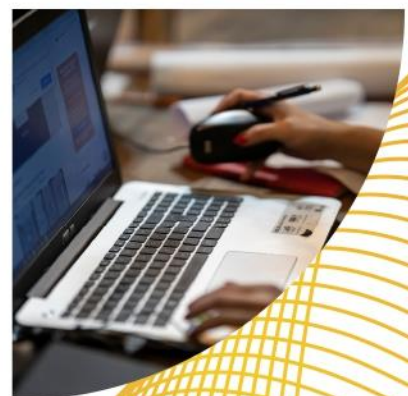


แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้บรรลุผล แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 และเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการ ที่ผ่านความเห็นชอบและได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงาน กรอบเวลาในการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ ที่รับผิดชอบ และงบประมาณ ที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 บท คือ บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ส่วนที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการของทุกฝ่ายในหน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาาร่วมกันต่อไป

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

10 มีนาคม 2568

สารบัญ

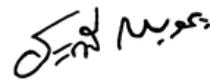
	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา	1
1.2 ปณิธาน	1
1.3 ค่านิยมองค์กร	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร	1
1.5 อัตลักษณ์	1
1.6 เอกลักษณ์	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	2
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	5
3.1 วิสัยทัศน์	5
3.2 พันธกิจ	5
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์	5
3.4 เป้าประสงค์	5
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	5
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	6
3.7 แนวทาง/วิธีการ	7
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบาย การจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ กระทรวงเป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการและกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	10
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	11
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่ สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	13

3.11	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และ คำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน	23
3.12	สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และคำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	27
3.13	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.01)	33
3.14	แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตาม งบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.02)	35
3.15	แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตร มาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.03)	37
3.16	แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.04)	38
3.17	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.06)	40
3.18	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (AP.07)	41
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568		42
ภาคผนวก		
1.	คำสั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	44

บทสรุปผู้บริหาร

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 13 14 16 และ 17 ได้บัญญัติให้ราชการจะต้องจัดทำแผนปฏิรูปราชการ 4 ปี และแผนปฏิรูปราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 และแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สาระสำคัญของแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้มีการทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา รวมทั้งสิ้น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์



(รองศาสตราจารย์ระพี กาญจนะ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

10 มีนาคม 2568

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมวิชาการ บูรณาการด้วยเทคโนโลยี

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งพัฒนางานวิชาการและงานทะเบียนให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- ♦ สำเร็จตามเป้าหมาย (Attainable)
- ♦ น่าเชื่อถือ (Reliable)

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ♦ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ♦ วัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaboration Culture)
- ♦ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เต็มใจบริการ ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ข้อมูลจับใจ ใส่ใจบริการ มาตรฐานคุณภาพ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรทำงานเป็นทีมและสามารถทำงานทดแทนกันได้
S2	มีการสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงาน โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน
S3	มีฐานข้อมูลทางด้านการบริการการศึกษา ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และรวมถึงองค์กรภายนอก
S4	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการทำงาน
S5	มีการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
S6	เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาและบริการทางด้านวิชาการและงานทะเบียน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	จำนวนบุคลากร ไม่เพียงพอต่อภาระงาน และอัตราทดแทนตำแหน่งที่ลาออก/เกษียณ ได้รับจัดสรรล่าช้า ทำให้การทำงานเดิมและงานใหม่ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติมเป็นไปอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ
W2	หน่วยงานไม่มีงบประมาณอุดหนุนสำหรับพัฒนาหน่วยงาน ส่งผลกระทบต่อการให้บริการ และสภาพแวดล้อมของการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ
ลำดับ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนด้านอุตสาหกรรม และการพัฒนากำลังคนของประเทศ ตรงกับนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
O2	มหาวิทยาลัย/ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย มีความเข้าใจบทบาทงานวิชาการและงานทะเบียนเป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับหน่วยงาน ในการพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน
O3	ความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ทำให้จำนวนผู้สนใจเข้าสมัครเรียนมีอัตราที่สูง การรับเข้าเป็นไปตามแผน และหน่วยงานอื่นให้ความไว้วางใจในการใช้บริการทางด้านวิชาการ
O4	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความทันสมัย

อุปสรรค (Threats)	
T1	การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกิจของสำนักฯ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประสานงาน ทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
T2	สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อเศรษฐกิจในครอบครัว ทำให้นักเรียนบางส่วนไม่ศึกษาต่อ นักศึกษาบางส่วนลาออกกลางคัน ส่งผลให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง
T3	ทัศนคติของผู้เรียนมีการปรับเปลี่ยนมุมมองการศึกษา มีการเรียนรู้ผ่านโลกออนไลน์ การเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อให้เกิดทักษะที่ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
T4	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อภาระงานตามภารกิจของหน่วยงาน ทำให้ต้องปรับกระบวนการทำงาน รวมไปถึงความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	มีองค์ความรู้เชิงลึกและความเชี่ยวชาญในงานทะเบียนการศึกษา
CC2	มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรม หลักสูตร Premium Course หลักสูตรธนาคารหน่วยกิต
CC3	มีความเชี่ยวชาญด้านการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการพัฒนางานด้านบริการทางการศึกษา การออกเอกสารทางการศึกษา Digital Transcript
CC4	บุคลากรมีจิตสำนึกในการให้บริการกับผู้มาติดต่อ
CC5	เป็นหน่วยงานชั้นนำในการจัดสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าทำงานในหน่วยงานของรัฐ
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต
SC2	หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่รองรับการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย ที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
SC3	การเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการในอนาคต
SC4	การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัด ทำให้หน่วยงานต้องพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ เพื่อบริการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
SC5	สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รวมถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา มีการเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องมีการปรับระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	หน่วยงานมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการมุ่งสู่หน่วยงานนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
SA2	หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนานวัตกรรม และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ
SA3	มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในด้านการจัดการศึกษา และการให้บริการทางวิชาการ
SA4	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสพการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิชาการและงานทะเบียน เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก
SA5	มีการพัฒนางานโดยใช้พื้นฐานของการทำงานประจำสู่งานวิจัย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักการของโคเซ็น
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ตาม พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยและบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม
SO2	การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
SO3	การเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อให้บริหารจัดการมีความคล่องตัว รองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากภายนอก
SO4	การบูรณาการจัดการศึกษาร่วมกันในเครือข่าย 9 มทร. เช่น การเทียบโอนข้ามมหาวิทยาลัย การจัดทำหลักสูตรที่ต่างไปจากเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การดำเนินการระบบธนาคารหน่วยกิต

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

3.1 วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางาน วิชาการ ทะเบียนและประมวลผล
2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงานทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความประทับใจของผู้ใช้บริการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์กระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน
2. เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน
3. เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา
4. เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.4 เป้าประสงค์

1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ
2. มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน
3. มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

- KR 1 : นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
- KR 2 : นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ
- KR 3 : หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
- KR 4 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

- KR 1 : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา
- KR 2 : ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนนักศึกษา
- KR 3 : ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษาสำหรับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

KR 1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

KR 1 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น
KR 2 : บุคลากรมีความพึงพอใจต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
KR 3 : ร้อยละของความสำเร็จในการเบิกค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ แล่งบลงทุนตามแผนที่ได้รับอนุมัติ
จัดสรรจากมหาวิทยาลัย
KR 4 : รายได้จากการบริการวิชาการ

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

KPI 1.1 การมาศึกษาต่อของนักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง
KPI 1.2 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา
KPI 1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อม
KPI 1.4 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพของหลักสูตร
KPI 1.5 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน
KPI 1.6 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียน
KPI 1.7 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถ
นำ AI ไปใช้ประโยชน์
KPI 1.8 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
KPI 1.9 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป
KPI 1.10 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม
มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป
KPI 1.11 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอื่นๆ
KPI 1.12 นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ เทียบกับนักศึกษาที่เข้าสอบสมรรถนะระดับชาติหรือนานาชาติ
KPI 1.13 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)
KPI 1.14 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
KPI 1.15 หลักสูตร Non-degree (Re-skill/Up-skills/New-skills) ที่เชื่อมโยง Credit bank
KPI 1.16 หลักสูตรที่เรียนกับแพลตฟอร์มอื่น แล้วสามารถเทียบโอนรายวิชา
KPI 1.17 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)
KPI 1.18 ผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารหน่วยกิตที่มีการสะสมหน่วยกิตเข้าสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

KPI 2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบสำหรับให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
KPI 2.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

KPI 2.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ให้บริการกับบุคคลภายนอก

KPI 2.4 ระดับความพึงพอใจต่อระบบทะเบียนการศึกษา

KPI 2.5 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา

KPI 2.6 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานบริการข้อมูลสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

KPI 3.1 ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการทำงาน

KPI 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

KPI 4.1 จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น

KPI 4.2 จำนวนบุคลากรที่ยื่นเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

KPI 4.3 ร้อยละความพึงพอใจในการทำงาน

KPI 4.4 จำนวนครั้งในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อกำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณ

KPI 4.5 จำนวนโครงการบริการวิชาการ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบทะเบียนการศึกษา ที่อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการกำกับ ติดตามการเรียนรู้ของนักศึกษา
2. การใช้งานระบบทะเบียนเพื่อตรวจสอบสถานการณ์เรียนตามหลักสูตร
3. พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการวัดประเมินผล
4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารและช่องทางประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการนักศึกษา
5. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะทางวิชาชีพ จากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
6. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสมรรถนะทางวิชาชีพ
7. พัฒนาระบบเชื่อมโยงสมรรถนะกับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
8. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการเชื่อมโยงสมรรถนะ กับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
9. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร และรายวิชาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
10. จัดกิจกรรมการพัฒนาการสอน เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ
11. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ให้มีครอบคลุมทุกหลักสูตร
12. จัดกิจกรรมชี้แจงแนวทางการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

1. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานระบบ
2. พัฒนา ออกแบบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยสอดคล้อง ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษาให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ และให้บริการการใช้งานแก่ นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง

4. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อมูลเบื้องต้น ทั้งข้อมูลเชิงลึก รวมไปถึงประเด็นสำคัญ
5. พัฒนา และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนข้อมูล และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจ ให้แก่ผู้บริหารของหน่วยงาน
6. ส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีการเพิ่มพูนความรู้ ด้านเทคนิคการนำเสนอข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้บริหาร
7. ส่งเสริม และสนับสนุน การเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
8. พัฒนาระบบข้อมูล และระบบสำหรับการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน
9. บริหารจัดการข้อมูลภายใต้มาตรการ การรักษา ความมั่นคงและปลอดภัย ของข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Innovative Thinking
2. นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

1. การสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรเพื่อกระตุ้น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. จัดส่งบุคลากรเพื่อเข้ารับการพัฒนาศักยภาพสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรในหน่วยงาน
4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
5. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
6. ให้ความรู้ คำแนะนำ เกี่ยวกับกระบวนการขั้นตอนการเบิกจ่าย แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกค่าใช้จ่าย
7. มีการกำกับติดตาม การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และงบลงทุน
8. ติดตามการประกาศแผนจัดจ้างงานต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก
9. ศึกษารายละเอียดการจัดจ้างของหน่วยงานที่ประกาศจัดจ้าง
10. เข้าร่วมยื่นข้อเสนองานกับหน่วยงานภายนอก
11. ลงนามสัญญา ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการและกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา			
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)		แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพื่อเปิดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ			
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้

*** ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน

เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	1. ผลิตบัณฑิตมีคุณวุฒิศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ	2. มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน	3. มีบริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
ผลผลิต/โครงการ	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
พันธกิจ (Mission)	1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานด้านวิชาการ และงานทะเบียน			2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงานทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน			2. เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน			
กลยุทธ์ (Strategic)	1. บูรณาการการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผลบนฐานสมรรถนะวิชาชีพ			2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล และสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิติด้านเทคนิคด้านนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ			2. มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	1.1 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1.2 นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	1.3 หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.4 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือ มาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	2.1 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา	2.2 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผน ด้านงานวิชาการและงานทะเบียนนักศึกษา	2.3 ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษาสำหรับหน่วยงานภายนอก
แนวทาง/วิธีการ	1. ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบทะเบียนการศึกษา ที่อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการกำกับ ติดตามการเรียน ของนักศึกษา 2. การใช้งานระบบทะเบียนเพื่อตรวจสอบสถานะการเรียนตามหลักสูตร 3. พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการวัดประเมินผล 4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการนักศึกษา	1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะทางวิชาชีพ จากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 2. พัฒนาช่องทางทางประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลสมรรถนะทางวิชาชีพ 3. พัฒนาระบบเชื่อมโยงสมรรถนะกับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 4. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการเชื่อมโยงสมรรถนะ กับหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร และรายวิชาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ 2. จัดกิจกรรมการพัฒนาการสอน เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ให้มีครอบคลุมทุกหลักสูตร 2. จัดกิจกรรมชี้แจงแนวทางการจัดทำหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	1. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานระบบ 2. พัฒนา ออกแบบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยสอดคล้อง ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 3. ส่งเสริม สนับสนุน เพิ่มทักษะการใช้งานระบบบริการการศึกษาให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ และให้บริการใช้งานแก่ นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง	1. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อมูลเบื้องต้น ทั้งข้อมูลเชิงลึก รวมไปถึงประเด็นสำคัญ 2. พัฒนา และปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนข้อมูล และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการตัดสินใจ ให้แก่ผู้บริหารของหน่วยงาน 3. ส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีการเพิ่มพูนความรู้ ด้านเทคนิคการนำเสนอข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบการนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้บริหาร	1. ส่งเสริม และสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล 2. พัฒนาระบบข้อมูล และระบบสำหรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน 3. บริหารจัดการข้อมูล ภายใต้มาตรการ การรักษา ความมั่นคงและปลอดภัย ของข้อมูล

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม				
พันธกิจ (Mission)	3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความประทับใจของผู้ใช้บริการ		4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล		
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	3. เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา		4. เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล		
กลยุทธ์ (Strategic)	3. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ		4. บูรณาการการบริหารจัดการให้เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	3. มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย		4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	3.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	4.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	4.2 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.3 ร้อยละของความสำเร็จในการเบิกค่าใช้จ่ายดำเนินการ และงบลงทุนตามแผนที่ได้รับอนุมัติจัดสรรจากมหาวิทยาลัย	4.4 รายได้จากการบริการวิชาการ
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ด้าน Innovative Thinking 2. นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน	1. .การสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรเพื่อกระตุ้น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. จัดส่งบุคลากรเพื่อเข้ารับการพัฒนาศักยภาพสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรในหน่วยงาน 2. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 3. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. ให้ความรู้ คำแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการขั้นตอนการเบิกจ่าย แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกค่าใช้จ่าย 2. มีการกำกับติดตาม การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายดำเนินการ และงบลงทุน	1. ติดตามการประกาศแผนจัดจ้างงานต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก 2. ศึกษารายละเอียดการจัดจ้างของหน่วยงานที่ประกาศจัดจ้าง 3. เข้าร่วมยื่นข้อเสนองานกับหน่วยงานภายนอก 4. ลงนามสัญญาดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบบริการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) ข้อมูลฉับไว ใส่ใจบริการ มาตรฐานคุณภาพ

อัตลักษณ์ (Identity) เต็มใจบริการ ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	ยกระดับ กระบวนการ ส่งเสริมและ พัฒนางาน ด้านวิชาการ และงาน ทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	92.27	95	1	แผนเปิดรับสมัครนักเรียนนักศึกษาที่มีคุณวุฒิ ม.6 / ปวช. / ปวส. / กศน. เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.1	การมาศึกษาต่อของนักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง	ร้อยละ	3.27	3.5	P 1.1	ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการเข้าศึกษาต่อ สิทธิประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับในการเป็นนักศึกษา มทร.ธัญบุรี	ฝ่ายรับเข้าฯ
										2	แผนพัฒนาการให้คำปรึกษาปัญหาที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน และผลการเรียนของนักศึกษา	KPI 1.2	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	97.37	97	P 1.2	กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการลงทะเบียนและผลการเรียนของนักศึกษา	ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายตรวจสอบ
										3	แผนประเมินผลการจัดการเรียนการสอน	KPI 1.3	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อม	ร้อยละ	4.04	4.5	P 1.3	จัดทำแผนตามปฏิทินการศึกษาและประสานส่วนที่เกี่ยวข้องในการนำแบบสอบถามเข้าสู่ระบบการประเมิน Online ผ่านเว็บไซต์ www.oreg.rmutt.ac.th สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี เมื่อเสร็จสิ้นการประเมิน Online จึงดำเนินการนำข้อมูลผลการประเมินทำการสรุปและวิเคราะห์ผลตามกรอบงานเพื่อรายงานผลตาม KPI แต่ละไตรมาส	ฝ่ายมาตรฐาน
												KPI 1.4	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพของหลักสูตร	ร้อยละ	3.82	4..5			
												KPI 1.5	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	4.04	4..5			
												KPI 1.6	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียน	ร้อยละ	4.02	4.5			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับ ผิดข อบ	
1	ยกระดับ กระบวนการ ส่งเสริมและ พัฒนางาน ด้านวิชาการ และงาน ทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ							4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	100	P 1.4	ประสานงานหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ได้	ฝ่ายหลักสูตร
										KPI 1.8		หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	-	100	P 1.5	การกำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ทุกหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรมีการพัฒนาสอดคล้องกับ SDG4 และ SDG17	ฝ่ายหลักสูตร	
				KR 1.3	KR 1.2	นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	13.25	20	5	แผนการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ไว้ในปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา	KPI 1.9	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	7.48	50	P 1.6	ประสานงานให้มีการจัดกิจกรรมการสอบภาษาอังกฤษเป็นรอบๆ ในแต่ละเดือน โดยกิจกรรมนี้ต้องได้รับความอนุเคราะห์จากศูนย์ภาษา คณะศิลปศาสตร์ เป็นผู้กำหนดปฏิทินในการจัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา และประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ	ฝ่ายตรวจสอบฯ
										KPI 1.10		นักศึกษาลัทธินานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	42.86	80				
										KPI 1.11		นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอื่นๆ	ร้อยละ	1144	1200				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับ ผิด ชอบ
1	ยกระดับ กระบวนการ ส่งเสริมและ พัฒนางาน ด้านวิชาการ และงาน ทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรม ที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนา ประเทศ							6	แผนพัฒนากระบวนการ กำกับติดตามการ ทดสอบสมรรถนะ วิชาชีพ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ เพิ่มขึ้น	KPI 1.12	นักศึกษาที่สอบผ่าน สมรรถนะวิชาชีพ เทียบกับนักศึกษาที่ เข้าสอบสมรรถนะ ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	98.27	90	P 1.7	จัดทำแผนและกำหนดการ พัฒนากระบวนการกำกับ ติดตามการทดสอบ สมรรถนะวิชาชีพ ตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติเพิ่มขึ้น ให้ สอดคล้องกับช่วงเวลา ปฏิทินการศึกษา เพื่อ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ สมรรถนะทางวิชาชีพ จาก หน่วยงานที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน พัฒนา ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล สมรรถนะทางวิชาชีพ พัฒนาระบบเชื่อมโยง สมรรถนะกับหน่วยงานที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน รายงานผลตามไตรมาส	ฝ่าย มาตรฐานฯ
																	P 1.8	แจ้งแผนและกำหนดการ พัฒนาให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง ทราบ	
																	P 1.9	ดำเนินการตามแผนและ กำหนดการฯ โดยรายงาน ผลตามไตรมาส	
																	P 1.10	ตรวจสอบและปรับปรุง แผนระหว่างไตรมาส	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	ยกระดับ กระบวนการ ส่งเสริมและ พัฒนางาน ด้านวิชาการ และงาน ทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ														P 1.11	รายงานสรุปผลตามไตรมาส	
																	P 1.12	สรุปปัญหาเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงพัฒนากระบวนการให้เหมาะสมต่อไป	
				KR 1.3	KR 1.3	หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	60	7	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.13	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ(TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	ร้อยละ	14	20	P 1.13	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE	ฝ่าย หลัก สูตร
										6	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.14	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ	ร้อยละ	82	60	P 1.14	สำรวจกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร	ฝ่าย หลัก สูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	ยกระดับ กระบวนการ ส่งเสริมและ พัฒนางาน ด้านวิชาการ และงาน ทะเบียน	O1	ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรรมที่มี ศักยภาพเพื่อพัฒนา ประเทศ	KR 3.1	KR 1.4	กำลังคนในภาค ประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัยที่ ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up- skill, New-skill หรือมา ใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้ คำปรึกษา)	คน	1567	6000	9	แผนพัฒนาหลักสูตรใน ระบบการพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต(Up- skills/Re-skills/New- skills) รองรับ การเรียนรู้ทุกช่วงวัย และ สร้างเครือข่ายสถาน ประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	KPI 1.15	หลักสูตร Non-degree (Re-skill/Up- skills/New-skills) ที่ เชื่อมโยง Credit bank	ร้อยละ	-	50	P 1.15	ติดตามหลักสูตร Non- degree (Re-skill/Up- skills/New-skills) ที่เชื่อม กับเครดิตแบง	ฝ่าย หลักสูตร
												KPI 1.16	หลักสูตรที่เรียนกับ แพลตฟอร์มอื่น แล้ว สามารถเทียบโอนรายวิชา	รายวิชา	1	24	P 1.16	ติดตามหลักสูตรที่เรียนกับ แพลตฟอร์มอื่นแล้ว สามารถเทียบโอนรายวิชา ได้จากคณะ	ฝ่าย หลักสูตร
										10	แผนพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อ เอื้อต่อการเรียนรู้และ การเรียนรู้ข้ามสถาบัน	KPI 1.17	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี ที่ผ่านมา)	ร้อยละ	2.61	20	P 1.17	โครงการพัฒนาหลักสูตร เพื่อรองรับการดำเนินการ ระบบธนาคารหน่วยกิต	ฝ่าย มาตรฐานฯ
																	P 1.18	กำหนดกรอบแผนงานเพื่อ สำรวจหลักสูตรที่จะเปิดรับ สมัคร Credit Bank	
																	P 1.19	แจ้งแผนและกำหนดการ พัฒนาให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง ทราบ	
																	P 1.20	ดำเนินการตามแผนและ กำหนดการฯ โดยรายงาน ผลตามไตรมาส	
																	P 1.21	ติดตามผลการดำเนินงาน / รายงานปัญหาและ อุปสรรค	
												KPI 1.18	ผู้เข้าร่วมโครงการธนาคาร หน่วยกิตที่มีการสะสม หน่วยกิตเข้าสู่ระบบ ธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	0.52	10	P 1.22	พัฒนาและประยุกต์ใช้ ข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ ธนาคารหน่วยกิตที่มีการ สะสมหน่วยกิต เข้าสู่กับ ระบบทะเบียนการศึกษา ระบบปริญญาดิจิทัล	ฝ่าย มาตรฐานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ			
2	เป็นศูนย์กลาง การให้ข้อมูล สารสนเทศทาง วิชาการและ งานทะเบียน	O2	มีระบบสารสนเทศ สำหรับสนับสนุนการ บริหารจัดการงานด้าน วิชาการและงาน ทะเบียน	KR 4.1	KR 2.1	ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริการ ทางด้านการศึกษา	ระบบ	4	4	1	แผนพัฒนาระบบสำหรับ ให้บริการให้กับนักศึกษา และศิษย์เก่า	KPI 2.1	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานต่อระบบสำหรับ ให้บริการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า	ร้อยละ	91.17	85	P 2.1	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Digital Transcript สำหรับ บริการนักศึกษา	ฝ่าย ประมวล ผลฯ			
												P 2.2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ E- Portfolio สำหรับ อาจารย์ และนักศึกษา				ฝ่าย ประมวล ผลฯ					
												P 2.3	โครงการพัฒนาสื่อสำหรับ การให้ความรู้ การใช้งาน ระบบ E-Portfolio และ ระบบบริการการศึกษา ให้แก่อาจารย์ และ นักศึกษา				ฝ่าย ประมวล ผลฯ					
												KPI 2.2	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานต่อระบบที่ ให้บริการกับอาจารย์ และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย				ร้อยละ	90.89	85	P 2.4	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ บริการการศึกษา สำหรับ อาจารย์ นักศึกษา และ เจ้าหน้าที่	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
												P 2.5	โครงการอบรมพัฒนา ทักษะการใช้งานระบบ บริการการศึกษา ให้แก่ บุคลากรของสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน							ฝ่าย ประมวล ผลฯ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
2	เป็นศูนย์กลาง การให้ข้อมูล สารสนเทศทาง วิชาการและ งานทะเบียน	O2	มีระบบสารสนเทศ สำหรับสนับสนุนการ บริหารจัดการงานด้าน วิชาการและงาน ทะเบียน														P 2.6	โครงการอบรมการนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ การให้บริการ ให้แก่ บุคลากรของสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
																	P 2.7	โครงการอบรมการใช้งาน ระบบบริการการศึกษา ให้แก่อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
																	P 2.8	โครงการอบรมการใช้งาน ระบบธนาคารหน่วยกิต ให้แก่อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
												KPI 2.3	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานต่อระบบที่ ให้บริการกับ บุคคลภายนอก	ร้อยละ	91.33	85	P 2.9	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
												KPI 2.4	ความพึงพอใจต่อระบบ ทะเบียนการศึกษา	ร้อยละ	95.92	85	P 2.1 0	โครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต สำหรับ 9 ราชมงคล (ONE RMUT Credit Bank)	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
																	P 2.1 1	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ บริการการศึกษา สำหรับ นักศึกษาทางเว็บไซต์	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
																	P 2.1 2	พัฒนา/ปรับปรุง ระบบ บริการการศึกษา สำหรับ นักศึกษาทาง Mobile Application	ฝ่าย ประมวล ผลฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
2	เป็นศูนย์กลาง การให้ข้อมูล สารสนเทศทาง วิชาการและ งานทะเบียน	O2	มีระบบสารสนเทศ สำหรับสนับสนุนการ บริหารจัดการงานด้าน วิชาการและงาน ทะเบียน	KR 4.1	KR 2.2	ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนข้อมูล สำหรับ การบริหารจัดการ การ วางแผนด้านงาน วิชาการและงาน ทะเบียนนักศึกษา	ระบบ	1	1	2	แผนพัฒนาระบบ สารสนเทศสำหรับการ สนับสนุนข้อมูลเพื่อการ บริหารจัดการ การ วางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนที่ เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	KPI 2.5	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานระบบ สารสนเทศสำหรับการ สนับสนุนข้อมูลเพื่อการ บริหารจัดการ การ วางแผนด้านงานวิชาการ และงานทะเบียนที่ เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	ร้อยละ	91.50	85	P 2.1 1	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ สารสนเทศสำหรับการ สนับสนุนข้อมูลเพื่อการ บริหารจัดการ การวางแผน ด้านงานวิชาการและงาน ทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับ นักศึกษา (จบ สวส. ในการ ดำเนินการ)	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
				KR 4.1	KR 2.3	ระบบบริการเชื่อมโยง ข้อมูลงานทะเบียน นักศึกษาสำหรับ หน่วยงานภายนอก	ระบบ	1	1	3	แผนพัฒนาระบบ สารสนเทศสำหรับการ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่าง สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียนกับ หน่วยงานภายนอก	KPI 2.6	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานบริการข้อมูล สารสนเทศ	ร้อยละ	93.07	85	P 2.1 3	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ สารสนเทศสำหรับการ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่าง สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	ฝ่าย ประมวล ผลฯ
3	เป็นหน่วยงาน นวัตกรรมด้าน การให้บริการ ทางการศึกษา	O3	มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	KR 4.1	KR 3.1	นวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วย แนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	จำ นวน	6	6	1	แผนการปรับ กระบวนการทำงานและ นวัตกรรมในการ ให้บริการของหน่วยงาน	KPI 3.1	ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น ของกระบวนการทำงาน	ร้อยละ	69.25	12	P 3.1	โครงการจัดอบรมเกี่ยวกับ การพัฒนาระบบการ และนวัตกรรมในการ ทำงาน	สำนัก งานผู้ อำนวยการ
												KPI 3.2	ผู้รับบริการมีความพึง พอใจต่อการให้บริการ ของหน่วยงาน	ร้อยละ	87.40	85	P 3.2	การประเมินความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	สำนัก งานผู้ อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
4	เป็นหน่วยงาน แห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	O4	สร้างระบบการบริหาร จัดการที่ดี ควบคู่กับ มาตรฐานการทำงานที่มี ผลสัมฤทธิ์สูง	KR 4.2	KR 4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	2	1	แผนพัฒนาสมรรถนะ ของทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายของ หน่วยงาน	KPI 4.1	จำนวนกิจกรรมที่ สนับสนุนการได้ตำแหน่ง ที่สูงขึ้น	จำนวน	-	2	P 4.1	จัดอบรมหรือส่งเสริมให้ บุคลากรได้รับการพัฒนา ตามแผนพัฒนาสมรรถนะ รายบุคคล เพื่อพัฒนาสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	สำนัก งานผู้ อำนวยการ
				KPI 4.2	จำนวนบุคลากรที่ยื่นเพื่อ ขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	-	5											
				KR 4.4	KR 4.2	บุคลากรมีความพึงพอใจ ต่อผู้บริหาร ด้านการ บริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	ร้อยละ	90.14	90	2	แผนส่งเสริมสนับสนุน การบริหารจัดการให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิ บาล	KPI 4.3	ร้อยละความพึงพอใจใน การทำงาน	ร้อยละ	81.17	85	P 4.2	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรมีส่วนร่วมในการ ดำเนินการ และการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อ ยกระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ	สำนัก งานผู้ อำนวยการ
				P 4.3	การประเมินการบริหาร จัดการของผู้บริหารตาม หลักธรรมาภิบาล														

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (objectives)/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้า หมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้า หมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
4	เป็นหน่วยงาน แห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	O4	สร้างระบบการบริหาร จัดการที่ดี ควบคู่กับ มาตรฐานการทำงานที่มี ผลสัมฤทธิ์สูง	KR 4.4	KR 4.3	ร้อยละของความสำเร็จ ในการเบิกค่าใช้จ่าย ดำเนินโครงการ และงบ ลงทุนตามแผนที่ได้รับ อนุมัติจัดสรรจาก มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	98	3	แผนการบริหารจัดการ งบประมาณและการ เบิกจ่ายให้เป็นไปตาม เป้าหมายของหน่วยงาน	KPI 4.4	จำนวนครั้งในการ รายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนเพื่อ กำกับติดตามการ เบิกจ่ายงบประมาณ	ครั้ง	13	6	P 4.4	การเร่งรัด กำกับ ติดตาม ให้การเบิกจ่ายเป็นไปตาม แผน	สำนัก งานผู้ อำนวยการ
																	P 4.5	รายงานผลการดำเนิน โครงการและงบลงทุน ต่อ ผู้บริหาร/แจ้งให้บุคลากรใน สำนักทราบถึงผลการ เบิกจ่าย	สำนัก งานผู้ อำนวยการ
																	KR 3.3	KR 4.4	รายได้จากการบริการ วิชาการ
				P 4.7	โครงการบริการวิชาการ ด้านการพัฒนาระบบที่ สนับสนุนการจัดการศึกษา เช่นระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการออกใบรับรอง ทางการศึกษาทาง อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	สำนัก งานผู้ อำนวยการ													

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับ ผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตนักนวัตกรที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ															
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	92.27	95	10	75	80	85	90	95	ฝ่าย ตรวจสอบฯ	3606		
KR 1.2	KR 1.3	นักศึกษาที่มีผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	13.25	20	10	4	8	12	16	20	ฝ่าย มาตรฐานฯ	3509		
KR 1.3	KR 1.3	หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	60	10	40	45	50	55	60	ฝ่าย หลักสูตร	3504		
KR 1.4	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill,Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้อห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	1567	6000	10	1200	2400	3600	4800	6000	ฝ่าย หลักสูตร	3504		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับ ผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านวิชาการและงานทะเบียน															
KR 2.1	KR 4.1	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการทางด้านการศึกษา	ระบบ	4	4	10	-	1	2	3	4	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17		
KR 2.2	KR 4.1	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูล สำหรับการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการและงานทะเบียนนักศึกษา	ระบบ	1	1	10	-	-	-	-	1	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17		
KR 2.3	KR 4.1	ระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลงานทะเบียนนักศึกษา สำหรับหน่วยงานภายนอก	ระบบ	1	1	5	-	-	-	-	1	ฝ่ายประมวลผลฯ	3616-17		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับ ผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา														
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน														
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : มีการให้บริการที่ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย														
KR 3.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) ด้วยแนวคิดแบบ Lean หรือ Kaizen	จำนวน	6	6	15	2	3	4	5	6	ทุกฝ่าย	3628	ฝ่าย ละ 1 งาน

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับ ผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล														
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน														
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง														
KR 4.1	KR 4.2	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	2	5	-	-	-	1	2	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603-4	
KR 4.2	KR 4.4	บุคลากรมีความพึงพอใจต่อผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	90.14	90	6	70	75	80	85	90	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603-4	
KR 4.3	KR 4.4	ร้อยละของความสำเร็จในการเบิกค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และงบลงทุนตามแผนที่ได้รับอนุมัติจัดสรรจากมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	98	5	86	89	92	95	98	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3604-5	
KR 4.4	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	5.37	3	4	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3604-5	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน														
KPI 1.1	-	การมาศึกษาต่อของนักเรียน นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง	ร้อยละ	3.27	3.5	3	2.5	2.75	3	3.25	3.5	ฝ่ายรับเข้าฯ	3613-14	
KPI 1.2	-	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	97.37	97	2	89	91	93	95	97	ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายตรวจสอบ	3611,3606	
KPI 1.3	-	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัด สภาพแวดล้อม	ร้อยละ	4.04	4.5	2	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	
KPI 1.4	-	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ คุณภาพของหลักสูตร	ร้อยละ	3.82	4.5	2	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	
KPI 1.5	-	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการ จัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	4.04	4.5	2	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	
KPI 1.6	-	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียน	ร้อยละ	4.02	4.5	2	3.5	3.75	4	4.25	4.5	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 1.7	KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	100	2	20	40	60	80	100	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.8	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	-	100	2	20	40	60	80	100	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.9	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	7.48	50	3	10	20	30	40	50	ฝ่ายตรวจสอบ ฯ	3606	
KPI 1.10	KPI 1.5	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและ หลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	42.86	80	3	40	50	60	70	80	ฝ่ายตรวจสอบ ฯ	3606	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 1.11	KPI 1.6	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในรายวิชาภาษา อื่นๆ	คน	1144	1200	2	800	900	1000	1100	1200	ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายตรวจสอบ	3611 3606	
KPI 1.12	KPI 1.1	นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ เทียบกับนักศึกษาที่เข้าสอบสมรรถนะ ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	98.27	90	3	70	75	80	85	90	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	
KPI 1.13	KPI 1.9	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	14	20	3	8	11	14	17	20	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.14	KPI 1.10	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	82	80	3	60	65	70	75	80	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.15	KPI 3.1	หลักสูตร Non-degree (Re-skill/Up- skills/New-skills) ที่เชื่อมโยง Credit bank	ร้อยละ	-	50	2	30	35	40	45	50	ฝ่ายหลักสูตร	3504	
KPI 1.16	KPI 3.2	หลักสูตรที่เรียนกับแพลตฟอร์มอื่น แล้ว สามารถเทียบโอนรายวิชา	รายวิชา	1	24	2	4	9	14	19	24	ฝ่ายหลักสูตร	3611	
KPI 1.17	KPI 1.14	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ ผ่านมา)	ร้อยละ	2.61	20	2	4	8	12	16	20	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	
PI 1.18	KPI 1.14	ผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารหน่วยกิตที่มี การสะสมหน่วยกิตเข้าสู่ระบบธนาคาร หน่วยกิต	ร้อยละ	0.52	10	2	2	4	6	8	10	ฝ่ายมาตรฐาน ฯ	3509	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการและงานทะเบียน														
KPI 2.1	-	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบ สำหรับให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	ร้อยละ	91.17	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.2	-	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ ให้บริการกับอาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90.89	85	5	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.3	-	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่ ให้บริการกับบุคคลภายนอก	ร้อยละ	91.33	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.4	-	ความพึงพอใจต่อระบบทะเบียน การศึกษา	ร้อยละ	95.92	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	
KPI 2.5	-	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ สารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้าน งานวิชาการและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้อง กับนักศึกษา	ร้อยละ	91.50	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616-17	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 2.6	-	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานบริการข้อมูล สารสนเทศ	ร้อยละ	93.07	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่าย ประมวลผลฯ	3616- 17	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการทางการศึกษา														
KPI 3.1	-	ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการ ทำงาน	ร้อยละ	69.25	12	8	4	6	8	10	12	ทุกฝ่าย	3628	
KPI 3.2	-	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการ ให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	87.40	85	7	65	70	75	80	85	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603- 4	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล														
KPI 4.1	-	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการได้ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	-	2	4	-	-	-	1	2	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603- 4	
KPI 4.2	-	จำนวนบุคลากรที่ยื่นเพื่อขอตำแหน่งที่ สูงขึ้น	จำนวน	-	5	4	1	2	3	4	5	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603- 4	
KPI 4.3	-	ร้อยละความพอใจในการทำงาน	ร้อยละ	81.17	85	4	65	70	75	80	85	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3603- 4	
KPI 4.4	-	จำนวนครั้งในการรายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนเพื่อกำกับติดตามการ เบิกจ่ายงบประมาณ	จำนวน	13	6	4	2	3	4	5	6	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3604- 5	
KPI 4.5	-	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	จำนวน	8	4	4	-	1	2	3	4	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	3604- 5	

3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.01)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	3,471									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	4,065									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	12,139									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	2354									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	2963									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	12043									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษิตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษิตตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	

3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.02)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
รวมทั้งสิ้น	16,799,020	8,451,900	8,347,120			8,347,120									
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	10,249,470	8,451,900	1,797,570			1,797,570									
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	10,249,470	8,451,900	1,797,570			1,797,570									
1. งบประมาณ	9,164,740	7,750,900	1,413,840			1,413,840									
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	7,289,400	7,289,400	-			-									
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-			-									
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	461,500	461,500	-			-									
ค่าครองชีพ	28,800	-	28,800			28,800									
พนักงานเงินรายได้	1,385,040	-	1,385,040			1,385,040									
2. งบดำเนินงาน	1,084,730	701,000	383,730			383,730									
ค่าตอบแทน	982,600	682,600	300,000			300,000									
ค่าใช้สอย	90,130	18,400	71,730			71,730									
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000			12,000									
3. งบเงินอุดหนุน															
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย															

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	6,549,550	-	6,549,550			6,549,550									
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6,549,550		6,549,550			6,549,550									
1. งบลงทุน	1,737,900		1,737,900			1,737,900									
ครุภัณฑ์	1,737,900		1,737,900			1,737,900									
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-									
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,811,650		4,811,650			4,811,650									
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,198,650		4,198,650			4,198,650									
- ค่าตอบแทน	1,942,900		1,942,900			1,942,900									
- ค่าใช้สอย	1,775,750		1,775,750			1,775,750									
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	480,000		480,000			480,000									
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-									
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	13,000		13,000			13,000									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	600,000		600,000			600,000									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	600,000		600,000			600,000									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-		-			-									

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.03)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	7,750,900		1,937,725		1,937,725		1,937,725		1,937,725	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	7,750,900		1,937,725		1,937,725		1,937,725		1,937,725	
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	7,750,900		1,937,725		1,937,725		1,937,725		1,937,725	
1. งบประมาณบุคลากร	7,750,900		1,937,725		1,937,725		1,937,725		1,937,725	
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	7,289,400		1,822,350		1,822,350		1,822,350		1,822,350	
ค่าจ้างชั่วคราว	-		-		-		-		-	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	461,500		115,375		115,375		115,375		115,375	
ค่าครองชีพ	-		-		-		-		-	
พนักงานเงินรายได้	-		-		-		-		-	
2. งบดำเนินงาน	701,000		20,000		20,800		4,400		655,800	
ค่าตอบแทน	682,600		15,600		15,600		-		651,400	
ค่าใช้สอย	18,400		4,400		5,200		4,400		4,400	
ค่าสาธารณูปโภค	-		-		-		-		-	
3. งบเงินอุดหนุน										
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย										

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.04)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	8,347,120		1,562,043		3,755,673		1,872,433		1,156,971	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,797,570		448,685		451,515		448,685		448,685	
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,797,570		448,685		451,515		448,685		448,685	
1. งบบุคลากร	1,413,840		353,460		353,460		353,460		353,460	
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-									
ค่าจ้างชั่วคราว	-									
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-									
ค่าครองชีพ	28,800		7,200		7,200		7,200		7,200	
พนักงานเงินรายได้	1,385,040		346,260		346,260		346,260		346,260	
2. งบดำเนินงาน	383,730		95,225		98,055		95,225		95,225	
ค่าตอบแทน	300,000		75,000		75,000		75,000		75,000	
ค่าใช้สอย	71,730		17,225		20,055		17,225		17,225	
ค่าสาธารณูปโภค	12,000		3,000		3,000		3,000		3,000	
3. งบเงินอุดหนุน										
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	8,347,120		1,562,043		3,755,673		1,872,433		1,156,971	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	6,549,550		1,113,358		3,304,158		1,423,748		708,286	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6,549,550		1,113,358		3,304,158		1,423,748		708,286	
1. งบลงทุน	1,737,900		-		1,737,900		-		-	
ครุภัณฑ์	1,737,900		-		1,737,900		-		-	
สิ่งก่อสร้าง	-									
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,811,650		1,113,358		1,566,258		1,423,748		708,286	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,198,650		1,113,358		1,098,658		1,278,348		708,286	
- ค่าตอบแทน	1,942,900		466,080		474,380		529,020		473,420	
- ค่าใช้สอย	1,775,750		481,698		478,698		618,748		196,606	
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	480,000		165,580		145,580		130,580		38,260	
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-		-		-		-	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	13,000		-		13,000		-		-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	600,000		-		454,600		145,400		-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	600,000		-		454,600		145,400		-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-		-		-		-		-	

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.06)

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ WUXGA ความสว่าง 5,300 Ansi Lumens	1	เครื่อง	73,900	73,900	ลงนาม สัญญา	แผน						73,900.00						
						ผล					73,900.00							
					การใช้จ่าย	แผน						73,900.00						
						ผล						73,900.00						
2. เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1kVA	4	เครื่อง	3,500	14,000	ลงนาม	แผน						14,000.00						
						ผล				14,000.00								
					การใช้จ่าย	แผน						14,000.00						
						ผล				14,000.00								
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. ระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อสอบ	1	ระบบ	1,650,000	1,650,000	ลงนาม	แผน						1,650,000.00						
						ผล				1,650,000.00								
					การใช้จ่าย	แผน						1,650,000.00						
						ผล						1,650,000.00						

3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (AP.05)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงิน รายได้	รวม
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางาน วิชาการ ทะเบียนและประมวผล	1. ยกระดับกระบวนการ ส่งเสริมและพัฒนา งานด้านวิชาการและงานทะเบียน	8,451,900	8,347,120	16,799,020
2. สนับสนุนงานด้านวิชาการและงาน ทะเบียน ด้วยระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ	2. เป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลสารสนเทศทาง วิชาการและงานทะเบียน			
3. พัฒนาระบบการให้บริการ สู่ความ ประทับใจของผู้ใช้บริการ	3. เป็นหน่วยงานนวัตกรรมด้านการให้บริการ ทางการศึกษา			
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วย หลักธรรมาภิบาล	4. เป็นหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล			
รวมทั้งสิ้น		8,451,900	8,347,120	16,799,020

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงาน ซึ่งมีรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงานและหัวหน้าฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบอำนาจในการบริหารกลยุทธ์ การติดตามประเมินผลและรับผิดชอบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ และสำนักงานผู้อำนวยการ ทำหน้าที่ในการติดตามและรวบรวมในระดับถัดมา เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน ให้ข้อเสนอพิจารณาต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัยและกองนโยบายและแผนต่อไป

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 ในส่วนของโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามรูปแบบที่กำหนด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ภายในวันที่ 5 มกราคม 2568

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ภายในวันที่ 5 เมษายน 2568

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2568

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2568

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

แนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย กลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของกลุ่ม/ฝ่าย และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับหน่วยงานตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยกลุ่ม/ฝ่าย

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงาน ซึ่งมีคณะกรรมการประจำหน่วยงาน ทำหน้าที่ประเมินผลระดับหน่วยงาน โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ที่ ๑๔/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และนโยบายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น จึงให้ยกเลิกคำสั่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่ ๓๖/๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงาน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการทุกท่าน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (นางลำพึง อาษาพร) | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (นางสาววารุณี กี่เอียน) | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย | กรรมการ |
| ๖. นางฉนิภาภัทร นุ่มสุข | กรรมการ |
| ๗. นางสาวพูนทรัพย์ อุคำพันธ์ | กรรมการ |
| ๘. นางสาวสุภัทรา ประดิษฐ์คุ้ม | กรรมการ |
| ๙. นางสาวกอบนาถ จริตวงษ์ | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวณัฐวดี โชคชัยวุฒิกุล | กรรมการ |
| ๑๑. นายพรเทพ คงไชย | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวฤชุพร นัยบรรพต | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๔. นางสุกัญญา กระต่ายแก้ว | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวทราย สุตเรียวแรง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ระพี กาญจนะ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<https://oreg.rmutt.ac.th>

oreg@rmutt.ac.th

