรอบๆ ในแต่ละเดือน โดยกิจกรรมนี้ต้องได้รับความอนุเคราะห์จากศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ เป็นผู้กำหนดปฏิทินในการจัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา และประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ	ฝ่ายตรวจสอบ
										KPI 1.9		นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	34.36	80				
										KPI 1.10		นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอื่นๆ	คน	2105	1200				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ		
1	ยกระดับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ	KR 1.3	KR 1.3	หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	65	6	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคประกอบการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.11	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	82	80	P 1.7	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE	ฝ่ายหลักสูตร		
												7	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.12	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	84	80	P 1.8	สำรวจกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร	ฝ่ายหลักสูตร
				KR 3.1	KR 1.4	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	979	6000	8	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต(Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	KPI 1.13	หลักสูตร Non-degree ที่เชื่อมโยง Credit bank	ร้อยละ	17.07	30	P 1.9	ติดตามหลักสูตร ที่เชื่อมกับเครดิตแบงก์	ฝ่ายหลักสูตร		
										9	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	KPI 1.14	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	-	2000	P 1.10	ติดตามและตรวจสอบจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต	ฝ่ายมาตรฐาน ๑		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มท.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับ ผิดชอบ
2	เป็นศูนย์กลาง การให้ข้อมูล สารสนเทศทาง วิชาการและ งานทะเบียน	O2	มีระบบสารสนเทศ สำหรับสนับสนุน การบริหารจัดการ งานด้านวิชาการ และงานทะเบียน	KR 4.1	KR 2.1	ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริการ ทางด้านการศึกษา	ระบบ	4	5	1	แผนพัฒนาระบบสำหรับ ให้บริการให้กับนักศึกษา และศิษย์เก่า	KPI 2.1	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ต่อระบบสำหรับให้บริการ นักศึกษาและศิษย์เก่า	ร้อยละ	90.76	85	P 2.1	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Digital Transcript สำหรับบริการนักศึกษา	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ E- Portfolio สำหรับ อาจารย์ และนักศึกษา	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.3	โครงการพัฒนาสื่อสำหรับ การให้ความรู้ การใช้งาน ระบบ E-Portfolio และ ระบบบริการการศึกษา ให้แก่อาจารย์ และ นักศึกษา	ฝ่าย ประมวล
												KPI 2.2	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ต่อระบบที่ให้บริการกับ อาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90.7	85	P 2.4	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ บริการการศึกษา สำหรับ อาจารย์ นักศึกษา และ เจ้าหน้าที่	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.5	โครงการอบรมพัฒนา ทักษะการใช้งานระบบ บริการการศึกษา ให้แก่ บุคลากรของสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.6	โครงการอบรมการนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ การให้บริการ ให้แก่ บุคลากรของสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.7	โครงการอบรมการใช้งาน ระบบบริการการศึกษา ให้แก่อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่	ฝ่าย ประมวล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับ ผิดชอบ
2	เป็นศูนย์กลาง การให้ข้อมูล สารสนเทศทาง วิชาการและ งานทะเบียน	O2	มีระบบสารสนเทศ สำหรับสนับสนุน การบริหารจัดการ งานด้านวิชาการ และงานทะเบียน														P 2.8	โครงการอบรมการใช้งาน ระบบธนาคารหน่วยกิต ให้แก่อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่	ฝ่าย ประมวล
												KPI 2.3	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ต่อระบบที่ให้บริการกับ บุคคลภายนอก	ร้อยละ	90.22	85	P 2.9	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.10	โครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต สำหรับ 9 ราชชมงคล (ONE RMUT Credit Bank)	ฝ่าย ประมวล
												KPI 2.4	ความพึงพอใจต่อระบบ ทะเบียนการศึกษา	ร้อยละ	91.21	85	P 2.11	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ บริการการศึกษา สำหรับ นักศึกษาทางเว็บไซต์	ฝ่าย ประมวล
																	P 2.12	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ บริการการศึกษา สำหรับ นักศึกษาทาง Mobile Application	ฝ่าย ประมวล
												KPI 2.5	อัตราความพร้อมใช้งาน ของระบบสารสนเทศ (System Availability Rate)	ร้อยละ	99.3	99.6	P 2.13	การแจ้งรายการปัญหาการ เข้าใช้งานไม่ได้ทั้งระบบ ผ่านระบบการรายงาน ปัญหาของผู้ใช้บริการต่อ ผู้ดูแลระบบ	ฝ่าย ประมวล
												KPI 2.6	อัตราความผิดพลาดของ ระบบและบริการ (System Error Rate)	ร้อยละ	1.2	1	P 2.14	การแจ้งรายการปัญหา สำหรับข้อผิดพลาดทั่วไป การโหลดข้อมูลไม่ได้ ระบบ ทำงานช้า ระบบแสดง ข้อมูลไม่ถูกต้อง ผ่านระบบ การรายงานปัญหาของ ผู้ให้บริการต่อผู้ดูแลระบบ	ฝ่าย ประมวล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569		แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
				KR 4.1	KR 2.2	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนนักศึกษา	ระบบ	1	2	2	แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	KPI 2.7	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	ร้อยละ	90.05	85	P 2.15	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา (จบ สวส. ในการดำเนินการ)	ฝ่ายประมวล
				KR 4.1	KR 2.3	ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียน นักศึกษาสำหรับหน่วยงานภายนอก	ระบบ	1	2	3	แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับหน่วยงานภายนอก	KPI 2.8	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานบริการข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	91.79	85	P 2.16	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ฝ่ายประมวล
3	เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา	O3	มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	KR 4.1	KR 3.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	จำนวน	14	7	1	แผนการปรับกระบวนการทำงานและนวัตกรรมในการให้บริการของหน่วยงาน	KPI 3.1	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	86.80	85	P 3.1	การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สำนักงานผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับ ผิดชอบ
4	เป็นหน่วยงาน แห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรร มาภิบาล	O4	สร้างระบบการ บริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับ มาตรฐานการ ทำงานที่มี ผลสัมฤทธิ์สูง	KR 4.2	KR 4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ยื่น ขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	5	2	1	แผนพัฒนาสมรรถนะของ ทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของหน่วยงาน	KPI 4.1	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุน การได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	2	2	P 4.1	จัดอบรมหรือส่งเสริมให้ บุคลากรได้รับการพัฒนา ตามแผนพัฒนาสมรรถนะ รายบุคคล เพื่อพัฒนาสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	สำนัก งาน ผู้อำนวยการ
				KR 4.4	KR 4.2	บุคลากรมีความพึงพอใจใน ภาพรวมด้านการบริหาร จัดการด้วยหลักธรรมาภิ บาล	ร้อยละ	94.2	90	2	แผนส่งเสริมสนับสนุนการ บริหารจัดการให้เป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล	KPI 4.2	ร้อยละความพึงพอใจในการ ทำงาน	ร้อยละ	87.22	85	P 4.2	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรมีส่วนร่วมในการ ดำเนินการ และการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อ ยกระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ	สำนัก งาน ผู้อำนวยการ
												KPI 4.3	บุคลากรมีการพัฒนาตาม แผนรายบุคคล IDP	ร้อยละ	100	100	P 4.4	จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะ รายบุคคลของบุคลากร สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	สำนัก งาน ผู้อำนวยการ
												KPI 4.4	ร้อยละผลการประเมินการ ปฏิบัติงานของ คณะกรรมการประจำ สำนัก	ร้อยละ	-	85	P 4.5	การประเมินผลการ ปฏิบัติงานคณะกรรมการ ประจำสำนัก	สำนัก งาน ผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับ ผิดชอบ
				KR 3.3	KR 4.3	รายได้จากการบริการ วิชาการ	ล้าน บาท	16,608, 922	3	4	แผนการดำเนินการ ขับเคลื่อนการบริการ วิชาการที่สร้างคุณค่าและ ให้เป็นที่ยอมรับในสังคม	KPI 4.5	จำนวนโครงการบริการ วิชาการ	จำนวน	19	4	P 4.6	โครงการบริการวิชาการ ทางด้านการให้บริการการ จัดสอบเข้าศึกษา/ ปฏิบัติงานให้กับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	สำนัก งาน ผู้อำนวยการ
																	P 4.7	โครงการบริการวิชาการ ด้านการพัฒนาระบบที่ สนับสนุนการจัดการศึกษา เช่นระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการออกใบรับรอง ทางการศึกษาทาง อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	สำนัก งาน ผู้อำนวยการ

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 1.1	นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	89.57	95	10	75	80	85	90	95	ฝ่ายตรวจสอบฯ	3606	
KR 1.2	นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	92.64	25	10	9	13	17	21	25	ฝ่ายมาตรฐานฯ	3509	
KR 1.3	หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	65	10	45	50	55	60	65	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KR 1.4	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill,Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน , อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	979	6000	10	1200	2400	3600	4800	6000	ฝ่ายหลักสูตร	3504	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 1.1	ค่าเฉลี่ยของ GPA นักศึกษาแรกเข้า	คะแนน	3.26	3.50	3	2.5	2.75	3	3.25	3.5	ฝ่ายรับเข้าฯ	3613-14	
KPI 1.2	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	95.95	97	3	89	91	93	95	97	ฝ่ายประมวล ฝ่ายทะเบียน ฝ่าย ตรวจสอบ	3617 3611 3606	
KPI 1.3	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพของหลักสูตร	ร้อยละ	3.96	4.5	3	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่าย มาตรฐานฯ	3509	
KPI 1.4	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	3.98	4.5	3	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่าย มาตรฐานฯ	3509	
KPI 1.5	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียน	ร้อยละ	3.97	4.5	3	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่าย มาตรฐานฯ	3509	
KPI 1.6	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100.00	100	3	20	40	60	80	100	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	100.00	100	3	20	40	60	80	100	ฝ่ายหลักสูตร	3504	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 1.8	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.71	50	2	10	20	30	40	50	ฝ่าย ตรวจสอบฯ	3606	
KPI 1.9	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตร ภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	34.36	80	2	40	50	60	70	80	ฝ่าย ตรวจสอบฯ	3606	
KPI 1.10	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอื่นๆ	คน	2105	1200	3	800	900	1000	1100	1200	ฝ่ายทะเบียน ฝ่าย ตรวจสอบ	3611 3606	
KPI 1.11	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	82.00	20	3	8	11	14	17	20	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.12	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	84.00	80	3	60	65	70	75	80	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.13	หลักสูตร Non-degree ที่เชื่อมโยง Credit bank	ร้อยละ	17.07	30	3	10	15	20	25	30	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.14	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	791	2000	3	400	800	1200	1600	2000	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 2.1	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา	ระบบ	4	5	10	1	2	3	4	5	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17	
KR 2.2	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนนักศึกษา	ระบบ	1	2	10	-	-	-	1	2	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17	
KR 2.3	ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษา สำหรับหน่วยงานภายนอก	ระบบ	1	2	5	-	-	-	1	2	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 2.1	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบสำหรับให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	ร้อยละ	90.76	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.2	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90.70	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.3	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับบุคคลภายนอก	ร้อยละ	90.22	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 2.4	ความพึงพอใจต่อระบบทะเบียนการศึกษา	ร้อยละ	91.21	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.5	อัตราความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (System Availability Rate)	ร้อยละ	99.30	99.60	3	99.40	99.45	9.50	99.55	99.60	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.6	อัตราความผิดพลาดของระบบและบริการ (System Error Rate)	ร้อยละ	1.20	1.00	3	1.20	1.15	1.10	1.05	1.00	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.7	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับ การสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การ วางแผนดำเนินงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้อง กับนักศึกษา	ร้อยละ	90.05	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.8	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานบริการข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	91.79	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 3.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	จำนวน	14	7	15	3	4	5	6	7	ทุกฝ่าย	3628	ฝ่ายละ 1 งาน
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 3.1	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	86.80	85	15	65	70	75	80	85	ทุกฝ่าย	3628	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	5	2	7	-	-	-	1	2	สำนักงานผู้อำนวยการ	3603-4	
KR 4.2	บุคลากรมีความพึงพอใจในภาพรวมด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	94.2	90	7	70	75	80	85	90	สำนักงานผู้อำนวยการ	3603-4	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่า คาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 4.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	16,608,921.87	3	6	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3604-5	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 4.1	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	2	2	4	-	-	-	1	2	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603-4	
KPI 4.2	ร้อยละความพอใจในการทำงาน	ร้อยละ	87.22	85	4	65	70	75	80	85	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603-4	
KPI 4.3	บุคลากรมีการพัฒนาตามแผนรายบุคคล IDP	ร้อยละ	100	100	4	80	85	90	95	100	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603-4	
KPI 4.4	ร้อยละผลการประเมินการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการประจำสำนัก	ร้อยละ	-	85	4	65	70	75	80	85	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603-4	
KPI 4.5	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	จำนวน	19	4	4	-	1	2	3	4	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3604-5	

3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.01)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน										
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95								92	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								92	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน										
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษิตตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95								92	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษิตตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								92	

3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.02)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	(4) รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	(5) รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	(6) รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	(7) รวม
รวมทั้งสิ้น	20,713,360	7,162,200	13,551,160			13,551,160									
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	8,999,160	7,162,200	1,836,960			1,836,960									
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	8,999,160	7,162,200	1,836,960			1,836,960									
1. งบประมาณ	8,294,440	6,854,200	1,440,240			1,440,240									
เงินเดือน	5,877,900	5,877,900	-			-									
ค่าจ้างประจำ	433,800	433,800	-			-									
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,406,880	-	1,406,880			1,406,880									
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-			-									
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	542,500	542,500	-			-									
ค่าครองชีพ	33,360	-	33,360			33,360									
เงินเลื่อนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-			-									
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ วุฒิปริญญาเอก	-	-	-			-									
2. งบดำเนินงาน	704,720	308,000	396,720			396,720									
ค่าตอบแทน	589,100	289,100	300,000			300,000									
ค่าใช้สอย	91,620	18,900	72,720			72,720									
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	-	24,000			24,000									
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	11,714,200	-	11,714,200			11,714,200									
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11,714,200	-	11,714,200			11,714,200									
1. งบลงทุน	5,069,900	-	5,069,900			5,069,900									
ครุภัณฑ์	5,069,900	-	5,069,900			5,069,900									
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-			-									
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	6,644,300	-	6,644,300			6,644,300									
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,796,300	-	5,796,300			5,796,300									
- ค่าตอบแทน	2,326,200	-	2,326,200			2,326,200									
- ค่าใช้สอย	3,030,100	-	3,030,100			3,030,100									
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	440,000	-	440,000			440,000									
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-			-									
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	13,000	-	13,000			13,000									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	835,000	-	835,000			835,000									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	835,000	-	835,000			835,000									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-			-									
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-			-									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-			-									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-			-									

3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.03)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	7,162,200		1,723,125		1,723,575		1,723,125		1,992,375	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	7,162,200		1,723,125		1,723,575		1,723,125		1,992,375	
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	7,162,200		1,723,125		1,723,575		1,723,125		1,992,375	
1. งบบุคลากร	6,854,200		1,713,550		1,713,550		1,713,550		1,713,550	
เงินเดือน	5,877,900		1,469,475		1,469,475		1,469,475		1,469,475	
ค่าจ้างประจำ	433,800		108,450		108,450		108,450		108,450	
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้										
ค่าจ้างชั่วคราว										
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	542,500		135,625		135,625		135,625		135,625	
ค่าครองชีพ										
เงินเลื่อนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้										
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ วุฒิปริญญาเอก										
2. งบดำเนินงาน	308,000		9,575		10,025		9,575		278,825	
ค่าตอบแทน	289,100		5,075		5,075		5,075		273,875	
ค่าใช้สอย	18,900		4,500		4,950		4,500		4,950	
ค่าสาธารณูปโภค										
3. งบเงินอุดหนุน										
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย										

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.04)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	13,551,160		2,867,733		2,166,502		1,791,735		6,725,190	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,836,960		455,520		458,400		455,520		467,520	
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,836,960		455,520		458,400		455,520		467,520	
1. งบบุคลากร	1,440,240		360,060		360,060		360,060		360,060	
เงินเดือน										
ค่าจ้างประจำ										
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,406,880		351,720		351,720		351,720		351,720	
ค่าจ้างชั่วคราว										
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ										
ค่าครองชีพ	33,360		8,340		8,340		8,340		8,340	
เงินเลื่อนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้										
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ วุฒิปริญญาเอก										
2. งบดำเนินงาน	396,720		95,460		98,340		95,460		107,460	
ค่าตอบแทน	300,000		75,000		75,000		75,000		75,000	
ค่าใช้สอย	72,720		17,460		20,340		17,460		17,460	
ค่าสาธารณูปโภค	24,000		3,000		3,000		3,000		15,000	
3. งบเงินอุดหนุน										
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย										
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	11,714,200		2,412,213		1,708,102		1,336,215		6,257,670	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11,714,200		2,412,213		1,708,102		1,336,215		6,257,670	
1. งบลงทุน	5,069,900		-		79,900		-		4,990,000	
ครุภัณฑ์	5,069,900		-		79,900		-		4,990,000	
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	6,644,300		2,412,213		1,628,202		1,336,215		1,267,670	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,796,300		1,912,213		1,530,202		1,086,215		1,267,670	
- ค่าตอบแทน	2,326,200		613,840		621,060		469,580		621,720	
- ค่าใช้สอย	3,030,100		1,192,243		799,142		505,145		533,570	
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	440,000		106,130		110,000		111,490		112,380	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	13,000		-		13,000		-		-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	835,000		500,000		85,000		250,000		-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	835,000		500,000		85,000		250,000		-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.06)

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน	-	-	-	-	-					-	-				-	-		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ WUXGA ความสว่าง 5,500 Ansi Lumens	1	เครื่อง	79,000	79,000	ลงนามสัญญา	แผน				79,000								
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน					79,000							
						ผล												
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. ระบบเครื่องแม่ข่ายสำหรับทะเบียนการศึกษา	1	ชุด	4,990,000	4,990,000	ลงนามสัญญา	แผน									4,990,000			
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน										4,990,000		
						ผล												

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (AP.06)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงิน รายได้	รวม
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางาน วิชาการ ทะเบียนและประมวผล	1. ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนา งานด้านวิชาการและงานทะเบียน	7,162,200	13,551,160	20,713,360
2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงาน ทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ	2. เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทาง วิชาการและงานทะเบียน			
3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความ ประทับใจของผู้ใช้บริการ	3. เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการ ทางการศึกษา			
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วย หลักธรรมาภิบาล	4. เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล			
รวมทั้งสิ้น		7,162,200	13,551,160	20,713,360

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงาน ซึ่งมีรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงานและหัวหน้าฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบอำนาจในการบริหารกลยุทธ์ การติดตามประเมินผลและรับผิดชอบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ และสำนักงานผู้อำนวยการ ทำหน้าที่ในการติดตามและรวบรวมในระดับถัดมา เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน ให้ข้อเสนอพิจารณาต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัยและกองนโยบายและแผนต่อไป

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569 ตามรูปแบบที่กำหนด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน	ภายในวันที่ 5 มกราคม 2569
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน	ภายในวันที่ 3 เมษายน 2569
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน	ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2569
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน	ภายในวันที่ 2 ตุลาคม 2569

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

แนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย กลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2569 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของกลุ่ม/ฝ่าย และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับหน่วยงานตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยกลุ่ม/ฝ่าย

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงาน ซึ่งมีคณะกรรมการประจำหน่วยงาน ทำหน้าที่ประเมินผลระดับหน่วยงาน โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ที่ ๒๗ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และนโยบายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น จึงให้ยกเลิกคำสั่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่ ๑๔/๒๕๖๘ และแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงาน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการทุกท่าน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย | กรรมการ |
| ๔. นางฉวีภาภัทร นุ่มสุข | กรรมการ |
| ๕. นางสาวพูนทรัพย์ อุคำพันธ์ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวสุภัทรา ประดิษฐ์คุ้ม | กรรมการ |
| ๗. นางสาวกอบนาค จริตวงศ์ | กรรมการ |
| ๘. นางสาวอัสมา ชูแสง | กรรมการ |
| ๙. นายพรเทพ คงไชย | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวอุษุพร นัยบรรพต | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. นางสุกัญญา กระต่ายแก้ว | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวทราย สุตเรียวแรง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ระพี กาญจนะ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
<https://oreg.rmutt.ac.th>
oreg.rmutt.ac.th