



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Website development of the Office of Academic
Promotion and Registration at Rajamangala University
of Technology Thanyaburi

ศศิมา ประเสริฐกรรณ์
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ได้รับสนับสนุนโดยจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประจำปี 2566

ชื่องานวิจัย	:	การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ชื่อผู้วิจัย	:	นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรม
หน่วยงาน	:	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีที่ทำการวิจัย	:	2566

บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์ และ 2) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน โดยนำข้อมูลประสิทธิภาพของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อหาค่าร้อยละ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบค่า Independent t-test และ ทดสอบค่า F-test

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.68 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย **พบว่า** ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.29$ ระดับมากที่สุด) รองลงมา ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{X} = 4.27$ ระดับมากที่สุด) ด้านคุณภาพของเนื้อหา ($\bar{X} = 4.25$ ระดับมากที่สุด) และด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.24$ ระดับมากที่สุด) ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบโดยการทดสอบค่า Independent t-test และ ทดสอบค่า F-test **พบว่า** ลักษณะประชากรศาสตร์ที่ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทของผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และสังกัดของผู้ใช้ แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราเซอร์ที่ใช้, หัวข้อเรื่องที่สนใจ และช่วงเวลา ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานในทุกด้าน ยกเว้นระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์, ประสิทธิภาพของการใช้งานเว็บไซต์, พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์

Research Title : Website Development of the Office of Academic Promotion and Registration at Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Research Name : Miss Sasima Prasertkan

Institute : Office of Academic Promotion and Registration.
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Research Year : 2023

Abstract

The objectives of this research are 1) to study the factors that affect the use of the website of the Office of Academic Promotion and Registration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi classified by demographic characteristics, 2) To study the user behavior that influences the factors affecting the use of the website of the Office of Academic Promotion and Registration. The research sample size consisted of students, academic staffs, and support staffs of Rajamangala University of Technology Thanyaburi in a total of 400 people. The data on the efficiency of using website of the Office of Academic Promotion and Registration from the questionnaire was used to analyze statistically to determine the percentage, mean ($\bar{X}$), standard deviation (S.D.) test, independent t-test, and F-test.

The results of the research found that the factors affecting the overall use of the website of the Office of Academic Promotion and Registration had a mean ($\bar{X}$) of 4.26 and a standard deviation (S.D.) of 0.68 at the highest level of importance. When considering each aspect by ranging the average in the descending order, it was found that the efficiency of the website ($\bar{X}$ = 4.29, the highest level), followed by the usefulness and usability ($\bar{X}$ = 4.27, the highest level), content quality ($\bar{X}$ = 4.25, the highest level) and website design and layout management ($\bar{X}$ = 4.24, the highest level), respectively. Comparison by independent t-test and F-test, it was found that the differences of demographic characteristics consisting gender, age, type of user, education level and affiliation of users had no effects on the use of the website in all aspects; the quality of the content, website performance, website design and formatting and usability at a significant level of 0.05. Considering the different behaviors of website users, in terms of devices used, browsers used, topics of interest, and time periods, there were no effect on all aspects of use, except for the duration of use and frequency of access significantly at the level of 0.05.

Keyword: factors affecting the use of websites, efficiency of the use of websites, behavior of website users

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ เป็นผลจากการเข้าร่วมอบรมโครงการวิจัยการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (routine to research) ประจำปี 2566 สถาบันวิจัยพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของกองทุนส่งเสริมงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566

ขอขอบคุณผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ผศ.ณัฐติพงษ์ อุทอง รองผู้อำนวยการ นางอัญชลี ตั้งจิตนบ นายพัฒนรพี สุนันทพจน์ และผศ.ดร.รพี กาญจนะ ที่ให้ความกรุณาอนุเคราะห์ ชี้แนะ ให้คำปรึกษา จนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

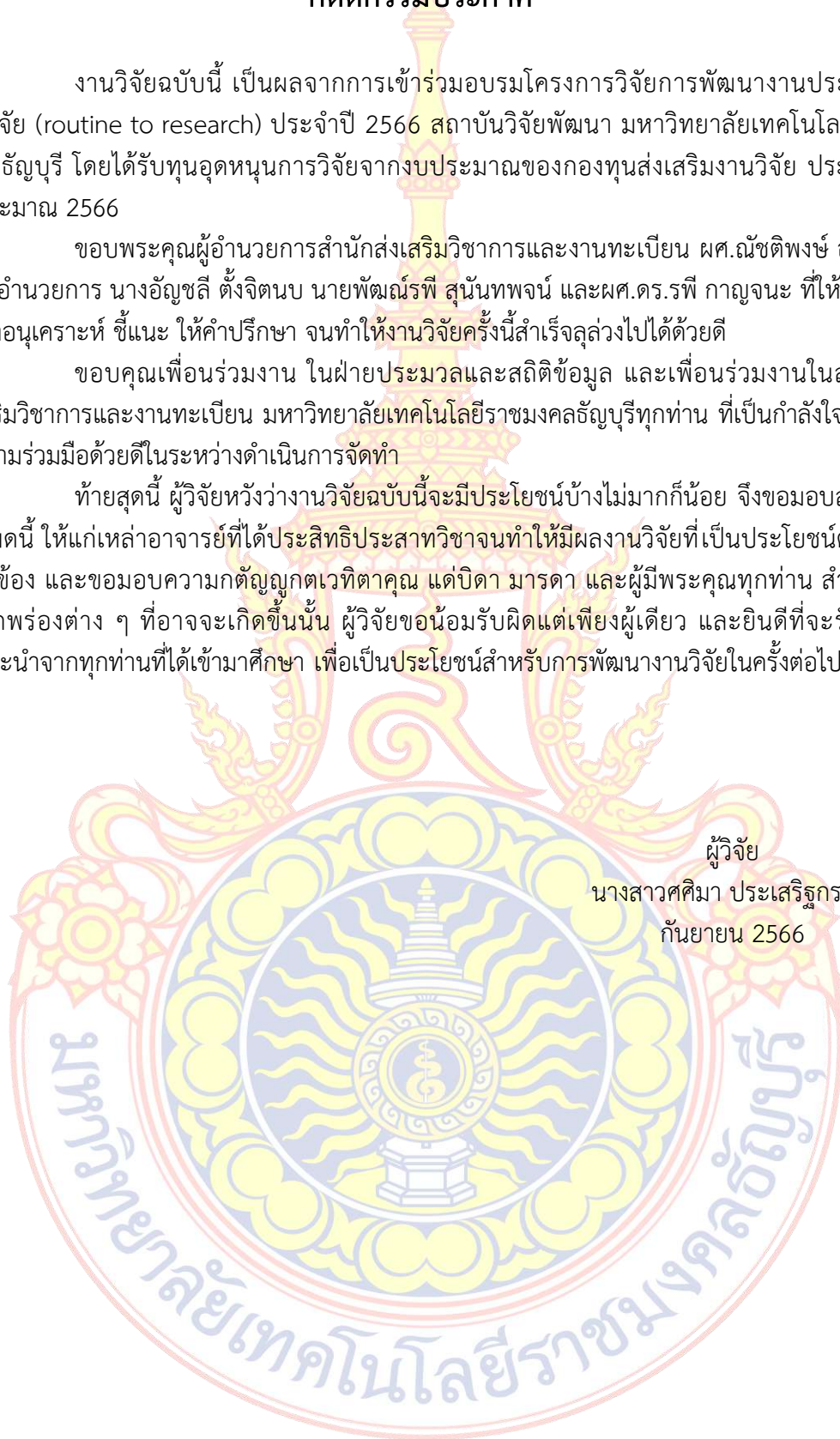
ขอบคุณเพื่อนร่วมงาน ในฝ่ายประมวลและสถิติข้อมูล และเพื่อนร่วมงานในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทุกท่าน ที่เป็นกำลังใจ และให้ความร่วมมือด้วยดีในระหว่างดำเนินการจัดทำ

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ ให้แก่เหล่าอาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้มีผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณ แต่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้วิจัยขอน้อมรับผิดแต่เพียงผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนางานวิจัยในครั้งต่อไป

ผู้วิจัย

นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรณ์

กันยายน 2566



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
Abstract.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ค
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 สมมุติฐาน และกรอบแนวคิด.....	3
1.5 คำนิยามหรือศัพท์เฉพาะ.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์.....	5
2.2 แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	11
2.3 แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์.....	16
2.4 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	18
2.5 โครงสร้างเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	22
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	35
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	40
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
บทที่ 4 ผลการดำเนินการงานวิจัย.....	45
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา.....	46
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	57
บทที่ 5 สรุปภาพรวมและข้อเสนอแนะ.....	192
5.1 จุดประสงค์ของการวิจัย.....	192
5.2 สมมุติฐานของการวิจัย.....	192
5.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	193
5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	193

สารบัญ

	หน้า
5.5 เครื่องมือสำหรับการวิจัย.....	193
5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	194
5.7 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	195
5.8 อภิปรายผลการวิจัย	211
5.9 ข้อเสนอแนะ	212
5.10 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	212
บรรณานุกรม.....	213
ภาคผนวก	216
ภาคผนวก ก	217
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ	218
แบบตอบรับการตรวจคุณภาพของเครื่องมือวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ.....	220
ภาคผนวก ข	238
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและผลการตรวจคุณภาพ.....	238
แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	239
ผลประเมินค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC).....	245
แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์	247
ประวัติผู้วิจัย	251



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย	36
ตารางที่ 3.2 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) จากแบบสอบถาม	39
ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)	47
ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้ มากกว่า 1 รายการ	49
ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้เพียง 1 รายการ	52
ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	54
ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	54
ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	55
ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ เว็บไซต์ จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.8	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D).....	57
ตารางที่ 4.9	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งานกับเพศ	59
ตารางที่ 4.10	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	60
ตารางที่ 4.11	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านคุณภาพของเนื้อหา กับเพศ	62
ตารางที่ 4.12	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	63
ตารางที่ 4.13	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประสิทธิภาพ กับเพศ	64
ตารางที่ 4.14	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	65
ตารางที่ 4.15	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับเพศ	66
ตารางที่ 4.16	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	67
ตารางที่ 4.17	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับเพศ	68
ตารางที่ 4.18	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.19	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับ ข้อมูลของประชากรศาสตร์ ตามอายุ.....	71
ตารางที่ 4.20	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ	73
ตารางที่ 4.21	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ.....	74
ตารางที่ 4.22	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ..	75
ตารางที่ 4.23	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ.....	77
ตารางที่ 4.24	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา จำแนกตามประเภทผู้ใช้งาน.....	79
ตารางที่ 4.25	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท.....	80
ตารางที่ 4.26	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท	82
ตารางที่ 4.27	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท.....	83
ตารางที่ 4.28	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.29	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
ตารางที่ 4.30	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา	88
ตารางที่ 4.31	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา	89
ตารางที่ 4.32	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา	90
ตารางที่ 4.33	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา.....	92
ตารางที่ 4.34	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งานกับสังกัด.....	94
ตารางที่ 4.35	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด.....	95
ตารางที่ 4.36	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านคุณภาพของเนื้อหา กับสังกัด	97
ตารางที่ 4.37	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด.....	98
ตารางที่ 4.38	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประสิทธิภาพ กับสังกัด	99
ตารางที่ 4.39	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.40	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับสังกัด . 101	101
ตารางที่ 4.41	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด..... 102	102
ตารางที่ 4.42	แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับสังกัด..... 103	103
ตารางที่ 4.43	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด..... 104	104
ตารางที่ 4.44	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูล ของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้..... 107	107
ตารางที่ 4.45	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้..... 108	108
ตารางที่ 4.46	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้..... 110	110
ตารางที่ 4.47	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรม การใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้..... 111	111
ตารางที่ 4.48	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้..... 112	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.49	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูล ของพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้.....	114
ตารางที่ 4.50	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้	116
ตารางที่ 4.51	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้	117
ตารางที่ 4.52	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน กับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้	118
ตารางที่ 4.53	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล หน้าเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้.....	122
ตารางที่ 4.54	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรม กรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้	125
ตารางที่ 4.55	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้	127
ตารางที่ 4.56	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับ ข้อมูลของพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.57	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	131
ตารางที่ 4.58	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	132
ตารางที่ 4.59	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรม การใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	133
ตารางที่ 4.60	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	135
ตารางที่ 4.61	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	148
ตารางที่ 4.62	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	150
ตารางที่ 4.63	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับ ข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่ใช้	164

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.64	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้	166
ตารางที่ 4.65	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้	167
ตารางที่ 4.66	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรม การใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้	168
ตารางที่ 4.67	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้	170
ตารางที่ 4.68	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูล ของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง	172
ตารางที่ 4.69	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	173
ตารางที่ 4.70	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	175

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.71	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	176
ตารางที่ 4.72	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	178
ตารางที่ 4.73	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรม การใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	179
ตารางที่ 4.74	แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวเว็บไซต์เรียบง่าย สม่ำเสมอ เข้าใจง่าย กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	181
ตารางที่ 4.75	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง.....	182
ตารางที่ 4.76	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูล ของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้.....	184
ตารางที่ 4.77	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้.....	186

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.78	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้	187
ตารางที่ 4.79	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรม การใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้	188
ตารางที่ 4.80	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้	190
ตารางที่ 5.1	สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์	201
ตารางที่ 5.2	สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา	202
ตารางที่ 5.3	สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	202
ตารางที่ 5.4	สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	203
ตารางที่ 5.5	สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	204
ตารางที่ 5.6	แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์	206

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 5.7	แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา.....	207
ตารางที่ 5.8	แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	208
ตารางที่ 5.9	แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	209
ตารางที่ 5.10	แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของ ผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	210



สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1	กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1	โครงสร้างการบริหารงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	19
ภาพที่ 2.2	แสดงหน้าเว็บไซต์หลักของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	22
ภาพที่ 2.3	แสดงหน้าเว็บไซต์ รายการหัวข้อเกี่ยวกับเรา	23
ภาพที่ 2.4	แสดงหน้าเว็บไซต์ หน้าจอหลักสูตร	23
ภาพที่ 2.5	แสดงหน้าเว็บไซต์ สมัครเข้าศึกษา	24
ภาพที่ 2.6	แสดงหน้าเว็บไซต์ Credit Bank	24
ภาพที่ 2.7	แสดงหน้าเว็บไซต์ ห้อง SSC	25
ภาพที่ 2.8	แสดงหน้าเว็บไซต์ ปฏิทินการศึกษา	25
ภาพที่ 2.9	แสดงหน้าเว็บไซต์ Download	26
ภาพที่ 2.10	แสดงหน้าเว็บไซต์ สถิติข้อมูล	26
ภาพที่ 2.11	แสดงหน้าเว็บไซต์ ช่องทางการติดต่อของสำนัก	27
ภาพที่ 2.12	แสดงหน้าเว็บไซต์ การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา	27
ภาพที่ 2.13	แสดงหน้าเว็บไซต์ การสืบค้นข้อมูลของนักศึกษา	28
ภาพที่ 2.14	แสดงหน้าเว็บไซต์ คลินิกวิชาการ	29
ภาพที่ 2.15	แสดงหน้าเว็บไซต์ ยุวชนอาสา	30
ภาพที่ 2.16	แสดงหน้าเว็บไซต์ สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย	31
ภาพที่ 2.17	แสดงหน้าเว็บไซต์ ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์	32
ภาพที่ 2.18	แสดงหน้าเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	32

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในวิจัย

สำหรับช่องทางการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ ช่องทางเว็บไซต์ถือได้ว่าเป็นอีกแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม และมีบทบาท จะเห็นได้ว่าองค์กรส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้ช่องทางนี้มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลกก็ตาม ทั้งผู้รับบริการที่ต้องการเข้าถึงข้อมูล ผู้ให้บริการที่ต้องการจะสื่อสารข้อมูล และการให้บริการของหน่วยงาน หรือขององค์กรธุรกิจของตนไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อหวังผลในด้านของการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ดูทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ เพิ่มคุณค่า อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้นหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจทั้งในภาครัฐและเอกชนหลายแห่งได้ให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ของตนเอง และคาดหวังว่าจะสามารถเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยม มีจำนวนผู้เข้าชมหรือลูกค้าได้มากกว่าธุรกิจคู่แข่ง โดยมีการนำเสนอเว็บไซต์ในรูปแบบที่สวยงาม ค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีความน่าเชื่อถือ ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ด้วยความสะดวกได้ด้วยตนเองในรูปแบบที่ง่าย มีระบบต่าง ๆ รองรับ และช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์นี้ถือได้ว่าเป็นการลงทุนที่น้อยแต่ได้ประโยชน์ที่คุ้มค่า ถ้าเปรียบเทียบกับ การประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่น (สุจิตรา ด่วงทอง, 2564) ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์จึงถือได้ว่าเป็นขั้นตอนที่ต้องให้ความสำคัญเพื่อที่เว็บไซต์ของหน่วยงานหรือธุรกิจองค์กรของตนเอง สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการ มีรูปแบบที่น่าสนใจ โดยต้องมีการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน และต้องมีการวางแผนในการพัฒนาเว็บไซต์ และทำอย่างไรเพื่อให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจเมื่อได้ใช้งานและต้องการให้ผู้รับบริการมีความต้องการกลับมาใช้งานอย่างสม่ำเสมอ ตามที่ Cao M, Zhang Q and Saydel J มีการพัฒนาในส่วนของการออกแบบความคิดสำหรับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมด 3 ด้าน ดังนี้ 1) คุณภาพในด้านงานสารสนเทศ 2) คุณภาพในด้านของระบบ 3) คุณภาพในการบริการ (Cao M, Zhang Q and Saydel J, 2005)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานที่ให้บริการในด้านงานหลักสูตร งานรับสมัครเข้าศึกษา งานลงทะเบียนเรียน งานวัดผลทางการศึกษา ไปจนถึงการสำเร็จการศึกษา ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ศิษย์เก่า บุคคลภายนอก จะเห็นได้ว่าภาระงานที่อยู่ภายใต้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีด้วยกันหลากหลาย และรวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้แก่นักศึกษา ดังนั้นการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในเรื่องของการออกแบบให้เกิดความน่าสนใจ ทั้งในเนื้อหารายละเอียดที่ประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงข้อมูลที่ง่ายไม่ซับซ้อน การใช้งานมีความรวดเร็ว และที่สำคัญเว็บไซต์ของสำนักฯ ต้องครอบคลุมและตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้รับบริการหรือนักศึกษาได้รับทราบข้อมูล

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา และพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีขึ้น โดยคาดหวังไว้ว่าผลที่ได้จากการวิจัย ในครั้งนี้ จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน รวมไปถึงเพื่อเป็นการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงาน ตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการของสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์

1.2.2 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นักศึกษามีจำนวน 25,144 คน บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) มีจำนวน 1,020 คน และบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่) มีจำนวน 1,093 คน จำนวนรวมทั้งสิ้น 27,257 คน (อ้างอิงจำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2566 แบ่งเป็นระดับปริญญาตรีจากเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระดับบัณฑิตศึกษาจากหน้าเว็บไซต์สำนักบัณฑิตวิทยาลัย และจำนวนบุคลากรได้มาจากเว็บไซต์ของ กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณ กลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5%

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่น้อยที่สุดที่ยอมรับได้ว่ามากพอที่จะใช้เป็นตัวแทน ของประชากร จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ได้จำนวน 394 ตัวอย่าง และเพื่อความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 ตัวอย่าง

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

ตัวแปรอิสระ คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา สังกัด (คณะ/หน่วยงาน)

2. พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ได้แก่ อุปกรณ์ที่เข้าใช้งาน เบราเซอร์ที่ใช้ หัวข้อเรื่อง หรือข้อมูลที่สนใจ ช่วงเวลาที่เข้าใช้ ระยะเวลาที่อยู่ใช้งาน ความถี่ที่เข้าใช้งาน

ตัวแปรตาม คือ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ของการวิจัย

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแบบออนไลน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

1.3.4 ขอบเขตด้านช่วงเวลาของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เริ่มทำการศึกษาดังแต่ เดือนเมษายน 2566 ถึง เดือนมีนาคม 2567 รวมระยะเวลาในการศึกษา 12 เดือน

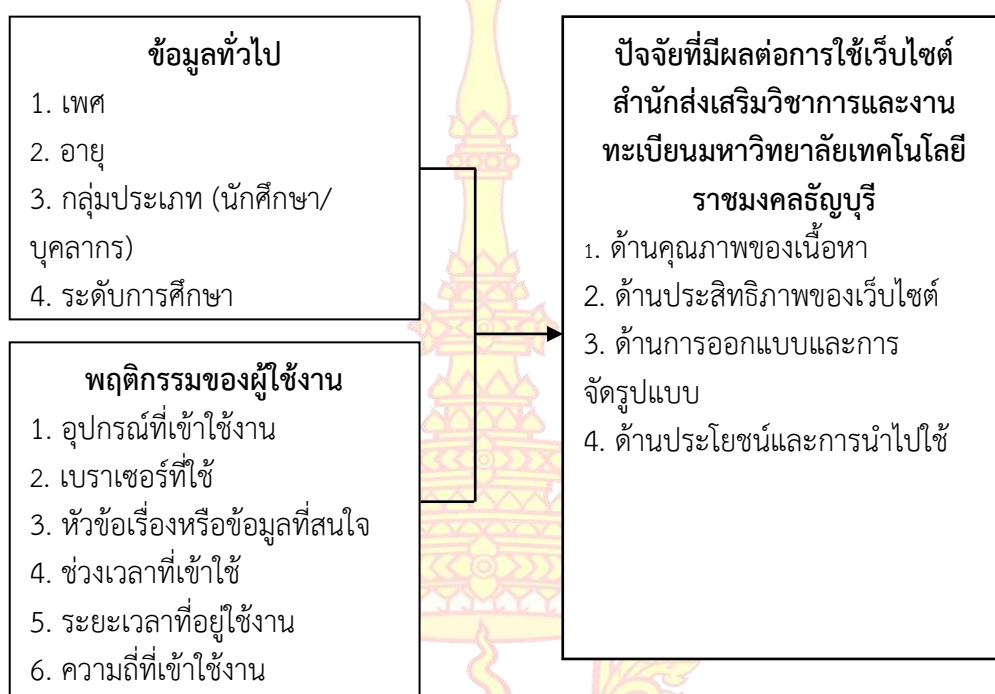
1.4 สมมติฐาน และกรอบแนวคิด

1.4.1 สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัดหน่วยงาน มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

1.4.2 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้สามารถเสนอกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

1.5 คำนิยามหรือศัพท์เฉพาะ

- 1.5.1 มหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.5.2 คณะ หมายถึง คณะที่จัดการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.5.3 หน่วยงานที่สังกัด หมายถึง หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ระดับกอง และระดับสำนัก
- 1.5.4 เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์หลักของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่อยู่ภายใต้ www.oreg.mutt.ac.th
- 1.5.5 นักศึกษา หมายถึง นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.5.6 บุคลากร หมายถึง บุคลากรที่สังกัดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) และบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่)

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ทำให้ทราบถึงความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.6.2 หน่วยงานสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้ได้รับความนิยมและตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
2. แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
3. แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์
4. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

2.1.1 หลักการออกแบบเว็บไซต์

กิตานันท์ มลิทอง (2542) ได้กล่าวถึง การออกแบบเว็บไซต์ไว้ว่าองค์ประกอบของการออกแบบจะเกี่ยวเนื่องขนาดของ เว็บเพจ การจัดหน้า พื้นหลัง และศิลปะการใช้ตัวพิมพ์ ดังนี้

1. ขนาดของหน้าเว็บไซต์ จะจำกัดขนาดแฟ้มแต่ละหน้า โดยการกำหนด ขีดจำกัดเป็น กิโลไบต์สำหรับขนาด "น้ำหนัก" ของแต่ละหน้าซึ่งหมายถึง จำนวนรวมกิโลไบต์ ของภาพกราฟิกทั้งหมด ในหน้าโดยรวมภาพพื้นหลัง โดยใช้แคชของโปรแกรมค้นดูเว็บ (Web Browser) โปรแกรมค้นผ่านที่ใช้กัน ทุกวันนี้จะเก็บบันทึกภาพกราฟิกไว้ใน Cache นั่นคือการที่โปรแกรมเก็บภาพกราฟิกไว้ในฮาร์ดดิสก์ เพื่อที่โปรแกรมจะได้ไม่ต้องบรรจุภาพ เดียวกันนั้นมากกว่าหนึ่งครั้งจึงเป็นการดีที่จะนำภาพนั้นมาเสนอ ซ้ำเมื่อใดก็ได้บนเว็บไซต์ นับเป็นการประหยัดเวลาการบรรจุลงสำหรับผู้อ่านและยังลดภาระให้แก่เครื่อง บริการเว็บด้วย

2. การจัดหน้า

- กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่ จะบรรจุใน แต่ละหน้า โดยควรมีความยาวระหว่าง 200-500 คำในแต่ละหน้า

- ใส่สารสนเทศที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า ถ้าเปรียบเทียบเว็บไซต์ กับสถานที่แห่ง หนึ่ง เนื้อหาที่มีค่าที่สุดจะอยู่ในส่วนหน้า ซึ่งก็คือส่วนบนสุดของหน้าจอภาพ นั่นเอง ทุกคนที่เข้ามาใน เว็บไซต์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นลำดับแรก ถ้าผู้อ่านไม่อยากจะใช้แถบเลื่อนเพื่อเลื่อนอ ภาพลงมา ก็จะยังคงเห็นส่วนบนของจอภาพอยู่ได้ ตลอดเวลา ดังนั้น ถ้าไม่ต้องการให้ผู้อ่านพลาด สารสำคัญของเนื้อหา ก็ควรใส่ไว้ส่วนบนของ หน้าซึ่งอยู่ภายในประมาณ 300 จุดภาพ

- ใช้ความได้เปรียบของตาราง ตารางเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกและช่วยนักออกแบบได้ อย่างมาก การใช้ตารางจำเป็นสำหรับการสร้างหน้าที่ซับซ้อนหรือไม่เรียบ ธรรมดาโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อ เราต้องการใช้คอลัมน์ตาราง จะใช้ได้เป็นอย่างดีเมื่อใช้ในการจัดระเบียบหน้า เช่น การแบ่งแยก ภาพกราฟิกหรือเครื่องมือนำทางออกจากข้อความ การจัดแบ่งข้อความออกเป็นคอลัมน์

3. พื้นหลัง

- ความยาก-ง่ายในการอ่าน พื้นหลังที่มีลวดลายมากจะทำให้หน้าเว็บ มีความยากลำบากในการอ่านเป็นอย่างยิ่ง การใช้สีร้อนที่มีความเปรียบต่างสูงจะทำให้ไม่สบายตาในการอ่าน เช่นกัน ดังนั้นจึงไม่ควรใช้พื้นหลังที่มีลวดลายเกินความจำเป็น และควรใช้สีเย็นเป็นพื้นหลังจะทำให้เว็บไซต์นั้นน่าอ่านมากกว่า

- ทดสอบการอ่าน การทดสอบที่ดีที่สุดในเรื่องของความสามารถในการอ่านเมื่อใช้พื้นหลัง คือ ให้ผู้ใดก็ได้ที่ไม่เคยอ่านเนื้อหาของเรามาก่อนลองอ่านข้อความ ที่อยู่บนพื้นหลังที่จัดทำไว้หรืออีกวิธีหนึ่งคือทดสอบการอ่านด้วยตัวเอง ถ้าอ่านได้แสดงว่า สามารถใช้พื้นหลังนั้นได้

4. ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์

- ความจำกัดของการใช้ตัวพิมพ์นั้กออกแบบจะถูกจำกัดในเรื่องของ ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บมากกว่าในสื่อสิ่งพิมพ์โปรแกรมค้นผ่านรุ่นเก่า ๆ จะสามารถใช้ อักษรได้เพียง 2 แบบเท่านั้น อย่างไรก็ตามโปรแกรมรุ่นใหม่จะสามารถใช้แบบอักษรได้หลาย แบบมากขึ้น นอกจากนี้การพิมพ์ในเว็บ จะไม่สามารถควบคุมช่วงบรรทัดซึ่งเป็นเนื้อที่ระหว่าง บรรทัด หรือช่องโหว่ระหว่างตัวอักษรได้

- ความแตกต่างระหว่างระบบและการใช้โปรแกรมค้นผ่าน โดยโปรแกรม ค้นผ่านแต่ละตัว จะมีตัวเลือกในการใช้แบบตัวอักษรที่แตกต่างกัน ซึ่งตรงนี้ผู้อ่านสามารถ เปลี่ยนแปลงค่าต่าง ๆ ของแบบตัวอักษรได้ด้วยตัวเอง

- สร้างแบบการพิมพ์เป็นแนวทางไว้ถึงแม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้ ตัวพิมพ์บนเว็บก็ตาม แต่นักออกแบบก็สามารถระบุระดับของหัวเรื่องและเนื้อหาไว้ได้ เช่นเดียวกับการพิมพ์ในหนังสือ

- ใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด ถึงแม้จะสามารถ ใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาได้ก็ตาม ไม่ควรใช้มากเกินไป 2-3 บรรทัด ทั้งนี้ เพราะจะทำให้เสียเวลาในการบรรจุลงมากกว่าปกติ

ปนัดดา รูปงาม (2563) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ไว้ว่า

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การเลือกนำเสนอองค์ประกอบหลักที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ตัดองค์ประกอบเสริมออก และนำเสนอออกมาในรูปแบบของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจและต้องเลือกให้มีความพอดี ไม่มากเกินไปเพราะอาจจะให้รับกวนสายตาและสร้างความไม่น่าสนใจให้กับผู้ใช้ควรออกแบบให้อยู่ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง ความสม่ำเสมอของเว็บไซต์ ควรสร้างให้เกิดขึ้นทั้งเว็บ สามารถทำได้โดยการเลือกใช้รูปแบบเดียวกันควรมีสไตล์ของกราฟิกระบบเมนูเกชัน (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ควรสร้างให้เป็นทิศทางเดียวกัน เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้น มีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรให้มีความสอดคล้องและสม่ำเสมอและไปในทิศทางเดียวกัน

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

4. เนื้อหา (Useful Content) ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เพราะเนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมพัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเองและไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นเอกลักษณ์และเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ

5. ระบบเนวิเกชัน (User-friendly navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญเปรียบเสมือนระบบนำทาง เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้ไม่เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ควรมีการใช้กราฟิกสื่อความหมายเพื่อผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น ควรกำหนดตำแหน่งของการวางเนวิเกชันให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual appeal) เว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันไดให้เห็น รูปภาพควรมีความละเอียดสูง ชนิดและขนาดตัวอักษรควรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่สอดคล้องและเข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ทั้งในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่ควรมีข้อจำกัดหรือการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่น ควรเป็นเว็บไซต์ที่สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดและขนาดของหน้าจอ และในทุกระบบปฏิบัติการของคอมพิวเตอร์

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design stability) ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ เพื่อให้ผู้ใช้งานรู้สึกเว็บไซต์มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูลอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องและคงที่ ซึ่งต้องมีการตรวจสอบอยู่เสมอ เช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ต้องตรวจสอบเสมอว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่เพราะลิงค์ของเว็บไซต์อื่น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อาจทำให้เว็บของเรานั้นไม่สามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์นั้นได้

ว้จนะ สุแก้ว (2558) ได้สรุปแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลและเส้นทางจักรยานในจังหวัดเชียงใหม่ได้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหาและข้อมูลควรมีข้อมูลที่หลากหลายและทันสมัยและมีแผนที่เส้นทางที่เหมาะสมกับการปั่นจักรยานเป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ

2. ด้านโครงสร้างข้อมูลมีการออกแบบที่เรียบง่ายดูเป็นสากลและสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว เช่น การวางแผนหลักไว้ด้านบนและด้านซ้ายของเว็บไซต์ซึ่งผู้ใช้งานมักคุ้นเคยกับการใช้

3. ด้านการออกแบบควรออกแบบให้ดูเรียบง่ายเป็นสากลมีการใช้รูปแบบกราฟิกทรงแบบเรขาคณิตที่ดูแล้วเรียบง่ายและเป็นทางการใช้สีโทนเย็นที่ให้ความรู้สึกสบายตาผ่อนคลายเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ และจากการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ต้นแบบ

สรุปได้ว่า การออกแบบเว็บไซต์นั้น การเลือกใช้สีมีผลต่อการสร้างความรู้สึกของผู้ใช้งาน และสีที่นั้นสามารถที่จะสื่อความหมายของเว็บไซต์ได้ และยังเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ ดังนั้นการเลือกใช้ตัวหนังสือและสีที่เหมาะสมสามารถสร้างความกลมกลืนให้กับเว็บไซต์ และยังสามารถทำให้ผู้ใช้กลับมาใช้งานเว็บไซต์ในภายหลังได้อีกด้วย

2.1.2 หลักการพัฒนาเว็บไซต์

สุนา บุชบก, ปวันนพัสตร์ ศรีทางเมือง, อาณัติ รัตนธิกุล และวรธชา พรหมศิลป์ (2563) ได้รวบรวมขั้นตอนของการพัฒนาเว็บไซต์ตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดกลาง กำหนดไว้ 6 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดเป้าหมายและวางแผน (Site Definition and Planning) ในการพัฒนาเว็บไซต์เราควรกำหนดเป้าหมาย และวางแผนไว้ล่วงหน้าเพื่อให้การทำงานในขั้นต่อ ๆ ไปมีแนวทางที่ชัดเจน เรื่องหลัก ๆ ที่เราควรทำในขั้นตอนนี้ประกอบด้วย

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่าเว็บไซต์นี้ต้องการนำเสนอหรือต้องการให้เกิดผลอะไร

2. กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อจะได้รู้ว่าผู้ชมหลักของเราคือใคร และออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการหรือโดยใจผู้ชมกลุ่มนั้นให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเนื้อหา โทนสีกราฟิก เทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุน และอื่น ๆ

3. เตรียมแหล่งข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลคือสาระสำคัญที่แท้จริงของเว็บไซต์ เราต้องรู้ว่าข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้จะมาจากแหล่งใดได้บ้าง

4. เตรียมทักษะหรือบุคลากร การสร้างเว็บไซต์ต้องอาศัยทักษะหลาย ๆ ด้าน เช่น ในการเตรียมเนื้อหา ออกแบบกราฟิก เขียนโปรแกรม และการดูแลเว็บไซต์เวอร์ เป็นต้น

5. เตรียมทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์โปรแกรมสำหรับสร้างกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และมัลติมีเดีย โปรแกรมยูทิลิตี้อื่น ๆ ที่ต้องใช้ การจดทะเบียนโดเมนเนม ตลอดจนการเตรียมหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์และเลือกแผนบริการที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล (Analysis and Information Architecture) ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมได้จากขั้นแรก ไม่ว่าจะจะเป็นวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ คุณลักษณะ ข้อจำกัดของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมทั้งเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ นำมาประเมิน วิเคราะห์ และจัดระบบ เพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูล และข้อกำหนดซึ่งจะใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไป ผลที่ได้รับจากขั้นนี้ควรประกอบไปด้วย

1. แผนผังโครงสร้างของเว็บไซต์
2. ระบบนำทางหรือเนวิเกชันซึ่งผู้ชมจะใช้สำหรับเปิดเข้าไปยังส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์
3. องค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในเว็บไซต์มีอะไรบ้าง เช่น รูปภาพและภาพกราฟิก เสียง วิดีโอ, มัลติมีเดีย, แบบฟอร์ม ฯลฯ
4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับลักษณะหน้าตาและรูปแบบของเว็บไซต์
5. ข้อกำหนดของโปรแกรมภาษาสคริปต์หรือเว็บแอปพลิเคชัน และฐานข้อมูลที่ใช้ในเว็บไซต์
6. คุณสมบัติของเว็บไซต์เวอร์ รวมถึงข้อจำกัด และบริการเสริมต่าง ๆ ที่มี

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบเว็บไซต์และเตรียมข้อมูล (Page Design and Content Editing) เป็นขั้นตอนการออกแบบเค้าโครงหน้าตา และลักษณะด้านกราฟิกของหน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ความรู้สึกต่อเว็บไซต์ตามที่เรากำลังต้องการ ดังนั้นผู้ที่ทำหน้าที่นี้จึงควรมีความสามารถทางด้านศิลปะพอสมควร โปรแกรมที่เหมาะสมจะใช้ในการออกแบบ คือ Adobe Photoshop หรือ Macromedia Fireworks ซึ่งผลที่ได้จะประกอบด้วยไฟล์กราฟิกต่าง ๆ ที่ใช้บนเว็บไซต์ เช่น โลโก้, ภาพพื้นหลัง, ปุ่มเมนู, ไอคอนที่เป็นหัวคอลัมน์ และแบนเนอร์โฆษณา การออกแบบเว็บไซต์นี้ยังรวมไปถึงการกำหนดสีสันทัน และรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ฟอนต์ ขนาด และสีข้อความ, สีพื้นบริเวณที่ว่าง, สีและลวดลายของเส้นกรอบ เป็นต้น ในส่วนของเนื้อหา ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเนื้อหาที่เลือกไว้มาปรับแก้ และตรวจทานความถูกต้อง เพื่อให้พร้อมสำหรับจะนำไปใส่เว็บไซต์แต่ละหน้าในขั้นตอนถัดไป

ขั้นตอนที่ 4 ลงมือสร้างและทดสอบ (Construction and Testing) เป็นขั้นตอนที่เว็บไซต์จะถูกสร้างขึ้นมาจริงทีละหน้า ๆ โดยอาศัยเค้าโครงและองค์ประกอบกราฟิกตามทีออกแบบไว้ เนื้อหาต่าง ๆ จะถูกนำมาใส่และจัดรูปแบบ ลิงค์และระบบนำทางถูกสร้าง องค์ประกอบเสริมต่าง ๆ ถูกวางเข้าที่อย่างไ้ก็ตาม เมื่อลงมือสร้างเว็บไซต์จริงเราอาจพบว่าสิ่งที่ออกแบบไว้แล้ว บางอย่างไม่เหมาะสม หรือควรได้รับการปรับแต่ง ก็สามารถทำได้ โปรแกรมที่ใช้ในขั้นตอนนี้ก็คือโปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมา ควรได้รับการทดสอบก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความถูกต้องของเนื้อหา การทำงานของลิงค์และระบบนำทาง ตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรมสคริปต์ และฐานข้อมูล นอกจากนี้ก็ควรทดสอบโดยใช้สภาพแวดล้อมที่เหมือนกับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 5 เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก (Publishing and Promotion) โดยทั่วไปการนำเว็บไซต์ขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตจะทำได้ด้วยการอัปโหลดไฟล์ทั้งหมด คือ HTML และไฟล์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ขึ้นไปเก็บบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่เราเปิดบริการไว้ การอัปโหลดเว็บไซต์ หรือบางครั้งเรียกว่า “พับลิช” (Publish) อาจทำได้ด้วยโปรแกรมสร้างเว็บไซต์เอง ซึ่งมีคุณสมบัตินี้อยู่ในตัวหรืออาจใช้โปรแกรมยูทิลิตี้ประเภท FTP เช่น CuteFTP และ WS_FTP หรือใช้เครื่องมืออื่นบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ก็ได้ หลังจากนั้นเว็บไซต์ควรได้รับการทดสอบอีกครั้ง เพื่อตรวจหาปัญหาบางอย่างที่ไม่สามารถทดสอบบนคอมพิวเตอร์ของเราเอง เช่น ลิงค์ของเว็บไซต์กับเว็บไซต์อื่น และการทำงานของโปรแกรมสคริปต์กับฐานข้อมูล ซึ่งอาจทำไม่ได้บน เครื่องของเรา หรือบนเว็บเซิร์ฟเวอร์อาจมีสภาพแวดล้อมที่ต่างออกไป

เว็บไซต์ที่จะประสบความสำเร็จ นอกจากต้องมีเนื้อหาที่ดี มีการวางโครงสร้าง และการออกแบบที่เหมาะสมแล้ว ยังต้องได้รับการโฆษณา และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหรือในวงกว้างออกไปอีกด้วย การส่งเสริมนี้มีกลยุทธ์ที่ทำได้หลายวิธี ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเสมอไป โดยสามารถทำได้ตั้งแต่แบบง่าย ๆ คือ การแลกเปลี่ยนลิงค์และแบนเนอร์ ประกาศบนเว็บบอร์ดสาธารณะ การส่งอีเมลล์ เพิ่มข้อมูลในเสิร์ชเอนจิน หรือเว็บไดเรกทอรี เรื่อยไปจนถึงแบบที่ใช้งบประมาณมากขึ้น เช่น การจัดงานเปิดตัวการลงโฆษณาบนเว็บไซต์อื่น ในสิ่งพิมพ์ หรือในวิทยุและโทรทัศน์ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 6 ดูแลและปรับปรุงต่อเนื่อง (Maintenance and Innovation) เว็บไซต์ที่เผยแพร่ออกไปแล้วเราไม่ควรทิ้งขว้าง แต่ควรดูแลโดยตลอดซึ่งหน้าที่นี้ครอบคลุมหลายเรื่อง ตั้งแต่การตรวจสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์ว่าไม่หยุดทำงานบ่อย ๆ ลิงค์ที่เชื่อมโยงไปภายนอกยังคงใช้ได้หรือไม่ คอยตอบอีเมลล์หรือคำถามที่มีผู้ฝากไว้บนเว็บไซต์, ถ้าเป็นเว็บข่าวสารก็ต้องปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา

ถ้ามีการใช้ฐานข้อมูลก็ต้องแบคอัพข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้นเราควรตรวจสอบสถิติของการเข้าชมเป็นระยะ ๆ ซึ่งเป็นบริการเสริมที่เว็บเซิร์ฟเวอร์มักมีให้ เช่น จำนวนผู้ชม, สถิติว่าเว็บไซต์ใดมีผู้ชมมากหรือเป็นที่นิยม, ผู้ชมมีการเปลี่ยนคุณสมบัติ ไปหรือไม่ หรือมาสู่เว็บไซต์ของเราจากทิศทางใดมากที่สุด

หลังจากที่เว็บไซต์ได้รับการเผยแพร่ไประยะหนึ่ง เราควรปรับปรุงเพื่อให้ผู้ชมรู้สึกว่ามี ความเปลี่ยนแปลง มีความสดใหม่ ทันสมัย โดยอาจนำข้อมูลสถิติที่รวบรวมไว้มาพิจารณาประกอบการเปลี่ยนแปลงทำได้ทั้งในส่วนเนื้อหาของเนื้อหา โครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้าตา และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเสริม

นาริรัตน์ โสติถิमानนท์ (2556) ได้สรุปแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ข้าราชการสัมพันธ์ควรมีการนำเสนอเนื้อหาเฉพาะของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเท่านั้น
2. การกิจผู้บริหาร/ งาน/ อบรม/ การศึกษาต่อ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูลการฝึกอบรมในรายเดือน หรือแนวทางในการศึกษาต่อ เป็นต้น
3. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ ตัวอักษร และการแบ่งเนื้อหา ควรมีการจัดรูปแบบโดยมีการออกแบบหน้าเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้สะอาดตา มีความเรียบง่ายเป็นหมวดหมู่ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ใช้สีที่ไม่ฉูดฉาดจนเกินไป รวมทั้งโครงสร้างของเว็บไซต์ควรเป็นมาตรฐานเดียวกัน
4. การเชื่อมโยง ระบบนำทางและการเข้าถึงข้อมูล ควรมีการใช้เมนูต่าง ๆ ที่เข้าใจง่าย เช่น เป็นการลิงค์ด้วยข้อความเพื่อไม่ให้รกเกินไปและเป็นไปในทางเดียวกัน มีการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน และควรมีช่องทางสำหรับการสื่อสารระหว่างผู้ใช้บริการเว็บไซต์กับผู้ดูแลระบบ เพื่อสะดวกในการใช้งานมากขึ้น เนื้อหาในการนำเสนอจะต้องกระชับ เข้าใจง่าย และมีการนำรูปภาพมาประกอบ

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล และพินดา พานิชกุล (2546) ได้กล่าวถึงการพัฒนาเว็บไซต์ด้วย SDLC ไว้ว่า การพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นการสร้างระบบงานใหม่หรือปรับเปลี่ยนระบบงานเดิมที่มีอยู่แล้วให้สามารถทำงานเพื่อแก้ปัญหาการดำเนินงานทางธุรกิจได้ตามความต้องการของผู้ใช้งานโดยอาจนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบเพื่อประมวลผล เรียบเรียงและจัดเก็บทำให้ได้ผลลัพธ์ตามต้องการ ซึ่งการที่จะทำให้ระบบที่ต้องการพัฒนามีความเป็นไปได้สูงสุดที่จะทำได้สำเร็จและใช้งานได้ยาวนานที่สุดนั้น จะต้องดำเนินการตามวงจรการพัฒนาแบบ (System Development Life Cycle : SDLC) มีขั้นตอนโดยสังเขปดังนี้

1. การเข้าใจปัญหา (Problem Recognition)
2. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ศึกษาปัญหาของระบบงานเดิมและตัดสินใจที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาและประเมินความเป็นไปได้
3. การวิเคราะห์ (Analysis) ด้วยการวิเคราะห์ระบบงานเดิม และกำหนดระบบงานใหม่เพื่อนำเสนอข้อมูลสรุปรายงานคำอธิบายวิธีการทำงานเพื่อนำเสนอสู่ขั้นตอนต่อไป

4. การออกแบบ (Design) ในขั้นตอนการออกแบบต้องออกแบบให้เห็นภาพรวมว่าการทำงานในระบบและขั้นตอนต่าง ๆ สัมพันธ์กันอย่างไร ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ง่ายต่อการใช้งาน และป้องกันความผิดพลาดของการทำงานที่จะเกิดขึ้นในภายหลัง

5. การสร้างหรือพัฒนา (Construction) ขั้นตอนการพัฒนาจะต้องเขียนหรือพัฒนาตามเอกสารที่ได้ออกแบบไว้พร้อมด้วยการทำการทดสอบโดยอาจมีการทดสอบทั้งระหว่างการพัฒนาควบคู่ไปด้วยหรือหลังจากที่พัฒนาเสร็จแล้วก็ได้ เพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานของระบบไม่มีข้อผิดพลาดอย่างแท้จริง

6. การติดตั้งหรือการปรับเปลี่ยน (Installation, Conversion) ในการติดตั้งระบบใหม่ วิธีที่เหมาะสมกับหน่วยงานที่สุดคือ การจัดอบรมให้ความรู้เพื่อแนะนำวิธีใช้งานระบบใหม่แก่ผู้ใช้และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด ก่อนที่จะมีการนำมาใช้งานจริงซึ่งจะเป็นการป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะตามมาได้เป็นอย่างดี

7. การบำรุงรักษา (Maintenance) ในส่วนนี้หลังจากที่ระบบได้ติดตั้งและใช้งานจริงแล้วนั้นจะมีประเมินและแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบและตรวจสอบการทำงานของระบบอยู่เสมอ

สรุปได้ว่า ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่เหมาะสมกับองค์กร และเป็นที่น่าดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความประทับใจในการใช้งานและกลับมาใช้งานอย่างต่อเนื่องนั้น ผู้พัฒนาต้องรวบรวมข้อมูลทั้งเนื้อหา ทั้งในส่วนของพัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบที่เหมาะสม การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกันภายในเว็บไซต์ ไปจนถึงการทดสอบและตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะขึ้นนำไปใช้งานจริง เพื่อให้เว็บไซต์สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและกลายเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมาย

2.2 แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

2.2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

เสรี วงษ์มณฑา (2540) อธิบายไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นความพยายามที่มีการวางแผนในการที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง โดยกระทำสิ่งที่ดีที่มีคุณค่ากับสังคม เพื่อให้สาธารณชนเหล่านั้นมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้าน ตลอดจนมีภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อให้หน่วยงานได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดีจากสาธารณชนที่เกี่ยวข้องในระยะยาวต่อเนื่องกันไปเรื่อย ๆ

วิรัช ลภีรัตนกุล (2542) คำว่า "การประชาสัมพันธ์" หากวิเคราะห์ตามรูปศัพท์แล้ว เป็นคำที่แปลมาจากภาษาอังกฤษว่า "Public Relations" Public แปลว่า ประชา ได้แก่ ประชาชน สาธารณชน กลุ่มชน Relations แปลว่า สัมพันธ์ ได้แก่ ความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องด้วยหรือการผูกพัน ดังนั้น คำว่าการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาชน สาธารณชน หรือกลุ่มชน

สุสดี บำรุงกิจ (2550) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมของหน่วยงาน หรือ องค์กร สถาบันหรือบุคคลที่ปฏิบัติเพื่อชนะใจประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าใจถึงนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรโดยการเผยแพร่กระจายข่าวสารทางเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสารวิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์และภาพยนตร์ และเป็นวิธีการที่ช่วยส่งเสริมให้

สถาบัน องค์กร ชุมชน หรือกลุ่มคนมีความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

สก็อตต์ เอ็ม คัทลิฟ และ เอเลน เอช เซนเตอร์ (1982 อ้างถึงใน **เฉลิมพล เขตพันธ์**, 2561) ศาสตราจารย์ทางการประชาสัมพันธ์ แห่งมหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นผู้แต่งตำราทางการประชาสัมพันธ์ ที่มีผู้นิยมใช้กันมาก ได้เขียนหนังสือชื่อ *Effective Public Relations* โดยให้คำจำกัดความว่า "การประชาสัมพันธ์" คือความพยายามซึ่งได้วางแผนในอันที่จะมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นโดยอาศัยวิธีการที่ยอมรับกันในสังคมว่า เป็นวิธีการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการสื่อสารสองทางที่ก่อให้เกิดความพอใจทั้งสองฝ่าย **เอ็ดเวิร์ด แอล เบอร์เนยส์** (Edward L. Bernays, 1952 อ้างถึงใน **เฉลิมพล เขตพันธ์**, 2561) บุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียง และเป็นผู้บุกเบิกงานด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยได้ให้ทัศนะว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการ คือ

1. เป็นการเผยแพร่ข่าวสารความรู้ไปให้ประชาชนทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนให้การสนับสนุนและเห็นชอบด้วยกับความมุ่งหมายและการดำเนินงานของสถาบัน
3. เพื่อปรับแนวความคิดของประชาชนและสถาบันให้มีส่วนประสานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

สรุปความหมายของการประชาสัมพันธ์ ได้ว่า การตีแผ่แพร่กระจายข่าวสารจากองค์กรหนึ่งไปสู่สาธารณชนที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยการเผยแพร่ผ่านทางเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือ และยังช่วยชุมชน หรือกลุ่มคนเกิดความรู้ ความเข้าใจ

2.2.2 กระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์

การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของแต่ละองค์กรต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยหลัก ดังที่กล่าวมาแล้วว่าการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นกระบวนการสื่อสารหรือการส่งข้อมูลข่าวสารความรู้ เนื้อหา สาระ ความรู้สึก เจตคติ จากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรู้สึกร่วมกัน เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อองค์กรซึ่งประกอบด้วยกระบวนการสำคัญ 4 ขั้นตอน (**พนม คลีฉายา**, 2561; **ลดาวัลย์ ยมจินดา**, 2555; **อภิจักร พุกสวัสดิ์**, 2556 อ้างถึงใน **ปรัชญาวรรณ จันทะขาน**, 2564)

1. การวิจัย/การสำรวจข้อมูล (Research) เป็นการรวบรวมข้อเท็จจริงและข่าวสารเกี่ยวกับทัศนคติและความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งการหาข้อมูลข้อเท็จจริง ปัญหา และโอกาสที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์เชิงบวกและเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร เพื่อให้ทราบสถานการณ์ขององค์กรในขณะนั้นเป็นอย่างไรโดยการวิเคราะห์นั้นจะต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ เพื่อให้การประเมินสถานการณ์มีความแม่นยำ ซึ่งข้อมูลที่จำเป็นต้องรวบรวมและนำมาวิเคราะห์นั้นประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร (**บุษบา สุธีธร**, 2551)

1.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในองค์กรหรือสภาพแวดล้อมภายใน เช่น ข้อมูล

เกี่ยวกับองค์กร ภูมิหลัง สถานภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้มาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT หรือการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย

1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายนอกองค์กร เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร โดยทำการสำรวจ สอบถาม รับฟังปัญหาและความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถนำไปวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับทิศทางขององค์กร

วิธีการรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงเพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์นั้น ประกอบด้วย 3 วิธี ได้แก่ 1) การศึกษาค้นคว้าจากเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น เอกสารวิชาการ รายงานการวิจัย เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ที่องค์การจัดทำขึ้น 2) การสำรวจทางอ้อม เป็นการรวบรวมความคิดเห็นของบุคคลต่าง ๆ โดยการติดต่อผ่านช่องทางโดยส่วนตัว จดหมาย รายงานของพนักงานที่ไปติดต่อกับกลุ่มเป้าหมาย บทความหรือคำปราศรัยของผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหานั้น ๆ 3) การวิจัยอย่างเป็นทางการ เป็นการสำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการของบุคคลที่กำหนดไว้ในกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องมีการวางแผนการวิจัย และกำหนดสิ่งที่ต้องทำตามขั้นตอนของการวิจัย ได้แก่ การกำหนดปัญหาที่จะศึกษา การกำหนดกลุ่มประชากร กลุ่มตัวอย่าง การออกแบบสอบถาม การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม การสรุปผล และรายงานผลการวิจัยเพื่อเสนอแนะต่อผู้บริหาร (พนม คลีฉายา, 2561; ลดาวัลย์ ยมจินดา, 2555; อภิวัจ พุกสวัสดิ์, 2556 อ้างถึงใน **ปรัชญาวารณ จันทะขาน**, 2564)

2. การกำหนดแผนการปฏิบัติหรือการวางแผน (Advance Planning) การวางแผนเป็นสิ่งที่ทำให้แน่ใจว่าจะมีการกระทำที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมโดยการนำผลการสำรวจมาประกอบการตัดสินใจวางแผนจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแผนงาน การกำหนดวัตถุประสงค์ที่องค์การต้องการให้เกิดขึ้น การกำหนดการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณ ตลอดจนการกำหนดวิธีการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะช่วยกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์การและทำให้ทราบความมุ่งหมายขององค์การ ซึ่งปัจจัยหนึ่งของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จนั้นเกิดจากการวางแผนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งโดยทั่วไปนักประชาสัมพันธ์ต่างให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร และมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลให้เกิดความสำเร็จขององค์การ โดยการวางแผนการสื่อสารที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการช่วยให้ตระหนักถึงปัญหา อุปสรรค โอกาส และแนวทางแก้ไข ช่วยให้มองเห็นเป้าหมายและทิศทางของอนาคต ช่วยให้สามารถประสานการทำงานระหว่างส่วนงานย่อยได้ดี ช่วยให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ได้สูงสุด ช่วยในการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ง่ายรวมถึงการช่วยในการจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ (**ธนวุฒิ นัยโกวิท**, 2561)

1) มนุษย์ปัจจัย หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้สื่อสาร ซึ่งผู้สื่อสารที่ดีนั้นจะต้องมีคุณสมบัติในการเป็นนักรอบรู้ด้านจิตวิทยามวลชน นักกลยุทธ์ และนักประสาน หมายถึง เป็นคนที่มีความสามารถในการรู้และเข้าใจการสื่อสารกับคนอื่น ๆ มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น

2) วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ หมายถึง เครื่องมือในการสื่อสารที่จะช่วยนำส่งสารไปยังผู้รับสาร โดยสามารถสนับสนุนการสื่อสารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน และครอบคลุม เช่น อีเมล โทรศัพท์ สื่อสังคม เป็นต้น ซึ่งหากมีวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่หลากหลาย จะยิ่งช่วยให้การสื่อสารประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น

3) งบประมาณ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อใช้จ่ายในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งหากต้องการสื่อสารด้วยช่องทางที่หลากหลายและต้องการกระจายข่าวสารไปยังผู้รับสารจำนวนมาก จำเป็นที่จะต้องใช้งบประมาณในการเพิ่มช่องทางการสื่อสาร แต่หากเป็นการสื่อสารไปยังผู้รับสารจำนวนน้อย อาจใช้วิธีการบอกต่อ ซึ่งจะช่วยให้ใช้งบประมาณเพียงจำนวนน้อย ดังนั้น หากต้องการใช้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างคุ้มค่า ควรเลือกใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมตามจำนวนเป้าหมายของผู้รับสาร

4) เวลา เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งในการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งการใช้เวลาในการสื่อสารที่เหมาะสมจะช่วยให้การประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ในปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคไร้พรมแดนทำให้การสื่อสารสามารถส่งผ่านไปได้ทั่วโลก เวลาจึงเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการสื่อสาร แต่ในขณะเดียวกันการสื่อสารบางเรื่องอาจต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของสาธารณชน เพื่อให้เกิดการยอมรับและความศรัทธา จึงต้องมีการวางแผนด้านเวลาให้มีความเหมาะสมเพื่อนำไปสู่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) ค่านิยมและวัฒนธรรมประเพณี เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารต่างมีค่านิยมและวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกัน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องไม่ขัดต่อจารีตประเพณีและค่านิยมของคนในสังคม และควรคำนึงถึงความรู้สึก ทัศนคติ ความเชื่อ รวมถึงวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้สื่อและสารได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งผลตอบรับที่ดีตามเป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์

3. การสื่อสาร/การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (Communication) การนำแผนการที่ได้รับอนุมัติแล้วมาใช้ในการดำเนินงาน เป็นขั้นตอนที่จะทำให้บุคคลอื่นสามารถมองเห็นและรับรู้ โดยการแจ้งข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการแจ้งข่าวสารให้ทราบเท่านั้นแต่ยังเป็นการสื่อสารที่จะก่อให้เกิดปฏิกิริยาในด้านบวกของผู้รับสาร ตลอดจนการสร้างหรือเปลี่ยนความคิดของกลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปในแนวทางที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อองค์การ ทั้งนี้ ในการติดต่อสื่อสารนั้นประกอบไปด้วยการกำหนดแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสาร การกำหนดจัดกิจกรรมพิเศษ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิด การสื่อสาร เนื้อหา การนำเสนอสาร การกำหนดระยะเวลาที่จะใช้สื่อและกิจกรรม ตลอดจนกลวิธีที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ซึ่งความสำเร็จของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น นอกจากจะปฏิบัติตามทฤษฎีและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์แล้ว ยังต้องศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสาร เนื่องจากการสื่อสารถือเป็นหลักพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ โดยมีการใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดความคล้อยตาม การสร้างความน่าเชื่อถือ และทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดพฤติกรรมและการกระทำตามเป้าหมาย ซึ่งหากมีการสื่อสารที่ดีจะส่งผลให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไป

อย่างมีประสิทธิภาพ (ธนวุฒิ นัยโกวิท, 2561) โดยต้องดำเนินงานผ่านองค์ประกอบของการสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ (วิมลพรรณ อาภาเวท, 2557; อภิรัช พุกสวัสดิ์, 2560)

3.1 ผู้ส่งสาร (Sender) เป็นผู้ริเริ่มในการติดต่อสื่อสาร มีบทบาททั้งในเชิง Active (ผู้ส่งสาร) Passive (ผู้รับสาร) อาจจะเป็นบุคคล องค์กรธุรกิจเอกชน หรือหน่วยงาน ซึ่งผู้ส่งสารในบริบททางการประชาสัมพันธ์นั้น หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ต้องการสื่อสารหรือส่งข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบและเกิดความเข้าใจ

3.2 ข่าวสาร (Message) หมายถึง เนื้อหาสาระที่ใช้ในการสื่อสารหรือข่าวสารที่องค์การต้องการส่งไปยังผู้รับสาร โดยมีลักษณะเป็นข้อมูล ความคิด ข้อคิดเห็น ความรู้สึก ที่ถูกถ่ายทอดและนำเสนอไปยังผู้รับสารหลากหลายวิธี เช่น นำเสนอในรูปแบบของรหัส สัญลักษณ์ ตัวอักษร ภาพนิ่ง และสัญญาณต่าง ๆ โดยใช้ภาษาที่สั้นและกระชับ เพื่อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเข้าใจความหมายร่วมกัน ซึ่งลักษณะของสารที่ดีจะต้องมีความหมายชัดเจน น่าเชื่อถือทันต่อเหตุการณ์ และสามารถโน้มน้าวจิตใจให้ผู้รับสารเกิดความคล้อยตามได้

3.3 ช่องทางในการสื่อสารหรือสื่อประชาสัมพันธ์ (Channel) เป็นเครื่องมือวิธีการ หรือหนทางที่จะนำข่าวสารไปยังผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การพูดการเขียน ผ่านช่องทางในการส่งข่าวสารหลากหลายรูปแบบ เช่น สื่อองค์กร สื่อสังคม สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

3.4 ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง กลุ่มเป้าหมายขององค์การ ทั้งที่เป็นบุคคลและกลุ่มบุคคล โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มเป้าหมายภายในองค์การ ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์การโดยตรง เช่น ผู้บริหาร บุคลากร ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ เป็นต้น และกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์การ ซึ่งหมายถึงสาธารณชนที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรง แต่มีอิทธิพล และการรับรู้ต่อการดำเนินธุรกิจขององค์การ เช่น ผู้บริโภค สื่อมวลชน ชุมชน เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อต้องการให้เกิดความเข้าใจสารหรือแนวคิดที่สื่อสารออกไป

3.5 ปฏิกริยาตอบกลับ (Feedback) หมายถึง ผลสะท้อนที่เกิดขึ้นหรือการตอบสนองต่อสารที่ได้รับหลังจากมีการติดต่อสื่อสารจากผู้รับสารมายังผู้ส่งสาร ซึ่งปฏิกริยาตอบกลับนี้ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารสองทาง อันเป็นผลสำเร็จของการสื่อสาร โดยที่กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปในทางที่ดีต่อองค์การหรือหน่วยงาน

4. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ (Evaluation) การติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นบรรลุผลตามที่วางแผนไว้หรือไม่ โดยสามารถนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานและรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อเสนอแนะแนวทางให้ประสบผลสำเร็จต่อไป ซึ่งในขั้นตอนนี้สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานและดำเนินการต่อเนื่องไปหรืออาจจะระงับแผนการดำเนินงานได้ และในการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น สามารถประเมินได้จากหลายด้าน เช่น ด้านการผลิตสื่อ การกระจายหรือการเผยแพร่สื่อ ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย การเข้าถึงข่าวสาร ความเข้าใจข่าวสารที่เผยแพร่ออกไป และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อองค์การหลังจากได้รับ

ข่าวสาร โดยสามารถแบ่งประเภทของการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (บุษบา สุธีธร, 2551)

4.1 การประเมินผลในระหว่างการเตรียมการ (Preparation) เป็นการประเมินกิจกรรมที่กำหนดในแผนงานว่ามีความถูกต้องหรือเหมาะสมกับกลุ่ม ผู้ใช้บริการและสภาพแวดล้อมของห้องสมุดหรือองค์การสารสนเทศหรือไม่ เช่น การประเมินข้อมูลภูมิหลังสถานการณ์และสภาพแวดล้อม การศึกษาความเป็นไปได้ของกิจกรรม การสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ การตรวจสอบความเหมาะสมและความน่าสนใจของสารและสื่อที่จะนำเสนอ

4.2 การประเมินผลระหว่างดำเนินโครงการ (Implementation) เป็นการประเมินเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินงาน เช่น การออกตรวจงานในพื้นที่ การศึกษาจากรายงานบันทึกประจำวันหรือรายงานความก้าวหน้า รวมถึงการจัดประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าและตรวจสอบภาระงานเป็นระยะ

4.3 การประเมินผลหลังจากเสร็จสิ้นโครงการหรือแผนงาน (Impact) เป็นการประเมินเพื่อวัดระดับ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของแผนงานที่กำหนดไว้ รวมถึงการติดตามผลกระทบของการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ตลอดจนการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน เพื่อนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ในการให้คำแนะนำและปรับปรุงการวางแผนงานในอนาคตต่อไป

ดังนั้นกระบวนการในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ จะถือได้ว่าเป็นกระบวนการที่จะต้องวิเคราะห์ว่า ข้อมูลที่องค์กรต้องการประชาสัมพันธ์มีเนื้อหาและวัตถุประสงค์เป็นอย่างไร ต้องมีการวางแผน กำหนดขั้นตอนรวมทั้งสื่อที่ต้องการนำเสนอ จนไปถึงการประเมินผลหลังจากที่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ แล้วว่า มีปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินการอย่างไร เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาในส่วนของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในครั้งต่อไป

2.3 แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์

Chang และ Chen (2009 อ้างถึงใน เลอเลิศ หวังเอกสกุล, 2564) อธิบายว่า คุณภาพของเว็บไซต์ ประกอบด้วยองค์ประกอบหลากหลายมิติ ซึ่งประเมินจากการรับรู้ของลูกค้าว่ามีคุณภาพทั้งก่อนและหลังการซื้อสินค้ารวมถึงการได้รับบริการโดยสามารถแบ่งออกได้แก่ 1) ความสะดวกสบาย 2) เนื้อหา 3) รูปแบบ 4) การติดต่อระหว่างผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ 5) การปรับแต่งสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการ

Fan (2013 อ้างถึงใน เลอเลิศ หวังเอกสกุล, 2564) เสนอว่า คุณภาพเว็บไซต์ คือ คุณภาพที่ลูกค้ารับรู้ได้จากการใช้บริการร้านค้า ออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วยความสะดวกสบายในการใช้บริการ มีเนื้อหาที่ถูกต้องครบถ้วนสามารถติดต่อผู้ให้บริการได้ตามความต้องการ และมีการปรับแต่งสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการ

กิตติ ภักดีวัฒนกุล (2541) กล่าวว่า การออกแบบซอฟต์แวร์ไว้ว่า งานออกแบบซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตซอฟต์แวร์นั้น จะต้องคำนึงถึง “คุณภาพ” เป็นหลัก ดังนั้นจึง

จำเป็นต้องมีการกำหนดเกณฑ์คุณภาพ เพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพของการออกแบบและปรับปรุง ให้งานออกแบบเป็นงานที่มีคุณภาพมากที่สุดดังนี้

1. การทำงานของโปรแกรม (Functionality) จะประเมินจากลักษณะ (Feature set) และความสามารถ (Capability) ของโปรแกรม นอกจากนี้ยังประเมินจากหน้าที่ทั่วไปของโปรแกรม และความปลอดภัยเมื่อต้องทำงานรวมเป็นระบบ
2. ความสามารถในการใช้งาน (Usability) พิจารณาจากผลตอบกลับจากการใช้งานของผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานง่ายและเรียนรู้ง่าย
3. ความน่าเชื่อถือ (Reliability) วัดจากความถี่และความรุนแรงของความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้ เวลาเฉลี่ยของความล้มเหลว ความสามารถในการกู้คืนระบบ และความสามารถในการคาดการณ์ได้ของโปรแกรม
4. ประสิทธิภาพ (Performance) วัดจากความเร็วของการประมวลผล ระยะเวลาตอบสนอง ทรัพยากรที่ใช้ ปริมาณงานที่ทำได้ในช่วงเวลาหนึ่ง และประสิทธิผลในการทำงาน
5. ความสามารถในการสนับสนุนการใช้งาน (Supportability) และความสามารถในการบำรุงรักษา (Maintainability) พิจารณาจากความสามารถในการเพิ่มเติมส่วนการทำงาน ความสามารถในการแปลงการทำงานและการบริการ นอกจากนี้ยังพิจารณาจากความสามารถในการทดสอบ การทำงานข้ามระบบได้ และการจัดสภาพแวดล้อมของระบบด้วย

ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546) กล่าวว่า การออกแบบและพัฒนาเว็บได้เพิ่มขึ้นโดยลำดับ และนับวันจะยิ่งทวีจำนวนมากขึ้น ในปัจจุบันมีเว็บเพจออนไลน์ในระบบอินเทอร์เน็ตนับร้อย ๆ ล้าน เว็บแต่มีคำถามสำคัญที่ต้องมาหาคำตอบก็คือ เว็บไหนที่มีคุณภาพดี เว็บแบบใดจึงจะถือว่าเป็นเว็บที่มีคุณค่าและเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ประโยชน์ เป็นเรื่องที่ต้องตอบคำถามกันอยู่เสมอและยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจน เมื่อพิจารณาแบบประเมินเว็บเพจของ Everhart (1996) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ซึ่งกำหนดระดับการให้คะแนนเอาไว้ค่อนข้างน่าสนใจและน่าจะนำมาขยายความ เพื่อเป็นประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของเว็บสำหรับนักออกแบบและพัฒนาเว็บ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะได้มีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพที่สามารถอธิบายเหตุผลได้ โดยแนวคิดของอีเวอร์ ฮาร์ท จะมีด้วยกัน 9 ด้านคือ

1. ความทันสมัย (Currency)
2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information)
3. ความน่าเชื่อถือ (Authority)
4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation)
5. การปฏิบัติจริง (Experience)
6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia)
7. การให้ข้อมูล (treatment)
8. การเข้าถึงข้อมูล (Access)
9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous)

วรชัย เยาวภาณี (2550) กล่าวถึงประเด็นการประเมินคุณภาพซอฟต์แวร์ไว้ดังนี้

1. ความถูกต้อง (Correctness) หรือความแม่นยำ (Precision) หมายถึง ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นจะต้องสามารถทำหน้าที่ของมันได้ถูกต้องแม่นยำ ตรงตามที่กำหนดรายการรายละเอียดไว้ หากไม่เป็นไปตามที่กำหนดถือว่ามีความผิดพลาด
 2. ความเที่ยง (Reliability or accuracy) หมายถึง ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นจะต้องแสดงผลในลักษณะที่มีความคงเส้นคงวาโดยปราศจากจุดบกพร่อง
 3. สภาพความทนทาน (Robustness) หมายถึง ความสามารถของซอฟต์แวร์ที่สามารถทำงานได้ตามปกติแม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือปัญหาบางอย่างบางประการขึ้นก็ตาม
 4. การปฏิบัติการ (Performance) หมายถึง คุณภาพซอฟต์แวร์ในด้านในการปฏิบัติการในระดับที่มุ่งหวัง
 5. การนำไปใช้ (Usability) หมายถึง ซอฟต์แวร์นั้นจะต้องมีคุณภาพในด้านการอำนวยความสะดวกในการนำไปใช้แก่ผู้ใช้ โดยสามารถเรียนรู้ได้ง่าย สร้างความคุ้นเคยได้เร็วสามารถต่อประสานกับผู้ใช้ได้โดยง่าย
 6. ความสามารถในการตรวจสอบ (Verifiability) หมายถึง ซอฟต์แวร์นั้นจะต้องมีระบบที่สามารถตรวจสอบได้โดยง่าย เช่น ความถูกต้อง การตรวจสอบการปฏิบัติการ
 7. ความสามารถในการบำรุงรักษา (Maintainability) หมายถึง ความสามารถที่จะทำการซ่อมบำรุงรักษาและปรับแก้ซอฟต์แวร์นั้นได้โดยง่าย สะดวกรวดเร็ว และมีค่าใช้จ่ายน้อย
 8. การนำมาใช้ใหม่ (Reusability) หมายถึง สามารถปรับปรุงหรือพัฒนาซอฟต์แวร์นั้นให้เป็นซอฟต์แวร์ชุดใหม่ได้
 9. การเคลื่อนย้าย (Portability) หมายถึง สามารถนำซอฟต์แวร์นั้นไปติดตั้งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่หลากหลายได้
 10. ความสามารถในการทำความเข้าใจ (Understandability) หมายถึง เป็นซอฟต์แวร์ที่ผู้ใช้สามารถเรียนรู้วิธีการใช้โดยไม่ยาก มีความซับซ้อนน้อย
 11. ความสามารถของตัวปฏิบัติการภายใน (Interoperability) หมายถึง ความสามารถในการทำงานร่วมกับซอฟต์แวร์หรือระบบปฏิบัติการอื่นของระบบซอฟต์แวร์นั้น
- สรุปได้ว่า การประเมินคุณภาพของเว็บไซต์นั้น ต้องคำนึงถึงการที่ผู้รับบริการหรือผู้ใช้งานจะได้รับความสะดวกสบายในการใช้งานหรือใช้บริการ เนื้อหา มีความถูกต้องครบถ้วน มีการตอบสนองที่รวดเร็ว มีช่องทางให้บริการแก่ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างผู้รับให้บริการและผู้รับบริการ ในการใช้งานครั้งแรกผู้ใช้งานจะรู้สึกประทับใจ รวมถึงสามารถรองรับกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

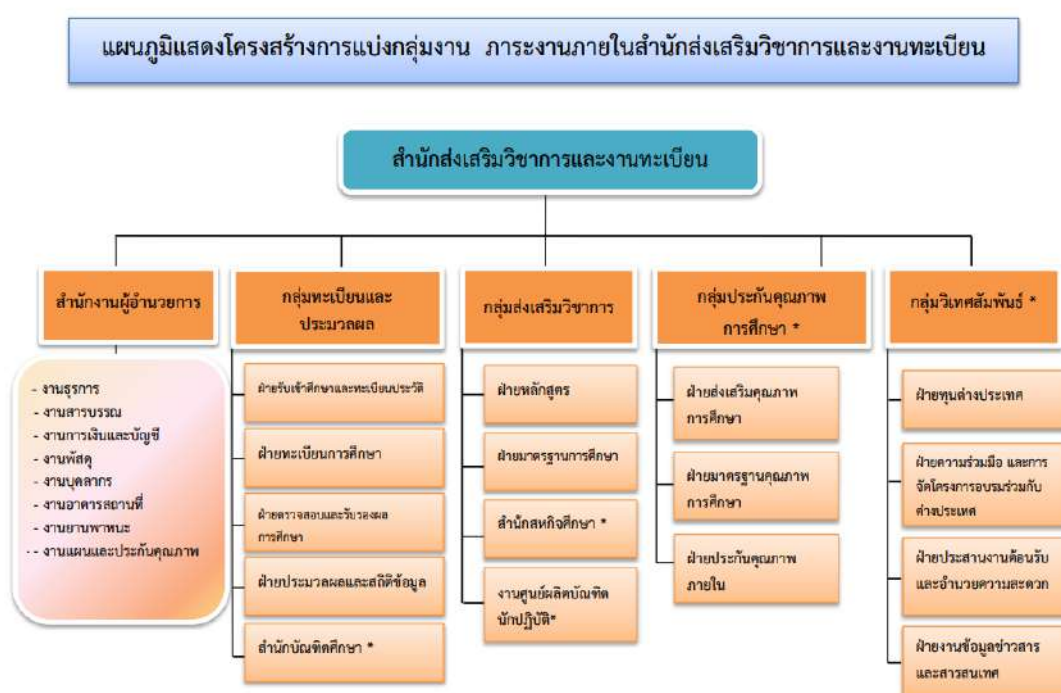
2.4 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.4.1 ประวัติความเป็นมา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เดิมชื่อ “สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบ” ชื่อย่อ “สบ.” จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ วิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 และพระราชบัญญัติ

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2531 ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2548 ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เกิดขึ้น 9 แห่ง ในการนี้มีการกระจายอัตรากำลังจากหน่วยงานเดิมไปปฏิบัติงานตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” ชื่อย่อ “สวท.” จนถึงปัจจุบัน

2.4.2 โครงสร้างของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการแบ่งหน่วยงาน เพื่อดำเนินการตามภาระหน้าที่ (รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีงบประมาณ 2563 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2563) ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานธุรการ งานสารบรรณ งานบุคลากร งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานยานพาหนะ งานอาคาร สถานที่ งานจัดทำแผนงาน จัดทำรายงานประจำปี งานจัดทำคู่มือนักศึกษา งานประกันคุณภาพ งานปริญญาดุษฎีบัณฑิต งานบริหารความเสี่ยง งานจัดการความรู้ (KM) และงานสนับสนุนและบริหารจัดการทั่วไปของสำนักฯ

2. ฝ่ายรับเข้าศึกษาและทะเบียนประวัติ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

2.1 งานรับสมัครและสอบคัดเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ระบบโควตา ระบบสอบตรงโดยมหาวิทยาลัย การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง (Thai University Center Admission System: TCAS) โครงการพิเศษต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- มหาวิทยาลัย
- 2.2 งานตรวจสอบหลักฐาน/เอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแรกเข้า
 - 2.3 งานตรวจสอบคุณวุฒิการศึกษานักศึกษาแรกเข้ากับสถานศึกษาต้นสังกัดเดิม
 - 2.4 งานบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOU ระหว่างสถานศึกษากับมหาวิทยาลัย
 - 2.5 งานให้บริการแก่นักเรียนภายนอก
 - 3. ฝ่ายทะเบียนการศึกษา** มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ
 - 3.1 งานปฏิทินการศึกษา
 - 3.2 งานออกรหัสประจำตัวนักศึกษา
 - 3.3 งานลงทะเบียนเรียนนักศึกษา
 - 3.4 งานเพิ่ม – ถอนรายวิชา
 - 3.5 งานตรวจสอบการลงทะเบียนเรียน
 - 3.6 งานตรวจสอบสถานะนักศึกษา
 - 3.7 งานจัดตารางเรียน ตารางสอนและตารางสอบ
 - 4. ฝ่ายตรวจสอบและรับรองผลการศึกษา** มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ
 - 4.1 งานบันทึกข้อมูลและตรวจสอบผลการศึกษา
 - 4.2 งานทะเบียนประวัตินักศึกษาปัจจุบัน
 - 4.3 งานตรวจสอบผู้สำเร็จการศึกษา
 - 4.4 งานออกเอกสารสำคัญทางการศึกษา
 - 4.5 งานตรวจสอบและรับรองคุณวุฒิการศึกษา
 - 4.6 งานทะเบียนผู้สำเร็จการศึกษาและงานพระราชทานปริญญาบัตร
 - 5. ฝ่ายประมวลผลและสถิติข้อมูล** มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ
 - 5.1 งานดูแลและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ในส่วนของผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษาเจ้าหน้าที่ ที่เข้าใช้งานฐานข้อมูลต่าง ๆ ของสำนักฯ
 - 5.2 งานจัดทำโปรแกรม และจัดทำฐานข้อมูล
 - 5.3 งานควบคุมและดูแลระบบโปรแกรมทะเบียนการศึกษาและระบบโปรแกรมอื่น ๆ ของสำนักฯ
 - 5.4 งานปรับปรุง และดูแลเว็บไซต์ของสำนักฯ
 - 5.5 งานจัดทำและตรวจสอบข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษา
 - 5.6 งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic ของสำนักฯ
 - 5.7 งานจัดทำบัตรประจำตัวนักศึกษา
 - 5.8 งานสถิติข้อมูลการศึกษา และหลักสูตร
 - 5.9 งานซ่อมบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ และติดตั้งซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เบื้องต้น
 - 5.10 งานรวบรวมและจัดทำแบบประเมินการเรียนการสอน รวมถึงแบบประเมินอื่น ๆ ของสำนักฯ
 - 5.11 งานให้บริการตรวจกระดาษคำตอบปรนัยด้วยเครื่องตรวจ

6. ฝ่ายหลักสูตร มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

6.1 งานวิเคราะห์ ตรวจสอบ กำกับ ดูแล การพัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ระดับปริญญาตรี

6.2 งานวิเคราะห์ ตรวจสอบ การปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี

6.3 งานจัดทำฐานข้อมูลหลักสูตรระดับปริญญาตรี

6.4 งานติดตามการรับทราบ/รับรองหลักสูตรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.5 งานบริการด้านหลักสูตร

6.6 งานประสานติดต่อและดำเนินการเกี่ยวกับหลักสูตรต่าง ๆ กับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสำนักกฤษฎีกา

6.7 งานประชุมด้านวิชาการตามที่ได้รับมอบหมาย

7. ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ

7.1 งานมาตรฐานวิชาการ

7.2 งานมาตรฐานการวัดและประเมินผล, สมรรถนะรายวิชา

7.3 งานมาตรฐานวิชาชีพ

2.4.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มุ่งเน้นการพัฒนางานวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ปณิธาน (Determination) มุ่งสร้างมาตรฐานงานวิชาการและงานทะเบียนให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ เป็นหน่วยงานชั้นนำในการพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียนบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานด้านวิชาการและงานทะเบียน
2. พัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนและยกระดับงานด้านวิชาการและงานทะเบียน
3. สนับสนุนการพัฒนาการทำงาน โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน
4. เพิ่มศักยภาพบุคลากรและภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ด้วยการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.5 โครงสร้างเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีเว็บไซต์ของหน่วยงาน สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้นักศึกษา อาจารย์ บุคคลภายนอก คือ [www.oreg.rmutt.ac.th](https://oreg.rmutt.ac.th)

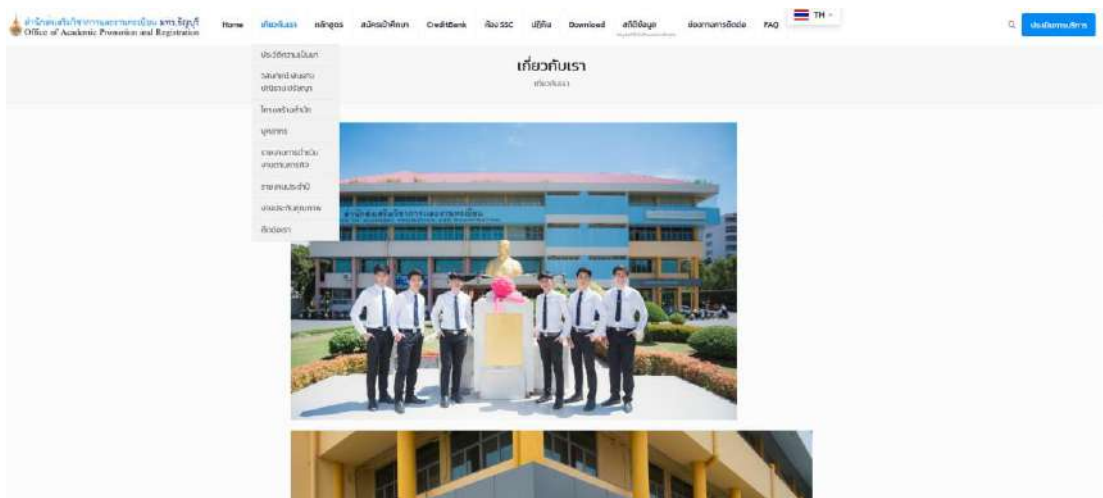


ภาพที่ 2.2 แสดงหน้าเว็บไซต์หลักของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มีโครงสร้างหลัก ๆ ดังนี้

1. เกี่ยวกับเรา ประกอบด้วยหัวข้อย่อย

- 1.1 ประวัติความเป็นมา
- 1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน ปรัชญา
- 1.3 โครงสร้างสำนัก
- 1.4 บุคลากร
- 1.5 รายงานการดำเนินงานตามภารกิจ
- 1.6 รายงานประจำปี
- 1.7 งานประกันคุณภาพ
- 1.8 ติดต่อเรา



ภาพที่ 2.3 แสดงหน้าเว็บไซต์รายการหัวข้อเกี่ยวกับเรา

2. หลักสูตร ประกอบด้วยหัวข้อย่อยดังนี้

2.1 หลักสูตรที่เปิดสอน

2.2 ขั้นตอนการนำเสนอหลักสูตร

2.3 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

2.4 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิ และกำหนดคุณสมบัติเฉพาะจาก กคศ.



ภาพที่ 2.4 แสดงหน้าเว็บไซต์หน้าจอหลักสูตร

3. สมัครเข้าศึกษา (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี) ประกอบไปด้วย การรับสมัครสำหรับคุณวุฒิแรกเข้า ม.6 ปวช. ปวส. โครงการต่าง ๆ เป็นต้น



ภาพที่ 2.5 แสดงหน้าเว็บไซต์สมัครเข้าศึกษา

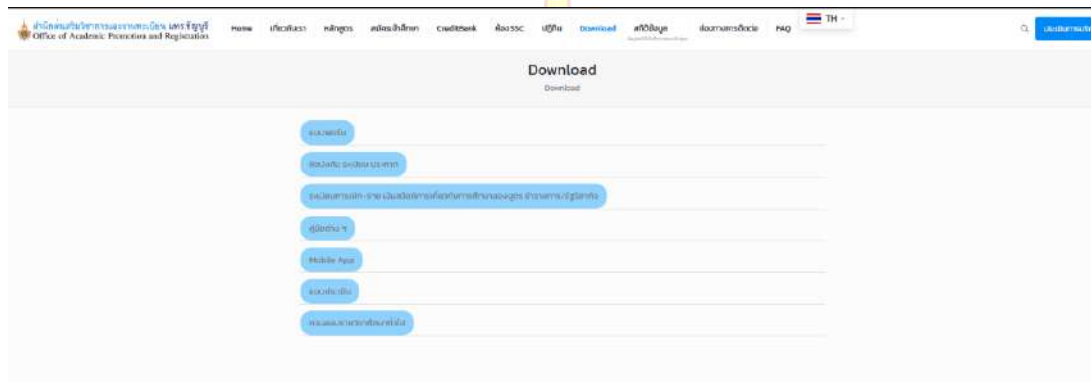
4. Credit Bank (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษากลุ่มธนาคารหน่วยกิต Credit Bank)



ภาพที่ 2.6 แสดงหน้าเว็บไซต์ Credit Bank

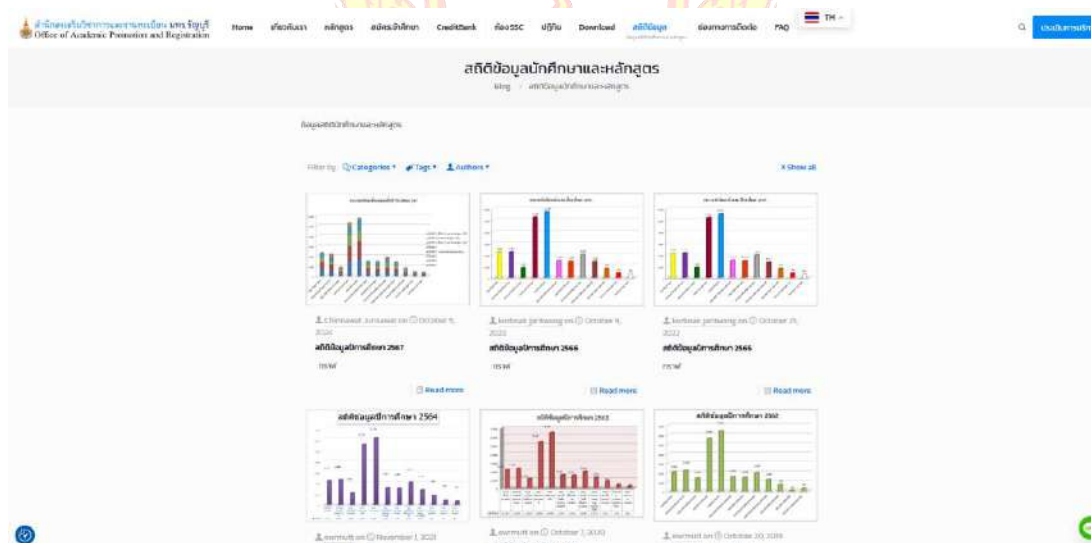
7. Download (เอกสารที่ให้บริการ เช่น แบบฟอร์ม ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศต่าง ๆ)

๑)



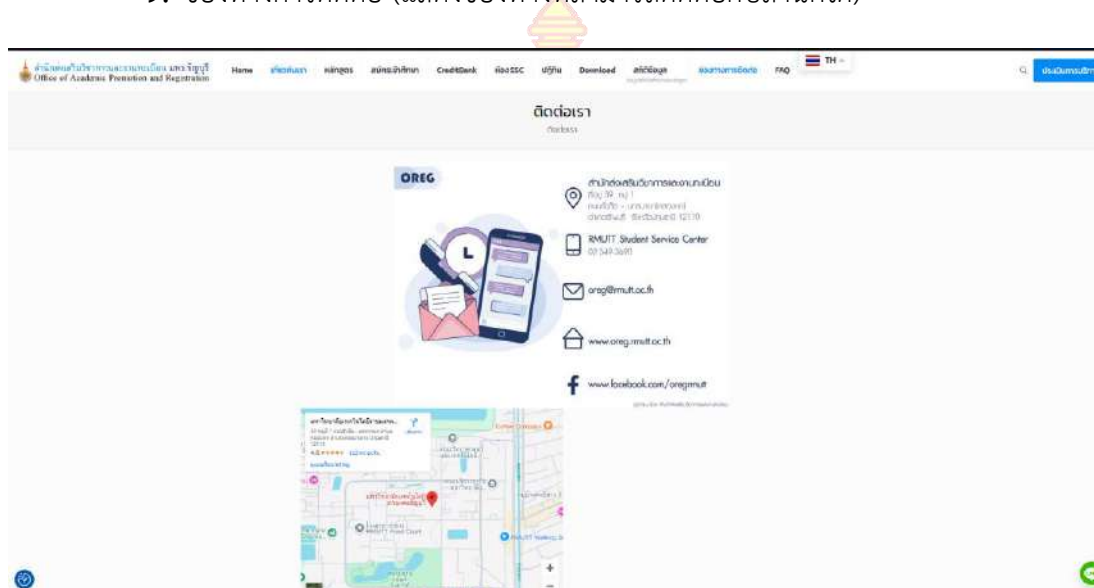
ภาพที่ 2.9 แสดงหน้าเว็บไซต์ Download

8. สถิติข้อมูล (ข้อมูลหลักสูตร จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา)



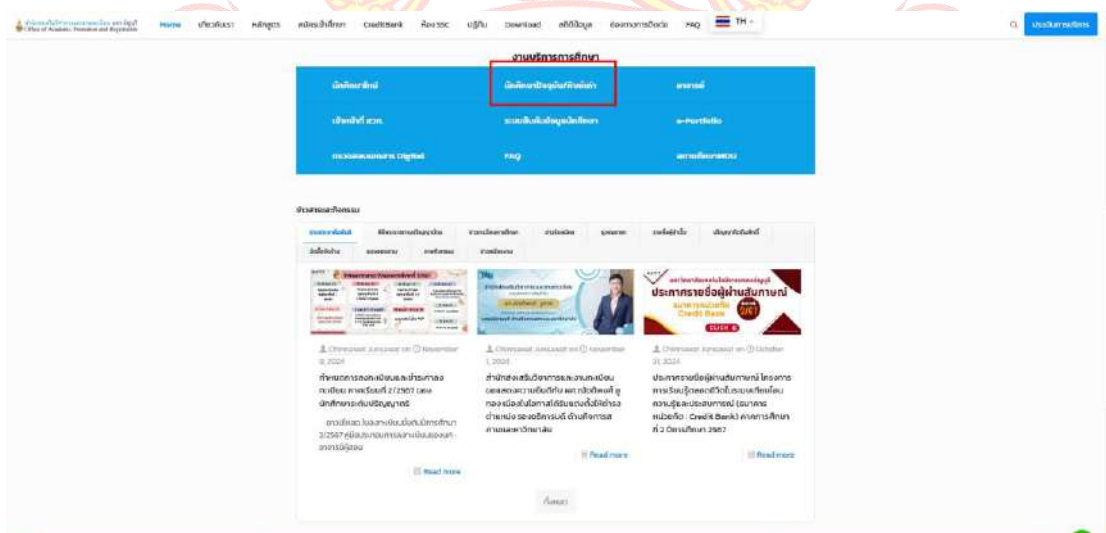
ภาพที่ 2.10 แสดงหน้าเว็บไซต์ สถิติข้อมูล

9. ช่องทางการติดต่อ (แสดงช่องทางการติดต่อกับสำนักได้)



ภาพที่ 2.11 แสดงหน้าเว็บไซต์ช่องทางการติดต่อของสำนัก

10. การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา (สำหรับนักศึกษา/อาจารย์ ใช้งานระบบทะเบียน บันทึกรวด)



ภาพที่ 2.12 แสดงหน้าเว็บไซต์ การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา

11. การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา

งานบริการการศึกษา

นักศึกษาใหม่	นักศึกษาปัจจุบัน/ศิษย์เก่า	อาจารย์
เจ้าหน้าที่ สวก.	ระบบสืบค้นข้อมูลนักศึกษา	e-Portfolio
ตรวจสอบเอกสาร Digital	FAQ	สถาบันศึกษาMOU

ข่าวสารและกิจกรรม

ข่าวประชาสัมพันธ์	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข่าวทะเบียนการศึกษา	ข่าวรับสมัคร	ศูนย์อาสาศึกษา	รายชื่อผู้สำเร็จ	ปริญญาบัตรต้นสังกัด
จัดซื้อจัดจ้าง	แบบสอบถาม	ภาพกิจกรรม	ข่าวสมัครงาน			



Chinnawat Junsawat on November 8, 2024

กำหนดการลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 2/2567 ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ดาวน์โหลด ใบลงทะเบียนขึ้นต้นปีการศึกษา 2/2567 คู่มือประกอบการลงทะเบียนของนักศึกษา-อาจารย์ผู้สอน

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on November 1, 2024

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ณัฏฐ์พงศ์ อุทอง เนื่องในโอกาสได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองอธิการบดี ด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on October 31, 2024

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านสัมภาระณ โครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ (ธนาคารหน่วยกิต : Credit Bank) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

[Read more](#)

[ทั้งหมด](#)

ภาพที่ 213 แสดงหน้าเว็บไซต์ การสืบค้นข้อมูลของนักศึกษา



12. คลินิกวิชาการ

งานบริการการศึกษา

นักศึกษาใหม่	นักศึกษาปัจจุบัน/ศิษย์เก่า	อาจารย์
เจ้าหน้าที่ สวก.	ระบบสืบค้นข้อมูลนักศึกษา	e-Portfolio
ตรวจสอบเอกสาร Digital	FAQ	สถานศึกษา MOU
ชุดเอกสาร	คลินิกวิชาการ	

ข่าวสารและกิจกรรม

ข่าวประชาสัมพันธ์	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข่าวกระเณนการศึกษา	ข่าวรับสมัคร	ขงของเอกสาร	รายชื่อผู้สำเร็จ	ปริญญากิตติมศักดิ์
จัดอีเวนต์	แบบสอบถาม	ภาพกิจกรรม	ข่าวสมัครงาน			



Chinnawat Junsawat on 8 November 8, 2024

กำหนดการลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 2/2567 ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ดาวน์โหลดใบลงทะเบียนขึ้นต้นปีการศึกษา 2/2567 คู่มือประกอบการลงทะเบียนของนคร-อาจารย์ผู้สอน

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on 1 November 1, 2024

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ณัฏฐพงษ์ อูททอง เนื่องในโอกาสได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองอธิการบดี ด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on 31 October 31, 2024

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านสัมภาษณ์ โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ (ธนาคารหน่วยกิต : Credit Bank) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

[Read more](#)

ทั้งหมด

ภาพที่ 2.14 แสดงหน้าเว็บไซต์คลินิกวิชาการ



13. ยูวชนอาสา

งานบริการการศึกษา

นักศึกษาใหม่	นักศึกษาปัจจุบัน/ สืบย้อนเก่า	อาจารย์
เจ้าหน้าที่ สวท.	ระบบสืบค้นข้อมูลนักศึกษา	e-Portfolio
ตรวจสอบเอกสาร Digital	FAQ	สถานศึกษาMOU
ยูวชนอาสา	คลังนิเทศวิชาการ	

ข่าวสารและกิจกรรม

ข่าวประชาสัมพันธ์	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข่าวเนื่องการศึกษา	ข่าวรับสมัคร	ยูวชนอาสา	รายชื่อผู้สำเร็จ	บริการญาติเยี่ยมติดดี
จัดซื้อจัดจ้าง	แบบสอบถาม	ภาพกิจกรรม	ข่าวสมัครงาน			



Chinnawat Junsawat on November 8, 2024

กำหนดการลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 2/2567 ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ดาวน์โหลด ใบลงทะเบียนขึ้นต้นปีการศึกษา 2/2567 คู่มือประกอบการลงทะเบียนของนศ.-อาจารย์ผู้สอน

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on November 1, 2024

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ณัฏฐ์พงศ์ อุทอง เนื่องในโอกาสได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองอธิการบดี ด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on October 31, 2024

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านสัมภาษณ์ โครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ (ธนาคารหน่วยกิต : Credit Bank) ภาคการศึกษา ที่ 2 ปีการศึกษา 2567

[Read more](#)

[ทั้งหมด](#)

ภาพที่ 2.15 แสดงหน้าเว็บไซต์ยูวชนอาสา

14. สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย

งานบริการการศึกษา

นักศึกษาใหม่	นักศึกษาปัจจุบัน/ศิษย์เก่า	อาจารย์
เจ้าหน้าที่ สวก.	ระบบสืบค้นข้อมูลนักศึกษา	e-Portfolio
ตรวจสอบเอกสาร Digital	FAQ	สถานศึกษา MOU

ข่าวสารและกิจกรรม

ข่าวประชาสัมพันธ์	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข่าวกระบวนการศึกษา	ข่าวรับสมัคร	ยุวชนอาสา	รายชื่อผู้สำเร็จ	ปริญญาเกิตต้นศักดิ์
จัดตั้งองค์กร	แบบสอบถาม	ภาพกิจกรรม	ข่าวสมัครงาน			



Chinnawat Junsawat on November 8, 2024

กำหนดการลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 2/2567 ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ดาวน์โหลด ใบลงทะเบียนขึ้นต้นปีการศึกษา 2/2567 คู่มือประกอบการลงทะเบียนของนศ.-อาจารย์ผู้สอน

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on November 1, 2024

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ณิษิตพงศ์ อุทอง เนื่องในโอกาสได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองอธิการบดี ด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on October 31, 2024

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านสัมภาระณ โครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระบบเกียบไอเค ความรู้และประสบการณ์ (ธนาคารหน่วยกิต : Credit Bank) ภาคการศึกษา ที่ 2 ปีการศึกษา 2567

[Read more](#)

[ทั้งหมด](#)

ภาพที่ 2.16 แสดงหน้าเว็บไซต์ สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย



15. ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์

งานบริการการศึกษา

นักศึกษาใหม่	นักศึกษาปัจจุบัน/คืบหน้า	อาจารย์
เจ้าหน้าที่ สวท.	ระบบสืบค้นข้อมูลนักศึกษา	e-Portfolio
ตรวจสอบเอกสาร Digital	FAQ	สถานศึกษาMOU

ข่าวสารและกิจกรรม

ข่าวประชาสัมพันธ์	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ข่าวทะเบียนการศึกษา	ข่าวรับสมัคร	ลุงนงนุช	รายชื่อผู้สำเร็จ	ปริญญาที่เด่นชัด
จัดโครงการ	แบบสอบถาม	ภาพกิจกรรม	ข่าวสมัครงาน			



Chinnawat Junsawat on November 8, 2024

กำหนดการลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 2/2567 ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ดาวน์โหลด ใบลงทะเบียนขึ้นต้นปีการศึกษา 2/2567 คู่มือประกอบการลงทะเบียนของนศ.-อาจารย์ผู้สอน

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on November 1, 2024

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ณัฏฐพงศ์ อุททอง เนื่องในโอกาสได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองอธิการบดี ด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย

[Read more](#)



Chinnawat Junsawat on October 31, 2024

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านสัมภาษณ์ โครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ (ธนาคารหน่วยกิต : Credit Bank) ภาคการศึกษา ที่ 2 ปีการศึกษา 2567

[Read more](#)

[ทั้งหมด](#)

ภาพที่ 2.17 แสดงหน้าเว็บไซต์ ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์

16. เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

ติดต่อส่วนราชการภายนอก

ส่วนราชการ / ติดต่อส่วนราชการภายนอก

หน่วยงาน	PHONE	FAX	WEBSITE
คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ 	0-2333-3700 0-2610-5100	0-2611-3813	https://www.muest.go.th
คิงดอมอีโคโนมิกส์วิทยาลัย (คิงดอม) 	0-2100-5181	0-2554-5155	http://www.cupkmit
สถาบันส่งเสริมการศึกษาระดับมัธยมศึกษา 	02-271-3800	02-271-2016 02-271-5800-07	http://www.sse.ac.th/th

ภาพที่ 2.18 แสดงหน้าเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกษมศักดิ์ ทองตัน (2559) การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า 1) ผลการศึกษาองค์ประกอบของเว็บไซต์ พบว่า องค์ประกอบของเว็บไซต์ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูลสาขาวิชา ด้านข้อมูลบุคลากร ด้านข้อมูลหลักสูตร ด้านเครื่องมือการสื่อสาร และด้านเครื่องมืออำนวยความสะดวกและความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีต่อองค์ประกอบของเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผลการพัฒนาเว็บไซต์ พบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของเว็บไซต์ โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ พบว่า อาจารย์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และนักศึกษามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก

คัมภีร์ นิลแสง (2565) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการออกแบบเว็บไซต์ ในการให้บริการการศึกษา พบว่า ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การบริการจากทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 (SD = 40) นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แสดงผลต่อความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลทดสอบ $F = 0.122$ (Sig. .728), 0.872 (Sig. .481), 2.308 (Sig. .058) ตามลำดับ

เฉลิมพล เขตชั้นร์ (2561) การศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.13$) และด้านการออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.10$)

เลอเลิศ หวังเอกสกุล (2564) คุณภาพของเว็บไซต์และส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อแนวโน้มการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวผ่านบริการออนไลน์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความสำคัญต่อคุณภาพของเว็บไซต์และส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคต อยู่ในระดับใช้แน่นอน และมีแนวโน้มที่จะแนะนำชักชวนให้คนรู้จักเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคต อยู่ในระดับแนะนำแน่นอนนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทโรงแรมแตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุอาชีพ ประเภทโรงแรมแตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะแนะนำชักชวนให้คนรู้จักเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีระดับความสำคัญของคุณภาพของเว็บไซต์ได้แก่ ด้านรองรับการเปิดผ่านอุปกรณ์ด้านรูปลักษณะการออกแบบ และด้านความนิยมของเว็บไซต์มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวผ่านบริการออนไลน์ในด้านแนวโน้มที่จะเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคต และแนวโน้มที่จะแนะนำชักชวนให้คนรู้จักเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคต

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ นักท่องเที่ยวที่มีระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านการสร้างและการนำเสนอ ด้านส่งเสริมการขาย และด้านผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวผ่านบริการออนไลน์ในด้านแนวโน้มที่จะเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคต และแนวโน้มที่จะแนะนำชักชวนให้คนรู้จักเลือกใช้โรงแรมผ่านบริการออนไลน์ในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อุทัยวรรณ สุวรรณยั่งยืน และลิขริน สุวรรณนที (2563) พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดี ต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ผลการศึกษาพฤติกรรม **พบว่า** นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ส่วนใหญ่เปิดเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่มหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสมาร์ตโฟนและใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (MU WIFI) ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome ความถี่ในการใช้งาน 1-2 ครั้งต่อเดือน และใช้เวลาไม่น้อยกว่า 15 นาที ใช้ประโยชน์ในการค้นหาหนังสือ ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ คุณภาพเว็บไซต์ ความพึงพอใจ ส่งผลในเชิงบวกต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ อย่างมีนัยสำคัญ



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการดำเนินการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นักศึกษามีจำนวน 25,144 คน บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) มีจำนวน 1,020 คน และบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่) มีจำนวน 1,093 คน จำนวนรวมทั้งสิ้น 27,257 คน (อ้างอิงข้อมูลนักศึกษาปีการศึกษา 2566 แบ่งเป็นระดับปริญญาตรีจากหน้าเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระดับบัณฑิตศึกษาจากหน้าเว็บไซต์สำนักบัณฑิตวิทยาลัย และข้อมูลบุคลากรได้มาจากหน้าเว็บไซต์ของกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% มีสูตรคำนวณดังนี้ (สาคร เมืองแก้ว, 2562)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา

e คือ ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (โดยกำหนดไว้เท่ากับ 0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{27,257}{1 + 27,257(0.05)^2}$$

$$n = 394.21 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่น้อยที่สุดที่ยอมรับได้ว่ามากพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากร จากการคำนวณได้จำนวน 394 ตัวอย่าง และเพื่อความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 ตัวอย่าง

สำหรับหลักในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) มีการใช้วิธีการเปรียบเทียบในการหาสัดส่วนตามจำนวนของนักศึกษา และอาจารย์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถกระจายไปในแต่ละประเภทอย่างทั่วถึง ตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย

ลำดับ	กลุ่มประเภท	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน) จากสูตรของ Taro Yamane
1	นักศึกษา	25,144	92	368
2	บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์)	1,020	4	16
3	บุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่)	1,093	4	16
รวม		27,257	100	400

จากตารางที่ 3.1 สามารถอธิบายรายละเอียด ได้ดังนี้

จำนวนประชากร ของงานวิจัยในครั้งนี้มีทั้งหมด 27,257 คน ประกอบไปด้วยกลุ่มประเภท 3 กลุ่ม คือ นักศึกษา มีจำนวน 25,144 คน คิดเป็นร้อยละ 92 ของจำนวนประชากรทั้งหมด บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) 1,020 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่) 1,093 คิดเป็นร้อยละ 4 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane เมื่อคำนวณจากสูตรแล้วได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 394 ตัวอย่าง เพื่อความน่าเชื่อถือผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 ตัวอย่าง เมื่อนำมาเปรียบเทียบตามสัดส่วนในแต่ละกลุ่มประเภทอธิบายได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างประเภทนักศึกษา จำนวน 368 คน คิดจากสัดส่วนร้อยละ 92 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างประเภทบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) จำนวน 16 คน คิดจากสัดส่วนร้อยละ 4 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และกลุ่มตัวอย่างประเภทบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่) จำนวน 16 คน คิดจากสัดส่วนร้อยละ 4 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ขั้นตอนที่ 2 เลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) ตามจำนวนที่คำนวณได้ในขั้นตอนที่ 1 ที่ได้กำหนดไว้ จำนวน 400 คน แบ่งเป็น นักศึกษา 368 คน บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) จำนวน 16 คน และบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่) จำนวน 16 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม และการศึกษาประสิทธิภาพการใช้งาน โดยศึกษาเปรียบเทียบข้อคำถามที่สอดคล้องกับแบบสอบถามจากผู้ดำเนินการวิจัยอื่นมีความเกี่ยวข้องเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

3.2.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่ง 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา สังกัด (คณะ/หน่วยงาน)

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.) ประกอบด้วย ประเภทของอุปกรณ์ที่เข้าใช้งาน เบราว์เซอร์ที่ใช้งาน หัวข้อเรื่องที่สนใจใช้งาน ช่วงเวลาที่เข้าใช้งาน ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานเว็บไซต์ ความถี่ในการเข้าใช้งาน

ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านการใช้ประโยชน์และการนำไปใช้ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์

ในส่วนของคำถามในขั้นตอนที่ 3 นี้มีการแบ่งระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ของลิเคิร์ท (Likert Scale) โดยกำหนดระดับสเกล แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง มาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง น้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

หลังจากรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว นำคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาเพื่อดำเนินการพิจารณาระดับการประเมินผล โดยใช้สูตรคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (กนกวรรณ ภารสุคนธ์, 2554)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายระดับความสำคัญ โดยใช้คะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 – 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 – 4.20 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 – 3.40 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 – 2.60 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

3.2.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยการนำแบบสอบถามปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ความครอบคลุม และภาษาที่ใช้ โดยนำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ทำการหาความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์การวิจัย (IOC : Index of Item Objective Congruence) มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

+1 หมายถึง ท่านแน่ใจว่า ข้อคำถามมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ท่านไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-1 หมายถึง ท่านแน่ใจว่า ข้อคำถามไม่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

โดยค่าดัชนีที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (ณิชกุล กิจชัยปกรณ, 2564)

การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม โดยใช้สูตร IOC (ณิชกุล กิจชัยปกรณ, 2564)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ

IOC	แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
R	แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
$\sum R$	แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
N	แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ Alpha ของ Cronbach (สาคร เมืองแก้ว, 2562)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่น
 k แทน จำนวนข้อในแบบสอบถาม
 $\sum s_i^2$ แทน ผลรวมความแปรปรวนแต่ละข้อ

ผลการตรวจสอบคุณภาพโดยการหาค่าความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์การวิจัยประสิทธิภาพของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 30 คน ได้ผลค่า Cronbach's Alpha (α) โดยรวมมีค่า $\alpha = 0.991$ มีค่าตั้งแต่ 0.8 ขึ้นไปซึ่งมีผลทำให้แบบสอบถามผ่านเกณฑ์ของการหาความน่าเชื่อถือ (ณิชกุล กิจชัยปกรณ, 2564) และค่าเฉลี่ยในแต่ละด้านของตัวแปร ดังตารางที่ 3.2 ดังนี้

ตารางที่ 3.2 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) จากแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	Reliability Statistics	
	Cronbach's Alpha	N of Items
1. ด้านคุณภาพของเนื้อหา	0.984	4
2. ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	0.928	4
3. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	0.989	5
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	0.981	4
รวมเฉลี่ย	0.991	18

จากตารางที่ 3.2 ผลการทดสอบหาความน่าเชื่อถือ โดยรวมมีค่า $\alpha = 0.991$ และมีค่าความน่าเชื่อถือของแต่ละด้าน เรียงลำดับตามค่าความเชื่อมั่น (α) มากไปน้อย ดังนี้ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ $\alpha = 0.989$ รองลงมา ด้านคุณภาพของเนื้อหา $\alpha = 0.984$ รองลงมา ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ $\alpha = 0.981$ และด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ $\alpha = 0.928$ ตามลำดับ

3.2.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป อยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ

3.2.5 นำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยนำไปให้นักศึกษาและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach alpha coefficient) แบบสอบถามที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.8 ขึ้นไป (ณิซกุล กิจชัยปกรณ, 2564)

3.2.6 นำแบบสอบถามที่เหมาะสมที่จะให้เป็นเครื่องมือ นำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน ต่อไป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.3.1 สร้างแบบสอบถามออนไลน์ ผ่านระบบบริการการศึกษาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน และมีลักษณะเป็นมาตรวัด 5 ระดับ ตามกระบวนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.2 ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน และตามสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

3.3.3 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

3.3.4 รวบรวมข้อมูลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และแปรสภาพข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผล โดยใช้วิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัย ได้นำข้อมูลที่ได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลและประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป IBM SPSS Statistics โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีขั้นตอนดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้สำหรับการอธิบายถึงลักษณะข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานซึ่งนำเสนอในรูปแบบของตารางพร้อมคำอธิบายประกอบ

3.4.2 การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของด้วยการทดสอบค่า Independent t-test โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's Test เพื่อเปรียบเทียบตัวแปร 2 ตัว และใช้การทดสอบค่า F-test เป็นการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เปรียบเทียบตัวแปรตั้งแต่ 3 ตัวขึ้นไป

โดยการพิจารณาค่า F-test ถ้าพบว่าค่าเฉลี่ยตัวแปรที่ทดสอบนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) และเลือกใช้ค่าสถิติโดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็นสถิติพรรณนา และทดสอบความแตกต่างของข้อมูล ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย

- 1) ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตรดังนี้ (นงลักษณ์ เขียวมณี, 2562: 94)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ
	f	แทน	ความถี่หรือจำนวนข้อมูลที่ต้องการหาร้อยละ
	N	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

- 2) ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือ $\bar{X}$ เพื่อหาค่าเฉลี่ยของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มในโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ใช้สูตรดังนี้ (นงลักษณ์ เขียวมณี, 2562)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) หรือ S.D. เป็นค่าที่บอกให้ทราบถึงการกระจายของข้อมูล หรือความแตกต่างของข้อมูล ใช้สูตรดังนี้ (นงลักษณ์ เขียวมณี, 2562)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของเกรตเฉลี่ยกลุ่มในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของเกรตเฉลี่ยกลุ่มในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3.5.2 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

1) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยการใช้การทดสอบที (t-test) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2536)

กรณีมีความแปรปรวนของประชากรเท่ากัน ใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}, df = n_1 + n_2 - 2$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าการแจกแจงของที (t-Distribution)
	$\bar{x}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{x}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	S_1^2	แทน	ตามแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S_2^2	แทน	ตามแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	df	แทน	ชั้นของความอิสระ ($n_1 + n_2 - 2$)

2) กรณีที่มีความแปรปรวนของประชากรไม่เท่ากัน ใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}, df = \frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าการแจกแจงของที (t-Distribution)
	$\bar{x}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{x}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	S_1^2	แทน	ตามแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S_2^2	แทน	ตามแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

3) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) โดยใช้สูตร (พรพิมล วสุวัตรศรสกุล, 2549)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าแจกแจงที่ใช้พิจารณาใน F-Distribution
	MS_b	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_w	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$$MS_b = \frac{SS_b}{(k - 1)}$$

$$MS_w = \frac{SS_w}{(n - k)}$$

โดย	SS_b	แทน	ผลรวมของกำลังสองระหว่างกลุ่ม
	SS_w	แทน	ผลรวมของกำลังสองภายในกลุ่ม
	k	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	จำนวนสมาชิกทั้งหมด
	$(k - 1)$	แทน	Degree of freedom สำหรับการแปรผันระหว่างกลุ่ม df_b
	$(n - k)$	แทน	Degree of freedom สำหรับการแปรผันภายในกลุ่ม df_w

4) การวิเคราะห์เปรียบเทียบพหุคูณ โดยใช้สูตรตามวิธีการของ Fisher's Least Significant Difference (LSD) ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างรายคู่ในระดับนัยสำคัญ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% (พรพิมล วสุวัตรศรีสกุล, 2549: 32-33)

$$LSD = t_{1-\alpha/2; n-k} \sqrt{MSE \left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]}$$

เมื่อ	$t_{1-\alpha/2; n-k}$	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และชั้นแห่งความเป็นอิสระภายในกลุ่ม
	MSE	แทน	ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม (MS_w)
	n_i	แทน	จำนวนข้อมูลกลุ่ม i
	n_j	แทน	จำนวนข้อมูลกลุ่ม j



บทที่ 4

ผลการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” เป็นงานวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เพื่อให้เกิดความเข้าใจรวมถึงการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	ขนาดของประชากร
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้จากประชากร
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (degree of freedom)
MS	แทน	ค่าประมาณของความแปรปรวน (Mean of Squares)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t – Distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F – Distribution
Prob.	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
Sig.	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบที่ใช้โปรแกรมคำนวณได้ ใช้ในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน (Significance)

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากประชากร นำมาวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลผลการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่อแสดงผลทางสถิติพื้นฐานดังนี้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แบ่งการนำเสนอในส่วนที่ 1 ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์

ส่วนที่ 2 นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อการทดสอบสมมติฐาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ทดสอบค่า Independent t-test ทดสอบค่า F-test เป็นการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัดหน่วยงาน มีผลต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยใช้สถิติพื้นฐานค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังนี้

4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบไปด้วย เพศ อายุ กลุ่มประเภท (นักศึกษา/บุคลากร) ระดับการศึกษา และสังกัด (คณะ/หน่วยงาน) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แจกแจงเป็นค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ	ลำดับร้อยละ มากไปน้อย
1 เพศ			
1) ชาย	148	37.00	2
2) หญิง	252	63.00	1
รวม	400	100.00	
2 อายุ			
1) ต่ำกว่า 15 ปี	0	-	
2) 16-20 ปี	162	40.50	2
3) 21-25 ปี	201	50.30	1
4) 26-30 ปี	5	1.30	5
5) 31-35 ปี	5	1.30	5
6) 36-40 ปี	5	1.30	5
7) 41-45 ปี	6	1.50	4
8) 46-50 ปี	8	2.00	3
9) 51-55 ปี	8	2.00	3
รวม	400	100.00	
3 ประเภทผู้ตอบ			
1) นักศึกษา	353	88.30	1
2) อาจารย์	28	7.00	2
3) เจ้าหน้าที่	19	4.80	3
Total	400	100.00	
4 ระดับการศึกษา			
1) ต่ำกว่าปริญญาตรี	49	12.30	2
2) ปริญญาตรี	324	81.00	1
3) ปริญญาโท	13	3.30	4
4) ปริญญาเอก	14	3.50	3
รวม	400	100.00	
5 สังกัด คณะ/หน่วยงาน			
1) คณะ	392	98.00	1
2) หน่วยงาน	8	2.00	2
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) พบว่า

จากจำนวน กลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จำนวน 400 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์โดยการเรียงลำดับตามค่าร้อยละ (Percentage) จากมากไปน้อย จำแนกตามตัวแปรของข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้

1. เพศ โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 เป็นเพศหญิง มีจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 2 เป็นเพศชาย มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. อายุ โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 มีอายุ 21-25 ปี มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 2 คือ อายุ 16-20 ปี มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 3 มีจำนวนร้อยละเท่ากัน คือ อายุ 46-50 ปี และ 51-55 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 4 คือ อายุ 41-45 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และลำดับสุดท้าย ลำดับที่ 5 มีจำนวนร้อยละเท่ากันคือ 26-30 ปี, 31-35 ปี และ 36-40 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด สำหรับอายุ ต่ำกว่า 15 ปี ไม่มีข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3. ประเภทผู้ตอบ โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 เป็นนักศึกษา มีจำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 2 คืออาจารย์ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และลำดับสุดท้าย ลำดับที่ 3 คือ เจ้าหน้าที่ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

4. ระดับการศึกษา โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 คือ ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 2 มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 3 คือ ระดับปริญญาเอก มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และลำดับสุดท้าย ลำดับที่ 4 คือ ระดับปริญญาโท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

5. สังกัด (คณะ/หน่วยงาน) โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 คือ สังกัดคณะ มีจำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และลำดับสุดท้ายลำดับที่ 2 คือ หน่วยงาน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แจกแจงเป็นค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังตารางที่ 4.2 และ ตารางที่ 4.3 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 รายการ

ข้อมูลพฤติกรรม	จำนวน คำตอบ (รายการ)	ร้อยละ	รวมจำนวน กลุ่มตัวอย่าง (คน)	ลำดับร้อยละ มากไปน้อย
1 ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของสวท.				
1) Mobile Phone	358	89.50	400	1
2) Computer	108	27.00	400	3
3) Note Book	133	33.30	400	2
4) tablet	81	20.30	400	4
5) อื่นๆ	2	0.50	400	5
รวม	682	170.50		
2 เบราเซอร์ที่ท่านใช้งาน				
1) Android Browser	63	15.80	400	3
2) Safari	265	66.30	400	1
3) Chrome	256	64.00	400	2
4) Microsoft Edge	36	9.00	400	4
5) Opera	16	4.00	400	6
6) Firefox	10	2.50	400	7
7) Brave	8	2.00	400	8
8) Internet Explorer	20	5.00	400	5
9) อื่นๆ	2	0.50	400	9
รวม	676	169.00		

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 รายการ

ข้อมูลพฤติกรรม	จำนวน คำตอบ (รายการ)	ร้อยละ	รวมจำนวน กลุ่มตัวอย่าง (คน)	ลำดับร้อยละ มากไปน้อย
3 หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่ท่านสนใจเข้าใช้งาน				
1) เกี่ยวกับเรา	132	33.00	400	4
2) หลักสูตร	202	50.50	400	1
3) สมัครเข้าศึกษา	130	32.50	400	5
4) Credit Bank	39	9.80	400	11
5) ห้อง SSC	45	11.30	400	9
6) ปฏิทินการศึกษา	151	37.80	400	3
7) Download	130	32.50	400	5
8) สถิติข้อมูล	42	10.50	400	10
9) ช่องทางการติดต่อ	77	19.30	400	7
10) การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา	153	38.30	400	2
11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา	115	28.80	400	6
12) คลินิกวิชาการ	17	4.30	400	13
13) ยุวชนอาสา	12	3.00	400	14
14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย	39	9.80	400	11
15) ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์	76	19.00	400	8
16) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	22	5.50	400	12
รวม	1382	345.50	400	

จากตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 รายการ **พบว่า**

จากจำนวน กลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จำนวน 400 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์โดยการเรียงลำดับตามค่าร้อยละ (Percentage) จากมากไปน้อย จำแนกตามหัวข้อรายการพฤติกรรมได้ดังนี้

1. ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 คือ Mobile Phone มีจำนวน 358 รายการ คิดเป็นร้อยละ 89.50 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมา ลำดับที่ 2 คือ Note Book มีจำนวน 133 รายการ คิดเป็นร้อยละ 33.30 ของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 3 คือ Computer มีจำนวน 108 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.00 ของกลุ่ม

ตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 4 คือ Tablet มีจำนวน 814 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และลำดับสุดท้าย ลำดับที่ 5 คือ อื่น ๆ มีจำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. เบราเซอร์ที่ท่านใช้งาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 คือ Safari มีจำนวน 265 รายการ คิดเป็นร้อยละ 66.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 2 คือ Chrome มีจำนวน 256 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 3 คือ Android Browser มีจำนวน 63 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 4 คือ Microsoft Edge มีจำนวน 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 5 คือ Internet Explorer มีจำนวน 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 6 คือ Opera มีจำนวน 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 7 คือ Firefox มีจำนวน 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 8 คือ Brave มีจำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 9 คือ อื่น ๆ มีจำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

3. หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่ท่านสนใจเข้าใช้งาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) โดยส่วนใหญ่ ลำดับที่ 1 คือ เมนูหลักสูตร มีจำนวน 202 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 2 คือ หัวข้อการใช้งานระบบบริการการศึกษา มีจำนวน 153 รายการ คิดเป็นร้อยละ 38.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 3 คือ เมนูปฏิทินการศึกษา มีจำนวน 151 รายการ คิดเป็นร้อยละ 37.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 4 คือ เมนูเกี่ยวกับเรา มีจำนวน 132 รายการ คิดเป็นร้อยละ 33.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 5 มี 2 หัวข้อ ที่มีร้อยละเท่ากัน คือ เมนูสมัครเข้าศึกษา และ เมนู Download มีจำนวน 130 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 6 คือ การสืบค้นข้อมูล มีจำนวน 115 รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 7 คือ ช่องทางการติดต่อ มีจำนวน 77 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 8 คือ ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 76 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 9 คือ เมนูห้อง SSC มีจำนวน 45 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 10 คือ สถิติข้อมูล มีจำนวน 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 11 มีร้อยละเท่ากัน คือ เมนูCreditBank และ หัวข้อสถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย มีจำนวน 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 12 คือ หัวข้อเพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น มีจำนวน 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา ลำดับที่ 13 คือ หัวข้อคลินิกวิชาการ มีจำนวน 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และลำดับสุดท้าย ลำดับที่ 14 คือ ยุวชนอาสา มีจำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 3.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้เพียง 1 รายการ

ข้อมูลพฤติกรรม	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ	ลำดับร้อยละ มากไปน้อย
4 ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของ สวท.			
1) เวลา 8.01-10.00 น.	100	25.00	1
2) เวลา 10.01-12.00 น.	92	23.00	2
3) เวลา 12.01-14.00 น.	54	13.50	4
4) เวลา 14.01-16.00 น.	34	8.50	6
5) เวลา 16.01-18.00 น.	51	12.80	5
6) เวลา 18.01 ขึ้นไป	69	17.30	3
รวม	400	100.00	
5 ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง			
1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง	190	47.50	1
2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง	155	38.80	2
3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง	34	8.50	3
4) ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง	21	5.30	4
รวม	400	100.00	
6 ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท.			
1) ทุกวัน	22	5.50	5
2) 1-5 ครั้ง/สัปดาห์	92	23.00	2
3) สัปดาห์ละครั้ง	63	15.80	3
4) 2 สัปดาห์ครั้ง	32	8.00	4
5) เดือนละครั้ง	14	3.50	6
6) แล้วแต่โอกาส	177	44.30	1
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อพฤติกรรมให้เลือกตอบได้เพียง 1 รายการ พบว่า

จากจำนวน กลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จำนวน 400 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์โดยการเรียงลำดับตามค่าร้อยละ (Percentage) จากมากไปน้อย จำแนกตามตัวแปรของข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้

4. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. โดยส่วนใหญ่เข้าใช้งานในช่วงเวลา อันดับที่ 1 คือ เวลา 8.01-10.00 น. มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายการของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 2 คือ เวลา 10.01-12.00 น. มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 รายการของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 3 คือ เวลา 18.01 ขึ้นไป มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 รายการของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 4 คือ เวลา 12.01-14.00 น. มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 รายการของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 5 คือ เวลา 16.01-18.00 น. มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 รายการของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และอันดับสุดท้าย อันดับที่ 6 คือ เวลา 14.01-16.00 น. มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

5. ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง โดยส่วนใหญ่ใช้เวลา อันดับ 1 คือน้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 2 คือ ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 3 คือ ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และอันดับสุดท้าย อันดับที่ 4 คือ ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

6. ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท. โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้งาน อันดับ 1 คือ แล้วแต่โอกาส มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับ ที่ 2 คือ 1-5 ครั้ง/สัปดาห์ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 3 คือ สัปดาห์ละครั้ง มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 4 คือ 2 สัปดาห์ครั้ง มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ของ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา อันดับที่ 5 คือ ทุกวัน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และอันดับสุดท้าย อันดับที่ 6 คือ เดือนละครั้ง มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

4.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังตารางที่ 4.4 ถึง ตารางที่ 4.8 และ เกล็นท์แปลความหมายระดับความสำคัญโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 4.21 – 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.41 – 4.20 หมายถึง อยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 2.61 – 3.40 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.81 – 2.60 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.00 – 1.80 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท.	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับค่าเฉลี่ย มากไปน้อย
1 ด้านคุณภาพของเนื้อหา	400	4.25	0.71	มากที่สุด	3
2 ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	400	4.29	0.69	มากที่สุด	1
3 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์	400	4.24	0.72	มากที่สุด	4
4 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	400	4.27	0.71	มากที่สุด	2
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ในภาพรวม		4.26	0.68	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.68 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.69 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และ

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.72 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ด้านคุณภาพของเนื้อหา	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับค่าเฉลี่ย มากไปน้อย
1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	400	4.29	0.76	มากที่สุด	1
2 ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	400	4.25	0.75	มากที่สุด	2
3 ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	400	4.21	0.80	มากที่สุด	3
4 ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	400	4.25	0.78	มากที่สุด	2
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม		4.25	0.71	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.76 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2 หัวข้อ คือ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอ กับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.75 และข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และ

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.21 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.80 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับค่าเฉลี่ย มากไปน้อย
1 เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	400	4.32	0.75	มากที่สุด	2
2 เว็บไซต์มีความเสถียรในการทำงาน	400	4.20	0.82	มาก	4
3 เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	400	4.37	0.71	มากที่สุด	1
4 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	400	4.26	0.80	มากที่สุด	3
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม		4.29	0.69	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.69 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ เข้าถึงได้หลายช่องทาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.37 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.32 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.75 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.80 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และ

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ **เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน** มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.20 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.82 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับค่าเฉลี่ย มากไปน้อย
1 เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	400	4.26	0.79	มากที่สุด	3
2 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	400	4.17	0.85	มาก	5
3 ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	400	4.20	0.81	มาก	4
4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	400	4.28	0.74	มากที่สุด	1
5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	400	4.27	0.77	มากที่สุด	2
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม		4.24	0.72	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.72 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ **ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น** มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.28 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.74 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ **การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา** มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.77 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ **เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย** มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.79 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ **ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก** มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.20 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.81 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก และ

อันดับที่ 5 ของค่าเฉลี่ย คือ **ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ** มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.17 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.85 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับค่าเฉลี่ย มากไปน้อย
1 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	400	4.30	0.74	มากที่สุด	1
2 นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	400	4.28	0.76	มากที่สุด	2
3 การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	400	4.24	0.79	มากที่สุด	4
4 ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	400	4.27	0.77	มากที่สุด	3
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในภาพรวม		4.27	0.71	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.74 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.28 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.76 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.77 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และ

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.79 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ทดสอบค่า Independent t-test ทดสอบค่า F-test เป็นการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้ LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกำหนดสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ในครั้งนี้ ประกอบด้วย เพศ อายุ ประเภทผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และหน่วยงานที่สังกัด ผู้วิจัยจึงแบ่งสมมติฐานย่อยด้านประชากรศาสตร์ ทั้งหมด 5 สมมติฐานย่อย มีดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ใช้งานของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ประเภทของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 สังกัดของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานประชากรศาสตร์ของแต่ละสมมติฐานย่อยจะมีวิธีการวิเคราะห์และทดสอบหาความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนประชากรศาสตร์ ซึ่งใช้วิธีทางสถิติที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสมมติฐานย่อย อธิบายและแสดงการทดสอบดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 เป็นการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนประชากรศาสตร์ของกลุ่มเพศ ซึ่งมีเพียง 2 กลุ่มเท่านั้น จึงทำการวิเคราะห์โดยใช้ Independent t-test โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's Test ซึ่งจะตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลไม่เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed

การทดสอบความแปรปรวนและความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มเพศทั้ง 2 กลุ่ม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยรวม แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.9 และ 4.10 ดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งานกับเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	1.127	0.289
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	1.500	0.221
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	0.017	0.896
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในภาพรวม	1.980	0.160
ความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	1.106	0.294
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	0.950	0.330

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กับเพศ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.289 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.10

ด้านประสิทธิภาพในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.221 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.10

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.896 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.10

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.160 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.10

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. มีค่า Sig. เท่ากับ 0.294 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.10

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก มีค่า Sig. เท่ากับ 0.330 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์กับ ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
ด้านคุณภาพเนื้อหาในภาพรวม	ชาย	148	4.18	0.730	Equal variances assumed	-1.5	398	0.134
	หญิง	252	4.29	0.701	Equal variances not assumed	-1.485	298.387	0.139
ด้านประสิทธิภาพภาพรวม	ชาย	148	4.27	0.713	Equal variances assumed	-0.439	398	0.661
	หญิง	252	4.30	0.677	Equal variances not assumed	-0.433	295.41	0.665
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ชาย	148	4.22	0.717	Equal variances assumed	-0.361	398	0.718
	หญิง	252	4.25	0.730	Equal variances not assumed	-0.363	312.735	0.717
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ชาย	148	4.21	0.739	Equal variances assumed	-1.427	398	0.154
	หญิง	252	4.31	0.698	Equal variances not assumed	-1.406	294.215	0.161
ความพึงพอใจในภาพรวมของต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	ชาย	148	4.24	0.794	Equal variances assumed	-0.885	398	0.377
	หญิง	252	4.31	0.729	Equal variances not assumed	-0.865	287.346	0.388
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ชาย	148	4.22	0.695	Equal variances assumed	-0.944	398	0.346
	หญิง	252	4.28	0.669	Equal variances not assumed	-0.935	298.66	0.351

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed พบว่า

ด้านคุณภาพเนื้อหาในภาพรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.134 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหาโดยรวม

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.661 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริม

วิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยรวม

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์โดยรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.718 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบโดยรวม

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ของเว็บไซต์โดยรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.154 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้โดยรวม

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.377 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.346 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในทุกด้าน

ในการทดสอบความแปรปรวนและความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มเพศ ทั้ง 2 กลุ่ม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของหัวข้อย่อยของแต่ละด้าน แสดงในตารางที่ 4.11 ถึงตารางที่ 4.12 ดังนี้

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านคุณภาพของเนื้อหา กับเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านคุณภาพของเนื้อหา	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	1.178	0.278
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	0.172	0.678
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	0.359	0.549
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	0.840	0.360

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพของเนื้อหา กับเพศ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.278 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.12

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.678 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.12

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.549 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.12

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.360 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพเนื้อหา	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ชาย	148	4.21	0.802	Equal variances assumed	-1.523	398	0.129
	หญิง	252	4.33	0.735	Equal variances not assumed	-1.489	287.018	0.138
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ชาย	148	4.20	0.771	Equal variances assumed	-1.154	398	0.249
	หญิง	252	4.29	0.740	Equal variances not assumed	-1.141	298.078	0.255
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ชาย	148	4.13	0.819	Equal variances assumed	-1.616	398	0.107
	หญิง	252	4.26	0.785	Equal variances not assumed	-1.599	297.755	0.111
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ชาย	148	4.18	0.800	Equal variances assumed	-1.227	398	0.221
	หญิง	252	4.28	0.771	Equal variances not assumed	-1.215	298.845	0.225

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.129 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.249 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.107 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.221 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่ต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหาหัวข้อข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประสิทธิภาพ กับเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	1.604	0.206
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	0.060	0.807
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	1.734	0.189
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	0.046	0.831

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพ กับเพศ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.206 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.14

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.807 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.14

เข้าถึงได้หลายช่องทาง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.189 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.14

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.831 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ใน ด้านประสิทธิภาพ	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ชาย	148	4.30	0.780	Equal variances assumed	-0.327	398	0.744
	หญิง	252	4.33	0.730	Equal variances not assumed	-0.321	291.973	0.748
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ชาย	148	4.20	0.797	Equal variances assumed	-0.029	398	0.977
	หญิง	252	4.20	0.833	Equal variances not assumed	-0.029	319.198	0.977
เข้าถึงได้หลายช่องทาง	ชาย	148	4.32	0.749	Equal variances assumed	-0.928	398	0.354
	หญิง	252	4.39	0.692	Equal variances not assumed	-0.909	288.783	0.364
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล หน้าเว็บไซต์	ชาย	148	4.24	0.768	Equal variances assumed	-0.355	398	0.723
	หญิง	252	4.27	0.816	Equal variances not assumed	-0.361	323.324	0.718

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.744 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่ต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.977 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่ต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.354 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่ต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์หัวข้อเข้าถึงได้หลายช่องทาง

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.723 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่ต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์หัวข้อความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย	0.361	0.548
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	0.729	0.394
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	0.278	0.598
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	0.052	0.821
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	0.035	0.852

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับเพศ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย มีค่า Sig. เท่ากับ 0.548 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.16

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.394 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.16

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก มีค่า Sig. เท่ากับ 0.589 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.16

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.821 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.16

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.852 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1)

แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ใน	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig	
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ชาย	148	4.26	0.784	Equal variances assumed	0.034	398	0.973
	หญิง	252	4.25	0.798	Equal variances not assumed	0.034	312.626	0.973
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ชาย	148	4.12	0.824	Equal variances assumed	-0.872	398	0.384
	หญิง	252	4.20	0.866	Equal variances not assumed	-0.883	320.463	0.378
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ชาย	148	4.20	0.782	Equal variances assumed	0.051	398	0.959
	หญิง	252	4.20	0.823	Equal variances not assumed	0.052	320.936	0.959
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายใน เว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ชาย	148	4.26	0.741	Equal variances assumed	-0.392	398	0.695
	หญิง	252	4.29	0.742	Equal variances not assumed	-0.392	308.52	0.695
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	ชาย	148	4.25	0.755	Equal variances assumed	-0.449	398	0.654
	หญิง	252	4.29	0.777	Equal variances not assumed	-0.452	315.281	0.652

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.973 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อเว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.384 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.959 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0

และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.695 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.654 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อการจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	0.655	0.419
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	0.413	0.521
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	0.963	0.327
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	1.295	0.256

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับเพศ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.419 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า

ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.18

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.521 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.18

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.327 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.18

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.256 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ

การใช้งานเว็บไซต์ใน	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูล	ชาย	148	4.26	0.757	Equal variances assumed	-0.896	398	0.371
	หญิง	252	4.33	0.729	Equal variances not assumed	-0.888	298.746	0.375
ข่าวสารด้านการศึกษา	ชาย	148	4.21	0.785	Equal variances assumed	-1.418	398	0.157
	หญิง	252	4.32	0.749	Equal variances not assumed	-1.401	296.802	0.162
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ชาย	148	4.18	0.814	Equal variances assumed	-1.197	398	0.232
	หญิง	252	4.27	0.779	Equal variances not assumed	-1.183	297.087	0.238
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ชาย	148	4.18	0.817	Equal variances assumed	-1.787	398	0.075
	หญิง	252	4.33	0.745	Equal variances not assumed	-1.745	285.785	0.082

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาศาสตร์ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.371 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาศาสตร์

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.157 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริม

วิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อนำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.232 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อการสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.075 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 1.2 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.19 ดังนี้

ตารางที่ 4.19 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของประชากรศาสตร์ ตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.091	7	0.299	0.583	0.77
	ภายในกลุ่ม	200.783	392	0.512		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.335	7	0.334	0.697	0.675
	ภายในกลุ่ม	187.675	392	0.479		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.764	7	0.395	0.750	0.63
	ภายในกลุ่ม	206.477	392	0.527		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.668	7	0.381	0.744	0.635
	ภายในกลุ่ม	200.88	392	0.512		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	3.304	8	0.413	0.723	0.671
	ภายในกลุ่ม	223.336	391	0.571		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	1.171	5	0.234	0.505	0.772
	ภายในกลุ่ม	182.626	394	0.464		
	รวมกลุ่ม	183.797	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.770 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.675 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.630 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.635 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.671 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.772 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อยในตารางที่ 4.20 ถึงตารางที่ 4.23 ดังนี้

ตารางที่ 4.20 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	2.401	7	0.343	0.587	0.767
	ภายในกลุ่ม	229.109	392	0.584		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	2.913	7	0.416	0.733	0.644
	ภายในกลุ่ม	222.584	392	0.568		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียว	ระหว่างกลุ่ม	1.251	7	0.179	0.276	0.963
	ภายในกลุ่ม	253.686	392	0.647		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	2.764	7	0.395	0.642	0.721
	ภายในกลุ่ม	241.226	392	0.615		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.767 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.644 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.963 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.644 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	2.084	7	0.298	0.528	0.813
	ภายในกลุ่ม	220.956	392	0.564		
	รวมกลุ่ม	223.040	399			
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	5.373	7	0.768	1.148	0.332
	ภายในกลุ่ม	262.024	392	0.668		
	รวมกลุ่ม	267.398	399			
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	2.763	7	0.395	0.773	0.611
	ภายในกลุ่ม	200.215	392	0.511		
	รวมกลุ่ม	202.978	399			
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	2.865	7	0.409	0.639	0.724
	ภายในกลุ่ม	251.125	392	0.641		
	รวมกลุ่ม	253.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.813 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.332 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.611 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.724 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.051	7	0.436	0.692
	ภายในกลุ่ม	246.939	392	0.630	0.679
	รวมกลุ่ม	249.990	399		
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	5.974	7	0.853	1.184
	ภายในกลุ่ม	282.466	392	0.721	0.311
	รวมกลุ่ม	288.44	399		
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	3.321	7	0.474	0.725
	ภายในกลุ่ม	256.679	392	0.655	0.651
	รวมกลุ่ม	260	399		
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	2.091	7	0.299	0.540
	ภายในกลุ่ม	216.987	392	0.554	0.804
	รวมกลุ่ม	219.078	399		
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญขอ	ระหว่างกลุ่ม	2.498	7	0.357	0.601
	ภายในกลุ่ม	232.8	392	0.594	0.755
	รวมกลุ่ม	235.298	399		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.679 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.311 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.651 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.804 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.804 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 23 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2.292	7	0.327	0.595	0.76
	ภายในกลุ่ม	215.708	392	0.550		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	2.904	7	0.415	0.708	0.665
	ภายในกลุ่ม	229.736	392	0.586		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	2.659	7	0.380	0.601	0.755
	ภายในกลุ่ม	247.779	392	0.632		
	รวมกลุ่ม	250.438	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	4.513	7	0.645	1.076	0.378
	ภายในกลุ่ม	234.784	392	0.599		
	รวมกลุ่ม	239.297	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามอายุ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.760 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.665 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.755 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อการสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.378 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ประเภทผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ประเภทผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ประเภทผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ โดยการใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของประชากรศาสตร์ จำแนกตามประเภท แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.24 ดังนี้

ตารางที่ 4 24 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา จำแนกตามประเภทผู้ใช้งาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.047	2	1.023	2.023	0.134
	ภายในกลุ่ม	200.828	397	0.506		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.425	2	0.212	0.445	0.641
	ภายในกลุ่ม	189.585	397	0.478		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.82	2	0.410	0.781	0.459
	ภายในกลุ่ม	208.421	397	0.525		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.442	2	0.221	0.432	0.649
	ภายในกลุ่ม	203.105	397	0.512		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	0.182	2	0.091	0.159	0.853
	ภายในกลุ่ม	226.458	397	0.570		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	0.636	2	0.318	0.689	0.503
	ภายในกลุ่ม	183.161	397	0.461		
	รวมกลุ่ม	183.797	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.134 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภทที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.641 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.459 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.649 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.853 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.503 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามประเภท ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.25 ถึงตารางที่ 4.28 ดังนี้

ตารางที่ 4.25 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่	ระหว่างกลุ่ม	1.942	2	0.971	1.679	0.188
	ภายในกลุ่ม	229.568	397	0.578		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	1.855	2	0.928	1.647	0.194
	ภายในกลุ่ม	223.642	397	0.563		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดิม	ระหว่างกลุ่ม	2.496	2	1.248	1.963	0.142
	ภายในกลุ่ม	252.441	397	0.636		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	1.986	2	0.993	1.629	0.197
	ภายในกลุ่ม	242.004	397	0.610		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.188 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.194 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.142 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.197 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.26 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	0.879	2	0.440	0.786
	ภายในกลุ่ม	222.161	397	0.560	
	รวมกลุ่ม	223.040	399		0.456
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	0.472	2	0.236	0.351
	ภายในกลุ่ม	266.925	397	0.672	
	รวมกลุ่ม	267.398	399		0.704
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	0.707	2	0.353	0.694
	ภายในกลุ่ม	202.271	397	0.509	
	รวมกลุ่ม	202.978	399		0.5
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	0.319	2	0.160	0.250
	ภายในกลุ่ม	253.671	397	0.639	
	รวมกลุ่ม	253.99	399		0.779

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.456 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.704 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.611 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.779 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า

ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.303	2	0.151	0.241
	ภายในกลุ่ม	249.687	397	0.629	
	รวมกลุ่ม	249.990	399		0.786
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	1.698	2	0.849	1.175
	ภายในกลุ่ม	286.742	397	0.722	
	รวมกลุ่ม	288.44	399		0.31
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวม	ระหว่างกลุ่ม	0.377	2	0.189	0.288
	ภายในกลุ่ม	259.623	397	0.654	
	รวมกลุ่ม	260	399		0.75
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1.175	2	0.587	1.070
	ภายในกลุ่ม	217.903	397	0.549	
	รวมกลุ่ม	219.078	399		0.344
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญ	ระหว่างกลุ่ม	1.634	2	0.817	1.388
	ภายในกลุ่ม	233.664	397	0.589	
	รวมกลุ่ม	235.298	399		0.251

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.786 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.31 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภทที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.750 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมากไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.344 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภทที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.251 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภท

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	0.625	2	0.313	0.571	0.565
	ภายในกลุ่ม	217.375	397	0.548		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	0.45	2	0.225	0.385	0.681
	ภายในกลุ่ม	232.19	397	0.585		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	0.32	2	0.160	0.254	0.776
	ภายในกลุ่ม	250.118	397	0.630		
	รวมกลุ่ม	250.438	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	0.45	2	0.225	0.374	0.688
	ภายในกลุ่ม	238.847	397	0.602		
	รวมกลุ่ม	239.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามประเภทพบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.565 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.681 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.776 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.688 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีประเภท ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ระดับการศึกษาผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ระดับการศึกษาผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับการศึกษา แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.29 ดังนี้

ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.305	3	0.768	1.517	0.209
	ภายในกลุ่ม	200.569	396	0.506		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.52	3	0.840	1.774	0.152
	ภายในกลุ่ม	187.49	396	0.473		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.867	3	0.622	1.189	0.314
	ภายในกลุ่ม	207.374	396	0.524		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.148	3	0.383	0.748	0.524
	ภายในกลุ่ม	202.4	396	0.511		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	0.922	3	0.307	0.539	0.656
	ภายในกลุ่ม	225.718	396	0.570		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	1.68	3	0.560	1.218	0.303
	ภายในกลุ่ม	182.117	396	0.460		
	รวมกลุ่ม	183.797	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.209 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.152 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.314 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.524 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.656 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.303 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.30 ถึงตารางที่ 4.33 ดังนี้

ตารางที่ 4.30 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	3.314	3	1.105	1.917	0.126
	ภายในกลุ่ม	228.196	396	0.576		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	2.66	3	0.887	1.575	0.195
	ภายในกลุ่ม	222.838	396	0.563		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียว	ระหว่างกลุ่ม	2.005	3	0.668	1.047	0.372
	ภายในกลุ่ม	252.932	396	0.639		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	1.77	3	0.590	0.965	0.409
	ภายในกลุ่ม	242.22	396	0.612		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.126 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.195 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.372 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.409 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	2.639	3	0.880	1.580
	ภายในกลุ่ม	220.401	396	0.557	
	รวมกลุ่ม	223.040	399		0.194
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	1.849	3	0.616	0.919
	ภายในกลุ่ม	265.549	396	0.671	
	รวมกลุ่ม	267.397	399		0.432
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	2.349	3	0.783	1.546
	ภายในกลุ่ม	200.628	396	0.507	
	รวมกลุ่ม	202.978	399		0.202
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	3.943	3	1.314	2.081
	ภายในกลุ่ม	250.047	396	0.631	
	รวมกลุ่ม	253.99	399		0.102

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.194 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.432 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.202 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.102 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.024	3	1.008	1.617
	ภายในกลุ่ม	246.966	396	0.624	
	รวมกลุ่ม	249.990	399		0.185
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.323	3	0.774	1.072
	ภายในกลุ่ม	286.117	396	0.723	
	รวมกลุ่ม	288.44	399		0.361
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	2.351	3	0.784	1.205
	ภายในกลุ่ม	257.649	396	0.651	
	รวมกลุ่ม	260	399		0.308
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1.432	3	0.477	0.869
	ภายในกลุ่ม	217.645	396	0.550	
	รวมกลุ่ม	219.078	399		0.457
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญ	ระหว่างกลุ่ม	1.366	3	0.455	0.771
	ภายในกลุ่ม	233.931	396	0.591	
	รวมกลุ่ม	235.298	399		0.511

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.185 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.361 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.308 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.457 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่นไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.511 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษา

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1.461	3	0.487	0.890
	ภายในกลุ่ม	216.539	396	0.547	
	รวมกลุ่ม	218.000	399		0.446
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	1.355	3	0.452	0.773
	ภายในกลุ่ม	231.285	396	0.584	
	รวมกลุ่ม	232.64	399		0.509
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	0.855	3	0.285	0.452
	ภายในกลุ่ม	249.583	396	0.630	
	รวมกลุ่ม	250.438	399		0.716
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	1.794	3	0.598	0.997
	ภายในกลุ่ม	237.504	396	0.600	
	รวมกลุ่ม	239.298	399		0.394

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ ตามระดับการศึกษาพบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.446 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.509 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.716 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.394 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 สังกัดของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.5 เป็นการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนประชากรศาสตร์ของกลุ่มสังกัด ซึ่งมีเพียง 2 กลุ่มเท่านั้น จึงทำการวิเคราะห์โดยใช้ Independent t-test โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's Test ซึ่งจะตั้งสมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลไม่เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed

การทดสอบความแปรปรวนและความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มสังกัดทั้ง 2 กลุ่ม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยรวมแสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.34 และ 4.35 ดังนี้

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งานกับสังกัด

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	0.432	0.511
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	2.459	0.118
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	0.041	0.840
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในภาพรวม	0.756	0.385
ความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	0.008	0.928
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	1.020	0.313

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กับสังกัด พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.511 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.35

ด้านประสิทธิภาพในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.118 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.35

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.840 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.35

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.385 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.35

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. มีค่า Sig. เท่ากับ 0.928 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.35

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก มีค่า Sig. เท่ากับ 0.313 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
ด้านคุณภาพเนื้อหาในภาพรวม	คณะ	392	4.25	0.716	Equal variances assumed	-0.505	398	0.614
	หน่วยงาน	8	4.38	0.582	Equal variances not assumed	-0.616	7.438	0.556
ด้านประสิทธิภาพภาพรวม	คณะ	392	4.28	0.693	Equal variances assumed	-1.149	398	0.251
	หน่วยงาน	8	4.56	0.438	Equal variances not assumed	-1.783	7.734	0.114
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	คณะ	392	4.24	0.724	Equal variances assumed	0.043	398	0.965
	หน่วยงาน	8	4.23	0.781	Equal variances not assumed	0.04	7.247	0.969
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	คณะ	392	4.27	0.718	Equal variances assumed	-0.035	398	0.972
	หน่วยงาน	8	4.28	0.558	Equal variances not assumed	-0.045	7.48	0.966
ความพึงพอใจในภาพรวมของต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	คณะ	392	4.28	0.749	Equal variances assumed	0.587	398	0.557
	หน่วยงาน	8	4.13	0.991	Equal variances not assumed	0.449	7.164	0.667
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	คณะ	392	4.26	0.681	Equal variances assumed	-0.336	398	0.737
	หน่วยงาน	8	4.34	0.579	Equal variances not assumed	-0.393	7.401	0.705

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed พบว่า

ด้านคุณภาพเนื้อหาในภาพรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.614 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหาโดยรวม

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.251 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยรวม

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์โดยรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.965 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบโดยรวม

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ของเว็บไซต์โดยรวม เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.972 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้โดยรวม

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.557 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.737 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในทุกด้าน

ในการทดสอบความแปรปรวนและความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มสังกัดทั้ง 2 กลุ่ม ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของห้วข้อย่อยของแต่ละด้าน แสดงในตารางที่ 4.36 ถึงตารางที่ 4.43 ดังนี้

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านคุณภาพของเนื้อหา กับสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านคุณภาพของเนื้อหา	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	1.097	0.296
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	0.236	0.628
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	0.236	0.628
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	1.421	0.234

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพของเนื้อหา กับสังกัด พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.296 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.37

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.628 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.37

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.628 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.37

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.234 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพเนื้อหา	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	คณะ	392	4.28	0.766	Equal variances assumed	-0.806	398	0.421
	หน่วยงาน	8	4.50	0.535	Equal variances not assumed	-1.137	7.598	0.29
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	คณะ	392	4.25	0.754	Equal variances assumed	0.009	398	0.992
	หน่วยงาน	8	4.25	0.707	Equal variances not assumed	0.01	7.328	0.992
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	คณะ	392	4.21	0.801	Equal variances assumed	-0.58	398	0.562
	หน่วยงาน	8	4.38	0.744	Equal variances not assumed	-0.623	7.335	0.552
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	คณะ	392	4.24	0.787	Equal variances assumed	-0.475	398	0.635
	หน่วยงาน	8	4.38	0.518	Equal variances not assumed	-0.708	7.675	0.5

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.421 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.992 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.562 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.635 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านคุณภาพเนื้อหาโดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประสิทธิภาพ กับสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	4.073	0.044 *
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	0.256	0.614
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	1.852	0.174
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	1.628	0.203

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพ กับสังกัด พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.044 ซึ่งมีค่า น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed ในตารางที่ 4.39

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.614 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.39

เข้าถึงได้หลายช่องทาง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.174 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.39

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.203 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูล เท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ใน ด้านประสิทธิภาพ	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	คณะ	392	4.31	0.750	Equal variances assumed	-1.647	398	0.1
	หน่วยงาน	8	4.75	0.463	Equal variances not assumed	-2.612	7.77	0.032
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	คณะ	392	4.20	0.815	Equal variances assumed	-0.183	398	0.855
	หน่วยงาน	8	4.25	1.035	Equal variances not assumed	-0.145	7.178	0.888
เข้าถึงได้หลายช่องทาง	คณะ	392	4.36	0.716	Equal variances assumed	-1.032	398	0.303
	หน่วยงาน	8	4.63	0.518	Equal variances not assumed	-1.409	7.558	0.199
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล หน้าเว็บไซต์	คณะ	392	4.25	0.801	Equal variances assumed	-1.326	398	0.186
	หน่วยงาน	8	4.63	0.518	Equal variances not assumed	-2.015	7.701	0.08

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.032 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.855 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.303 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าถึงได้หลายช่องทาง

ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.186 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และ ปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์หัวข้อความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย	0.371	0.543
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	1.665	0.198
ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	2.803	0.095
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	0.768	0.381
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	4.074	0.044 *

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับสังกัด พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย มีค่า Sig. เท่ากับ 0.543 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.41

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.198 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.41

ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก มีค่า Sig. เท่ากับ 0.095 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.41

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น มีค่า Sig. เท่ากับ 0.381 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.41

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.044 ซึ่งมีค่า น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed ในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ใน	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig	
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	คณะ	392	4.26	0.788	Equal variances assumed	0.018	398	0.986
	หน่วยงาน	8	4.25	1.035	Equal variances not assumed	0.014	7.166	0.989
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	คณะ	392	4.17	0.855	Equal variances assumed	0.151	398	0.88
	หน่วยงาน	8	4.13	0.641	Equal variances not assumed	0.199	7.517	0.847
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	คณะ	392	4.20	0.813	Equal variances assumed	-0.177	398	0.86
	หน่วยงาน	8	4.25	0.463	Equal variances not assumed	-0.302	7.909	0.77
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายใน เว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	คณะ	392	4.28	0.736	Equal variances assumed	0.125	398	0.9
	หน่วยงาน	8	4.25	1.035	Equal variances not assumed	0.09	7.145	0.931
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	คณะ	392	4.27	0.753	Equal variances assumed	0.084	398	0.933
	หน่วยงาน	8	4.25	1.389	Equal variances not assumed	0.047	7.084	0.964

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.989 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อเว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.880 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.860 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่

แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.900 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.964 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบหัวข้อการจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้งาน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	1.549	0.214
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	1.632	0.202
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	0.001	0.977
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	3.988	0.047 *

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบ Levene's Test ของการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับสังกัด พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.214 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.43

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.202 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.43

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.977 ซึ่งมีค่า มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed ในตารางที่ 4.43

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.047 ซึ่งมีค่า น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลเท่ากันทุกกลุ่ม ให้ทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed ในตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด

การใช้งานเว็บไซต์ใน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	Group Statistics				t-test for Equality of Mean			
		N	$\bar{X}$	S.D.		t	df	Sig
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านการศึกษา	คณะ	392	4.30	0.743	Equal variances assumed	-0.29	398	0.772
	หน่วยงาน	8	4.38	0.518	Equal variances not assumed	-0.41	7.602	0.693
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	คณะ	392	4.28	0.768	Equal variances assumed	-0.355	398	0.723
	หน่วยงาน	8	4.38	0.518	Equal variances not assumed	-0.518	7.643	0.619
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	คณะ	392	4.24	0.789	Equal variances assumed	0.405	398	0.685
	หน่วยงาน	8	4.13	0.991	Equal variances not assumed	0.326	7.182	0.754
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการ ของผู้ใช้	คณะ	392	4.27	0.780	Equal variances assumed	0.083	398	0.934
	หน่วยงาน	8	4.25	0.463	Equal variances not assumed	0.136	7.834	0.895

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามสังกัด พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.772 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.723 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อนำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.685 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ แปลได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ เมื่อทดสอบค่า t ด้วย Equal variances not assumed มีค่า Sig. เท่ากับ 0.895 ซึ่ง มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีสังกัดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้

4.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่เข้าใช้งาน เบราเซอร์ที่ใช้ หัวข้อเรื่อง ช่วงเวลา ระยะเวลา และความถี่ ผู้วิจัยจึงแบ่งสมมติฐานย่อยด้านประชากรศาสตร์ ทั้งหมด 6 สมมติฐานย่อย มีดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 เบราเซอร์ที่เข้าใช้ของผู้ใช้งานของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 หัวข้อเรื่องที่สนใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 ช่วงเวลาเข้าใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 ความถี่ในการเข้าใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอุปกรณ์ที่ใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอุปกรณ์ที่ใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.44 ดังนี้

ตารางที่ 4.44 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.181	3	0.394	0.773	0.51
	ภายในกลุ่ม	201.693	396	0.509		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.514	3	0.505	1.060	0.366
	ภายในกลุ่ม	188.496	396	0.476		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.231	3	0.410	0.781	0.505
	ภายในกลุ่ม	208.011	396	0.525		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.816	3	0.605	1.188	0.314
	ภายในกลุ่ม	201.732	396	0.509		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	1.662	3	0.554	0.975	0.405
	ภายในกลุ่ม	224.978	396	0.568		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	1.39	3	0.463	1.006	0.39
	ภายในกลุ่ม	182.41	396	0.461		
	รวมกลุ่ม	183.8	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.510 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.366 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.505 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.314 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.405 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.39. ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.45 ถึงตารางที่ 4.48 ดังนี้

ตารางที่ 4.45 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่	ระหว่างกลุ่ม	1.841	3	0.614	1.058	0.367
	ภายในกลุ่ม	229.669	396	0.580		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	0.927	3	0.309	0.545	0.652
	ภายในกลุ่ม	224.57	396	0.567		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางดี	ระหว่างกลุ่ม	1.541	3	0.514	0.803	0.493
	ภายในกลุ่ม	253.397	396	0.640		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	1.083	3	0.361	0.589	0.623
	ภายในกลุ่ม	242.907	396	0.613		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.367 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.652 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.493 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.623 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.46 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	0.832	3	0.277	0.494	0.687
	ภายในกลุ่ม	222.208	396	0.561		
	รวมกลุ่ม	223.040	399			
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	2.352	3	0.784	1.171	0.32
	ภายในกลุ่ม	265.046	396	0.669		
	รวมกลุ่ม	267.398	399			
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	1.849	3	0.616	1.214	0.304
	ภายในกลุ่ม	201.128	396	0.508		
	รวมกลุ่ม	202.978	399			
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	2.381	3	0.794	1.249	0.292
	ภายในกลุ่ม	251.609	396	0.635		
	รวมกลุ่ม	253.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.687 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.320 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.304 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.292 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.417	3	0.472	0.753	0.521
	ภายในกลุ่ม	248.573	396	0.628		
	รวมกลุ่ม	249.990	399			
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	0.768	3	0.256	0.352	0.788
	ภายในกลุ่ม	287.672	396	0.726		
	รวมกลุ่ม	288.44	399			
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	1.6	3	0.533	0.817	0.485
	ภายในกลุ่ม	258.4	396	0.653		
	รวมกลุ่ม	260	399			
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1.809	3	0.603	1.099	0.349
	ภายในกลุ่ม	217.269	396	0.549		
	รวมกลุ่ม	219.078	399			
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	1.667	3	0.556	0.942	0.42
	ภายในกลุ่ม	233.63	396	0.590		
	รวมกลุ่ม	235.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.521 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.788 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน

เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.485 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.349 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.420 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	0.659	3	0.220	0.400	0.753
	ภายในกลุ่ม	217.341	396	0.549		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	2.7	3	0.900	1.550	0.201
	ภายในกลุ่ม	229.94	396	0.581		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	1.831	3	0.610	0.972	0.406
	ภายในกลุ่ม	248.607	396	0.628		
	รวมกลุ่ม	250.437	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	2.7	3	0.900	1.506	0.212
	ภายในกลุ่ม	236.598	396	0.597		
	รวมกลุ่ม	239.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามอุปกรณ์ที่ใช้ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.753 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.201 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.406 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.212 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีอุปกรณ์ที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 เบราเซอร์ที่เข้าใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้ แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.49 ดังนี้

ตารางที่ 4.49 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.752	7	0.822	1.634	0.124
	ภายในกลุ่ม	197.123	392	0.503		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.901	7	0.700	1.483	0.172
	ภายในกลุ่ม	185.109	392	0.472		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.12	7	0.731	1.405	0.202
	ภายในกลุ่ม	204.122	392	0.521		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.561	7	0.652	1.284	0.257
	ภายในกลุ่ม	198.986	392	0.508		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	3.443	7	0.492	0.864	0.535
	ภายในกลุ่ม	223.197	392	0.569		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	4.61	7	0.659	1.441	0.187
	ภายในกลุ่ม	179.19	392	0.457		
	รวมกลุ่ม	183.8	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.124 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.172 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.202 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.257 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.535 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.187 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.50 ถึงตารางที่ 4.55 ดังนี้

ตารางที่ 4.50 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	6.840	7	0.977	1.705	0.106
	ภายในกลุ่ม	224.670	392	0.573		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	3.303	7	0.472	0.832	0.561
	ภายในกลุ่ม	222.195	392	0.567		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	8.662	7	1.237	1.970	0.058
	ภายในกลุ่ม	246.275	392	0.628		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	7.04	7	1.006	1.664	0.116
	ภายในกลุ่ม	236.95	392	0.604		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.106 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.561 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.058 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.116 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	5.364	7	0.766	1.380
	ภายในกลุ่ม	217.676	392	0.555	0.212
	รวมกลุ่ม	223.040	399		
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	9.62	7	1.374	2.090
	ภายในกลุ่ม	257.777	392	0.658	*0.044
	รวมกลุ่ม	267.398	399		
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	4.206	7	0.601	1.185
	ภายในกลุ่ม	198.771	392	0.507	0.31
	รวมกลุ่ม	202.978	399		
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	10.076	7	1.439	2.313
	ภายในกลุ่ม	243.914	392	0.622	*0.025
	รวมกลุ่ม	253.99	399		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบรเซอร์ที่เข้าใช้ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.212 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.044 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน แตกต่างกัน อย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดย

วิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.52

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.310 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.025 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ แตกต่างกัน อย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.53

ตารางที่ 4.52 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้

เบราว์เซอร์ที่	$\bar{X}$	Sig.	ที่ 1	ที่ 2	ที่ 3	ที่ 4	ที่ 5	ที่ 6	ที่ 7	ที่ 8
			4.26	4.18	4.22	3.95	3.56	4.17	5.00	4.50
ที่ 1	4.26			0.08	0.04	0.31	0.71	0.10	-0.74	-0.24
		Sig.		0.563	0.789	0.159	0.019*	0.787	0.057	0.378
ที่ 2	4.18				-0.05	0.23	0.62	0.01	-0.82	-0.32
		Sig.			0.623	0.231	0.026*	0.972	0.026*	0.186
ที่ 3	4.22					0.27	0.67	0.06	-0.78	-0.28
		Sig.				0.151	0.017*	0.866	0.036*	0.256
ที่ 4	3.95						0.40	-0.21	-1.05	-0.55
		Sig.					0.22	0.568	0.01*	0.063
ที่ 5	3.56							-0.61	-1.44	-0.94
		Sig.						0.154	0.002*	0.009*
ที่ 6	4.17								-0.83	-0.33
		Sig.							0.090	0.412
ที่ 7	5.00									0.50
		Sig.								0.247
ที่ 8	4.50									
		Sig.								

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ เบราเซอร์ที่ 1) Android Browser 2) Safari 3) Chrome 4) Microsoft Edge 5) Opera
6) Firefox 7) Brave 8) Internet Explorer

จากตารางที่ 4.52 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้ พบว่า

ระหว่าง Android Browser กับ Safari ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Chrome ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Microsoft Edge ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Opera ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Android Browser มีการใช้งานที่ดีกว่า Opera โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.71

ระหว่าง Android Browser กับ Firefox ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Brave ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Safari กับ Chrome ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Safari กับ Microsoft Edge ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Safari กับ Opera ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Safari มีการใช้งานที่ดีกว่า Opera โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.62

ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Brave มีการใช้งานที่ดีกว่า Microsoft Edge โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 1.05

ระหว่าง Microsoft Edge กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Opera กับ Firefox ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Opera กับ Brave ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Brave มีการใช้งานที่ดีกว่า Opera โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 1.44

ระหว่าง Opera กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Internet Explorer มีการใช้งานที่ดีกว่า Opera โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.94

ระหว่าง Firefox กับ Brave ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Firefox กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Brave กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน



ตารางที่ 4.53 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้

เบราว์เซอร์ที่	$\bar{X}$	Sig.	ที่ 1	ที่ 2	ที่ 3	ที่ 4	ที่ 5	ที่ 6	ที่ 7	ที่ 8
			4.21	4.32	4.25	3.90	3.56	4.17	4.80	4.50
ที่ 1	4.21	Sig.		-0.06	0.01	0.36	0.71	0.10	-0.54	-0.24
				0.423	0.783	0.155	0.026*	0.899	0.117	0.268
ที่ 2	4.32	Sig.			-0.05	0.23	0.62	0.01	-0.82	-0.32
					0.405	0.022*	0.005*	0.63	0.186	0.459
ที่ 3	4.25	Sig.				0.27	0.67	0.06	-0.78	-0.28
						0.061	0.011*	0.800	0.126	0.291
ที่ 4	3.90	Sig.					0.40	-0.21	-1.05	-0.55
							0.267	0.474	0.023*	0.038*
ที่ 5	3.56	Sig.						-0.61	-1.44	-0.94
								0.142	0.005*	0.007*
ที่ 6	4.17	Sig.							-0.83	-0.33
									0.186	0.399
ที่ 7	4.80	Sig.								0.50
										0.475
ที่ 8	4.50	Sig.								

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ เบราว์เซอร์ที่ 1) Android Browser 2) Safari 3) Chrome 4) Microsoft Edge 5) Opera
6) Firefox 7) Brave 8) Internet Explorer

จากตารางที่ 4.53 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้ พบว่า

ระหว่าง Android Browser กับ Safari ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Chrome ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Android Browser กับ Microsoft Edge ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Chrome กับ Firefox ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Chrome กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Microsoft Edge กับ Firefox ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Microsoft Edge กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Internet Explorer มีการใช้งานที่ดีกว่า Microsoft Edge โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.55

ระหว่าง Opera กับ Brave ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Brave มีการใช้งานที่ดีกว่า Opera โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 1.44

ระหว่าง Opera กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Internet Explorer มีการใช้งานที่ดีกว่า Opera โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.94

ระหว่าง Firefox กับ Brave ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Firefox กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่าง Brave กับ Internet Explorer ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	6.914	7	0.988	1.593	0.136
	ภายในกลุ่ม	243.076	392	0.620		
	รวมกลุ่ม	249.990	399			
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	7.709	7	1.101	1.538	0.153
	ภายในกลุ่ม	280.731	392	0.716		
	รวมกลุ่ม	288.44	399			
ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	6.912	7	0.987	1.529	0.156
	ภายในกลุ่ม	253.088	392	0.646		
	รวมกลุ่ม	260	399			
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	5.855	7	0.836	1.538	0.153
	ภายในกลุ่ม	213.223	392	0.544		
	รวมกลุ่ม	219.078	399			
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	4.149	7	0.593	1.005	0.427
	ภายในกลุ่ม	231.149	392	0.590		
	รวมกลุ่ม	235.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราว์เซอร์ที่เข้าใช้ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สมำเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.136 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สมำเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.153 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.156 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.153 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.427 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบรเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษ	ระหว่างกลุ่ม	4.553	7	0.650	1.194	0.305
	ภายในกลุ่ม	213.447	392	0.545		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	7.522	7	1.075	1.871	0.073
	ภายในกลุ่ม	225.118	392	0.574		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	5.616	7	0.802	1.285	0.256
	ภายในกลุ่ม	244.821	392	0.625		
	รวมกลุ่ม	250.438	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	5.31	7	0.759	1.271	0.263
	ภายในกลุ่ม	233.987	392	0.597		
	รวมกลุ่ม	239.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามเบราเซอร์ที่เข้าใช้ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.305 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษ ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.256 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.263 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีเบราเซอร์ที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 หัวข้อเรื่องที่สนใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.56 ดังนี้

ตารางที่ 4.56 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	6.541	15	0.436	0.853	0.618
	ภายในกลุ่ม	196.333	384	0.511		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	6.092	15	0.406	0.848	0.624
	ภายในกลุ่ม	183.918	384	0.479		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	11.607	15	0.774	1.503	0.101
	ภายในกลุ่ม	197.635	384	0.515		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	10.458	15	0.697	1.387	0.15
	ภายในกลุ่ม	193.09	384	0.503		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	11.028	15	0.735	1.309	0.193
	ภายในกลุ่ม	215.612	384	0.561		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	7.685	15	0.512	1.117	0.339
	ภายในกลุ่ม	176.11	384	0.459		
	รวมกลุ่ม	183.8	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.618 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.624 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.101 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มี

ผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.150 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.193 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.339 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.57 ถึงตารางที่ 4.62 ดังนี้

ตารางที่ 4.57 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	7.236	15	0.482	0.826	0.649
	ภายในกลุ่ม	224.274	384	0.584		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	6.344	15	0.423	0.741	0.742
	ภายในกลุ่ม	219.154	384	0.571		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	11.97	15	0.798	1.261	0.224
	ภายในกลุ่ม	242.967	384	0.633		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	7.038	15	0.469	0.760	0.722
	ภายในกลุ่ม	236.952	384	0.617		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.649 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.742 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.224 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.722 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	5.853	15	0.390	0.690
	ภายในกลุ่ม	217.187	384	0.566	
	รวมกลุ่ม	223.040	399		0.795
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	12.786	15	0.852	1.286
	ภายในกลุ่ม	254.611	384	0.663	0.208
	รวมกลุ่ม	267.398	399		
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	4.172	15	0.278	0.537
	ภายในกลุ่ม	198.805	384	0.518	0.919
	รวมกลุ่ม	202.978	399		
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	14.455	15	0.964	1.545
	ภายในกลุ่ม	239.535	384	0.624	0.087
	รวมกลุ่ม	253.99	399		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.795 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.208 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อ

การใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.919 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.087 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	10.700	15	0.713	1.145
	ภายในกลุ่ม	239.290	384	0.623	0.314
	รวมกลุ่ม	249.990	399		
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	17.76	15	1.184	1.680
	ภายในกลุ่ม	270.68	384	0.705	0.053
	รวมกลุ่ม	288.44	399		
ความเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	20.298	15	1.353	2.168
	ภายในกลุ่ม	239.702	384	0.624	*0.007
	รวมกลุ่ม	260	399		
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	13.447	15	0.896	1.674
	ภายในกลุ่ม	205.63	384	0.535	0.054
	รวมกลุ่ม	219.078	399		
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	9.286	15	0.619	1.052
	ภายในกลุ่ม	226.012	384	0.589	0.401
	รวมกลุ่ม	235.298	399		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.314 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.053 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความเร็วในการแสดงผล ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความเร็วในการแสดงผล ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.60

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.054 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.401 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

หัวข้อ/ เรื่อง	$\bar{X}$	Sig.	ที่ 1	ที่ 2	ที่ 3	ที่ 4	ที่ 5	ที่ 6	ที่ 7	ที่ 8	ที่ 9	ที่ 10	ที่ 11	ที่ 12	ที่ 13	ที่ 14	ที่ 15	ที่ 16
			4.42	4.29	4.21	4.18	4.38	4.16	4.24	3.50	4.00	4.32	4.37	3.80	4.33	3.40	4.14	3.67
ที่ 1	4.42			0.13	0.21	0.24	0.04	0.26	0.18	0.92	0.42	0.10	0.05	0.62	0.09	1.02	0.28	0.75
		Sig.		0.438	0.246	0.377	0.886	0.135	0.310	0.000*	0.047*	0.553	0.778	0.099	0.853	0.000*	0.179	0.030*
ที่ 2	4.29				0.08	0.11	-0.09	0.13	0.06	0.79	0.29	-0.03	-0.07	0.49	-0.04	0.89	0.16	0.63
		Sig.			0.617	0.669	0.706	0.397	0.733	0.002*	0.139	0.860	0.679	0.181	0.932	0.001*	0.429	0.065
ที่ 3	4.21					0.03	-0.17	0.05	-0.03	0.71	0.21	-0.11	-0.16	0.41	-0.12	0.81	0.07	0.54
		Sig.				0.916	0.493	0.769	0.885	0.007*	0.321	0.520	0.419	0.275	0.796	0.004*	0.726	0.118
ที่ 4	4.18						-0.20	0.02	-0.05	0.68	0.18	-0.14	-0.18	0.38	-0.15	0.78	0.05	0.52
		Sig.					0.531	0.932	0.839	0.039*	0.534	0.600	0.507	0.371	0.769	0.024*	0.876	0.200
ที่ 5	4.38							0.23	0.15	0.88	0.38	0.06	0.02	0.58	0.05	0.98	0.25	0.72
		Sig.						0.366	0.561	0.005*	0.165	0.793	0.945	0.160	0.919	0.003*	0.370	0.066
ที่ 6	4.16								-0.08	0.66	0.16	-0.16	-0.21	0.36	-0.17	0.76	0.02	0.49
		Sig.							0.657	0.011*	0.441	0.325	0.268	0.336	0.712	0.006*	0.912	0.153
ที่ 7	4.24									0.74	0.24	-0.08	-0.13	0.44	-0.10	0.84	0.10	0.57
		Sig.								0.005*	0.264	0.625	0.501	0.246	0.839	0.003*	0.635	0.101
ที่ 8	3.50										-0.50	-0.82	-0.87	-0.30	-0.83	0.10	-0.64	-0.17
		Sig.									0.079	0.001	*0.001	*0.476	0.103	0.768	0.025	*0.673
ที่ 9	4.00											-0.32	-0.37	0.20	-0.33	0.60	-0.14	0.33
		Sig.										0.114	0.099	0.61	0.493	0.047	*0.567	0.36
ที่ 10	4.32												-0.05	0.52	-0.01	0.92	0.18	0.65
		Sig.											0.798	0.161	0.977	0.001	*0.364	0.056
ที่ 11	4.37													0.57	0.03	0.97	0.23	0.70
		Sig.												0.138	0.944	0.001*	0.3	0.048*
ที่ 12	3.80														-0.53	0.40	-0.34	0.13
		Sig.													0.356	0.356	0.391	0.781
ที่ 13	4.33															0.93	0.20	0.67
		Sig.														0.074	0.686	0.233
ที่ 14	3.40																-0.74	-0.27
		Sig.															0.015	0.514
ที่ 15	4.14																	0.47
		Sig.																0.198
ที่ 16	3.67																	
		Sig.																

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ หัวข้อ 1) เกี่ยวกับเรา 2) หลักสูตร 3) สมัครเข้าศึกษา 4) Credit Bank 5) ห้อง SSC 6) ปฏิทินการศึกษา 7) Download 8) สถิติข้อมูล 9) ช่องทางการติดต่อ 10) การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา 12) คลินิกวิชาการ 13) ยุวชนอาสา 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย 15) ข่าวสารและกิจกรรม 16) เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

จากตารางที่ 4.60 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ พบว่า

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง หลักสูตร ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง สมัครเข้าศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง Credit Bank ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง ห้อง SSC ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง Download ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.92

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.92

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่หัวข้อเรื่อง หลักสูตร มีการใช้งานที่หัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล โดยได้ผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.79

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง คลื่นควิชาการ ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย
ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่หัวข้อเรื่อง หลักสูตร มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง
สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.89

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง ข่าวสารและกิจกรรม ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง สมัครงานศึกษา กับหัวข้อเรื่อง เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง ห้อง SSC ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง Download ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง Credit Bank มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.68

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง การใช้งานระบบบริการการศึกษา
ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Credit Bank กับหัวข้อเรื่อง การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง Download กับหัวข้อเรื่อง การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ กับหัวข้อเรื่อง ข่าวสารและกิจกรรม ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง ข่าวสารและกิจกรรม มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.14

7 MOI

7 MOI

ข้อมูลนี้
เป็นหลัก (

การ กัก
...ธรรม

วิชาการ
ยอมรับ

การ (H₀)

การกัก (H₀)

กับหัว
านหลัก

ภาษา กั
(H₀)

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ยุวชนอาสา กับหัวข้อเรื่อง เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย กับหัวข้อเรื่อง ข่าวสารและกิจกรรม ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย กับหัวข้อเรื่อง เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ข่าวสารและกิจกรรม กับหัวข้อเรื่อง เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.61 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	8.368	15	0.558	1.022
	ภายในกลุ่ม	209.632	384	0.546	0.431
	รวมกลุ่ม	218.000	399		
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	14.029	15	0.935	1.643
	ภายในกลุ่ม	218.611	384	0.569	0.06
	รวมกลุ่ม	232.64	399		
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	16.256	15	1.084	1.777
	ภายในกลุ่ม	234.181	384	0.610	*0.036
	รวมกลุ่ม	250.438	399		
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	9.301	15	0.620	1.035
	ภายในกลุ่ม	229.997	384	0.599	0.418
	รวมกลุ่ม	239.298	399		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.431 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.060 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.036 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.62

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.418 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีหัวข้อเรื่องที่สนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.62 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ

หัวข้อ/ เรื่อง	$\bar{X}$	Sig.	ที่ 1 4.42	ที่ 2 4.29	ที่ 3 4.21	ที่ 4 4.18	ที่ 5 4.38	ที่ 6 4.16	ที่ 7 4.24	ที่ 8 3.50	ที่ 9 4.00	ที่ 10 4.32	ที่ 11 4.37	ที่ 12 3.80	ที่ 13 4.33	ที่ 14 3.40	ที่ 15 4.14	ที่ 16 3.67
ที่ 1	4.42	Sig.		0.13 0.438	0.21 0.246	0.24 0.377	0.04 0.886	0.26 0.135	0.18 0.310	0.92 0.000*	0.42 0.047*	0.10 0.553	0.05 0.778	0.62 0.099	0.09 0.853	1.02 0.000*	0.28 0.179	0.75 0.030*
ที่ 2	4.29	Sig.			0.08 0.617	0.11 0.669	-0.09 0.706	0.13 0.397	0.06 0.733	0.79 0.002*	0.29 0.139	-0.03 0.860	-0.07 0.679	0.49 0.181	-0.04 0.932	0.89 0.001*	0.16 0.429	0.63 0.065
ที่ 3	4.21	Sig.				0.03 0.916	-0.17 0.493	0.05 0.769	-0.03 0.885	0.71 0.007*	0.21 0.321	-0.11 0.520	-0.16 0.419	0.41 0.275	-0.12 0.796	0.81 0.004*	0.07 0.726	0.54 0.118
ที่ 4	4.18	Sig.					-0.20 0.531	0.02 0.932	-0.05 0.839	0.68 0.039*	0.18 0.534	-0.14 0.600	-0.18 0.507	0.38 0.371	-0.15 0.769	0.78 0.024*	0.05 0.876	0.52 0.200
ที่ 5	4.38	Sig.						0.23 0.366	0.15 0.561	0.88 0.005*	0.38 0.165	0.06 0.793	0.02 0.945	0.58 0.160	0.05 0.919	0.98 0.003*	0.25 0.370	0.72 0.066
ที่ 6	4.16	Sig.							-0.08 0.657	0.66 0.011*	0.16 0.441	-0.16 0.325	-0.21 0.268	0.36 0.336	-0.17 0.712	0.76 0.006*	0.02 0.912	0.49 0.153
ที่ 7	4.24	Sig.								0.74 0.005*	0.24 0.264	-0.08 0.625	-0.13 0.501	0.44 0.246	-0.10 0.839	0.84 0.003*	0.10 0.635	0.57 0.101
ที่ 8	3.50	Sig.									-0.50 0.079	-0.82 0.001	-0.87 *0.001	-0.30 *0.476	-0.83 0.103	0.10 0.768	-0.64 0.025	-0.17 *0.673
ที่ 9	4.00	Sig.										-0.32 0.114	-0.37 0.099	0.20 0.61	-0.33 0.493	0.60 0.047	-0.14 *0.567	0.33 0.36
ที่ 10	4.32	Sig.											-0.05 0.798	0.52 0.161	-0.01 0.977	0.92 0.001	0.18 *0.364	0.65 0.056
ที่ 11	4.37	Sig.												0.57 0.138	0.03 0.944	0.97 0.001*	0.23 0.3	0.70 0.048*
ที่ 12	3.80	Sig.													-0.53 0.356	0.40 0.356	-0.34 0.391	0.13 0.781
ที่ 13	4.33	Sig.														0.93 0.074	0.20 0.686	0.67 0.233
ที่ 14	3.40	Sig.															-0.74 0.015	-0.27 0.514
ที่ 15	4.14	Sig.																0.47 0.198
ที่ 16	3.67	Sig.																

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ หัวข้อ 1) เกี่ยวกับเรา 2) หลักสูตร 3) สมัครเข้าศึกษา 4) Credit Bank 5) ห้อง SSC

6) ปฏิทินการศึกษา 7) Download 8) สถิติข้อมูล 9) ช่องทางการติดต่อ

10) การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา 12) คลินิกวิชาการ

13) ยุวชนอาสา 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย 15) ข่าวสารและกิจกรรม

16) เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

จากตารางที่ 4.62 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจ พบว่า

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง หลักสูตร ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง สมัครเข้าศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง Credit Bank ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง ห้อง SSC ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง Download ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.50

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.65

ระหว่างหัวข้อเรื่อง เกี่ยวกับเรา กับหัวข้อเรื่อง การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่หัวข้อเรื่อง หลักสูตร มีการใช้งานที่หัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.79

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง คลินิกวิชาการ ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย
ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องทั้งสองงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่หัวข้อเรื่อง หลักสูตร มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง
สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.89

ระหว่างหัวข้อเรื่อง หลักสูตร กับหัวข้อเรื่อง เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง สมัครเข้าศึกษา กับหัวข้อเรื่อง สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ห้อง SSC กับหัวข้อเรื่อง ยุวชนอาสา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ห้อง SSC กับหัวข้อเรื่อง เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา กับหัวข้อเรื่อง สถิติข้อมูล ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา กับหัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา มีการใช้งานที่ต่ำกว่า หัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.16

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา กับหัวข้อเรื่อง การใช้งานระบบบริการการศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา กับหัวข้อเรื่อง การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา กับหัวข้อเรื่อง คลินิกวิชาการ ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ปฏิทินการศึกษา กับหัวข้อเรื่อง ยุวชนอาสา ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างหัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ กับหัวข้อเรื่อง การใช้งานระบบบริการการศึกษา ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ หัวข้อเรื่อง การใช้งานระบบบริการการศึกษา มีการใช้งานที่ดีกว่า หัวข้อเรื่อง ช่องทางการติดต่อ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.32

สมมติฐานที่ 2.4 ช่วงเวลาที่เข้าใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้ แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.63 ดังนี้

ตารางที่ 4.63 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.562	5	0.312	0.611	0.691
	ภายในกลุ่ม	201.313	394	0.511		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.139	5	0.228	0.475	0.795
	ภายในกลุ่ม	188.871	394	0.479		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.66	5	0.332	0.630	0.677
	ภายในกลุ่ม	207.581	394	0.527		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.038	5	0.208	0.404	0.846
	ภายในกลุ่ม	202.509	394	0.514		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	2.123	5	0.425	0.745	0.59
	ภายในกลุ่ม	224.517	394	0.570		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	1.171	5	0.234	0.505	0.772
	ภายในกลุ่ม	182.63	394	0.464		
	รวมกลุ่ม	183.8	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.691 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.795 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.677 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.846 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.590 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.772 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.64 ถึงตารางที่ 4.68 ดังนี้



ตารางที่ 4.64 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่ใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	3.005	5	0.601	1.036	0.396
	ภายในกลุ่ม	228.505	394	0.580		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	1.13	5	0.226	0.397	0.851
	ภายในกลุ่ม	224.368	394	0.569		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	1.185	5	0.237	0.368	0.871
	ภายในกลุ่ม	253.753	394	0.644		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	2.599	5	0.520	0.848	0.516
	ภายในกลุ่ม	241.391	394	0.613		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่ใช้ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.693 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.851 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.871 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่ใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.516 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	2.185	5	0.437	0.780	0.565
	ภายในกลุ่ม	220.855	394	0.561		
	รวมกลุ่ม	223.040	399			
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	1.329	5	0.266	0.394	0.853
	ภายในกลุ่ม	266.069	394	0.675		
	รวมกลุ่ม	267.398	399			
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	1.173	5	0.235	0.458	0.807
	ภายในกลุ่ม	201.805	394	0.512		
	รวมกลุ่ม	202.978	399			
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	1.163	5	0.233	0.362	0.874
	ภายในกลุ่ม	252.827	394	0.642		
	รวมกลุ่ม	253.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.565 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.853 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.807 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.874 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่ง	ANOVA				
	ความ	SS	df	MS	F	Sig.
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.366	5	0.273	0.433	0.825
	ภายในกลุ่ม	248.624	394	0.631		
	รวมกลุ่ม	249.990	399			
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.5	5	0.500	0.689	0.632
	ภายในกลุ่ม	285.94	394	0.726		
	รวมกลุ่ม	288.44	399			
ความเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	3.289	5	0.658	1.010	0.412
	ภายในกลุ่ม	256.711	394	0.652		
	รวมกลุ่ม	260	399			
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	1.981	5	0.396	0.719	0.61
	ภายในกลุ่ม	217.097	394	0.551		
	รวมกลุ่ม	219.078	399			
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	2.164	5	0.433	0.732	0.6
	ภายในกลุ่ม	233.133	394	0.592		
	รวมกลุ่ม	235.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.66 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.825 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์

ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.632 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.412 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.0619 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.600 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.67 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1.762	5	0.352	0.642	0.668
	ภายในกลุ่ม	216.238	394	0.549		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	1.85	5	0.370	0.632	0.676
	ภายในกลุ่ม	230.79	394	0.586		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	2.379	5	0.476	0.756	0.582
	ภายในกลุ่ม	248.058	394	0.630		
	รวมกลุ่ม	250.438	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	0.905	5	0.181	0.299	0.913
	ภายในกลุ่ม	238.393	394	0.605		
	รวมกลุ่ม	239.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามช่วงเวลาที่เข้าใช้ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.668 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.676 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.582 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.913 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.68 ดังนี้

ตารางที่ 4.68 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.345	3	1.448	2.889	*0.035
	ภายในกลุ่ม	198.529	396	0.501		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.624	3	0.875	1.849	0.138
	ภายในกลุ่ม	187.386	396	0.473		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.386	3	1.129	2.171	0.091
	ภายในกลุ่ม	205.855	396	0.520		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.904	3	0.635	1.246	0.293
	ภายในกลุ่ม	201.644	396	0.509		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	1.712	3	0.571	1.005	0.391
	ภายในกลุ่ม	224.928	396	0.568		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	2.866	3	0.955	2.091	0.101
	ภายในกลุ่ม	180.931	396	0.457		
	รวมกลุ่ม	183.797	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนใน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.69

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.138 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.091 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.293 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.391 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.101 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง

ระยะ เวลา	$\bar{X}$	Sig.	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4
			4.20	4.30	4.46	3.95
ข้อที่ 1	4.20			-0.10	-0.26	0.25
		Sig.		0.173	0.045*	0.131
ข้อที่ 2	4.30				-0.16	0.35
		Sig.			0.233	0.034*
ข้อที่ 3	4.46					0.51
		Sig.				0.010*
ข้อที่ 4	3.95					
		Sig.				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ หัวข้อ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง
3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง 4) ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง

จากตารางที่ 4.69 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง พบว่า

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.10

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.35

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.51

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.70 ถึงตารางที่ 4.75 ดังนี้

ตารางที่ 4.70 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความ	ANOVA				
	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	7.559	3	2.520	4.455	*0.004
	ภายในกลุ่ม	223.951	396	0.566		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	3.511	3	1.170	2.088	0.101
	ภายในกลุ่ม	221.986	396	0.561		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	3.983	3	1.328	2.095	0.1
	ภายในกลุ่ม	250.954	396	0.634		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	3.377	3	1.126	1.853	0.137
	ภายในกลุ่ม	240.613	396	0.608		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนใน ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.71

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.101 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนใน ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่นำเสนอมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.100 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่นำเสนอมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.137 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.71 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่

ระยะ เวลา	$\bar{X}$	Sig.	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4
			4.23	4.35	4.56	3.86
ข้อที่ 1	4.23	Sig.		-0.15 0.152	-0.36 0.020*	0.34 0.031*
ข้อที่ 2	4.35	Sig.			-0.16 0.140	0.35 0.005*
ข้อที่ 3	4.56	Sig.				0.51 0.001*
ข้อที่ 4	3.86	Sig.				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ หัวข้อ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง
3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง 4) ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง

จากตารางที่ 4.71 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่ พบว่า

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.36

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.34

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.35

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.51



ตารางที่ 4.72 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	3.980	3	1.327	2.398	0.068
	ภายในกลุ่ม	219.060	396	0.553		
	รวมกลุ่ม	223.040	399			
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	3.575	3	1.192	1.789	0.149
	ภายในกลุ่ม	263.822	396	0.666		
	รวมกลุ่ม	267.398	399			
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	1.037	3	0.346	0.678	0.566
	ภายในกลุ่ม	201.941	396	0.510		
	รวมกลุ่ม	202.978	399			
ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	3.186	3	1.062	1.677	0.171
	ภายในกลุ่ม	250.804	396	0.633		
	รวมกลุ่ม	253.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.72 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.068 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.149 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.566 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.171 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.73 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA			
		SS	df	MS	F
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	5.402	3	1.801	2.916
	ภายในกลุ่ม	244.588	396	0.618	
	รวมกลุ่ม	249.990	399		
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	4.062	3	1.354	1.886
	ภายในกลุ่ม	284.378	396	0.718	
	รวมกลุ่ม	288.44	399		
ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวม	ระหว่างกลุ่ม	4.246	3	1.415	2.191
	ภายในกลุ่ม	255.754	396	0.646	
	รวมกลุ่ม	260	399		
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	2.144	3	0.715	1.305
	ภายในกลุ่ม	216.933	396	0.548	
	รวมกลุ่ม	219.078	399		
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญ	ระหว่างกลุ่ม	1.983	3	0.661	1.122
	ภายในกลุ่ม	233.314	396	0.589	
	รวมกลุ่ม	235.298	399		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.73 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนใน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันจึงเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่โดยใช้การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4.74

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.053 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก มีค่าเท่ากับ 0.089 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.272 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.340 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4 74 แสดงผลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวเว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง

ระยะ เวลา	$\bar{X}$	Sig.	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4
			4.23	4.32	4.38	3.81
ข้อที่ 1	4.23	Sig.		-0.12 0.321	-0.18 0.304	0.39 0.020*
ข้อที่ 2	4.32	Sig.			-0.16 0.657	0.35 0.006*
ข้อที่ 3	4.38	Sig.				0.51 0.009*
ข้อที่ 4	3.81	Sig.				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ หัวข้อ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง
3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง 4) ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง

จากตารางที่ 4.74 แสดงผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวเว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง พบว่า

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่าช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.39

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่ามากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า

ว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่า ช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้งโดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.35

ระหว่างช่วงเวลา ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง กับช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามหัวข้อเรื่องที่สนใจงานทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ ช่วงเวลา ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีการใช้งานที่ดีกว่า ช่วงเวลา ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้งโดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 0.51

ตารางที่ 4.75 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1.292	3	0.431	0.787	0.502
	ภายในกลุ่ม	216.708	396	0.547		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	2.682	3	0.894	1.540	0.204
	ภายในกลุ่ม	229.958	396	0.581		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	1.199	3	0.400	0.635	0.593
	ภายในกลุ่ม	249.239	396	0.629		
	รวมกลุ่ม	250.438	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	3.921	3	1.307	2.199	0.088
	ภายในกลุ่ม	235.376	396	0.594		
	รวมกลุ่ม	239.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.75 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.502 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.204 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.593 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.088 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้งที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 ความถี่ในการเข้าใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีความถี่ในการเข้าใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีความถี่ในการเข้าใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ภายใต้สมมติฐานดังนี้

H_0 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : ค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน

ถ้าค่า Sig. (Significance) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน ให้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้

การทดสอบค่าทางสถิติ โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้าง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้ แสดงการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.76 ดังนี้

ตารางที่ 4.76 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.694	5	0.339	0.663	0.651
	ภายในกลุ่ม	201.18	394	0.511		
	รวมกลุ่ม	202.874	399			
ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.582	5	0.316	0.662	0.653
	ภายในกลุ่ม	188.428	394	0.478		
	รวมกลุ่ม	190.01	399			
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.135	5	0.427	0.812	0.541
	ภายในกลุ่ม	207.107	394	0.526		
	รวมกลุ่ม	209.242	399			
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.791	5	0.358	0.699	0.624
	ภายในกลุ่ม	201.757	394	0.512		
	รวมกลุ่ม	203.548	399			
ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	2.498	5	0.500	0.878	0.496
	ภายในกลุ่ม	224.142	394	0.569		
	รวมกลุ่ม	226.64	399			
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนัก	ระหว่างกลุ่ม	1.655	5	0.331	0.716	0.612
	ภายในกลุ่ม	182.142	394	0.462		
	รวมกลุ่ม	183.797	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.76 ผลการวิเคราะห์ พบว่า

ด้านคุณภาพของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.651 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหาใน ไม่แตกต่างกัน

ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.653 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์

งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.541 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.150 ซึ่งมากกว่า 0.624 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.496 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวม ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.612 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ไม่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ จำแนกตามความถนัดในการเข้าใช้ ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ แสดงผลการวิเคราะห์ของแต่ละหัวข้อย่อย ในตารางที่ 4.77 ถึงตารางที่ 4.80 ดังนี้

ตารางที่ 4.77 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพเนื้อหา	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	2.039	5	0.408	0.700	0.624
	ภายในกลุ่ม	229.471	394	0.582		
	รวมกลุ่ม	231.510	399			
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	1.636	5	0.327	0.576	0.718
	ภายในกลุ่ม	223.861	394	0.568		
	รวมกลุ่ม	225.498	399			
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	1.324	5	0.265	0.412	0.841
	ภายในกลุ่ม	253.613	394	0.644		
	รวมกลุ่ม	254.938	399			
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	2.461	5	0.492	0.803	0.548
	ภายในกลุ่ม	241.529	394	0.613		
	รวมกลุ่ม	243.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.77 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหา กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้ พบว่า

ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.624 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.718 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.841 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.548 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านคุณภาพของเนื้อหา หัวข้อ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.78 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	แหล่ง ความ	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	ระหว่างกลุ่ม	2.908	5	0.582	1.041	0.393
	ภายในกลุ่ม	220.132	394	0.559		
	รวมกลุ่ม	223.040	399			
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	2.872	5	0.574	0.856	0.511
	ภายในกลุ่ม	264.525	394	0.671		
	รวมกลุ่ม	267.398	399			
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	1.749	5	0.350	0.685	0.635
	ภายในกลุ่ม	201.228	394	0.511		
	รวมกลุ่ม	202.978	399			
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	1.337	5	0.267	0.417	0.837
	ภายในกลุ่ม	252.653	394	0.641		
	รวมกลุ่ม	253.99	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.78 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้ พบว่า

เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.393 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ ไม่แตกต่างกัน

เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.511 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการ

งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน ไม่แตกต่างกัน

เข้าถึงได้หลายช่องทาง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.635 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ เข้าถึงได้หลายช่องทาง ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.837 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.79 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถนัดในการเข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	แหล่งความ	ANOVA				
		SS	df	MS	F	
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.130	5	0.426	0.677	0.641
	ภายในกลุ่ม	247.860	394	0.629		
	รวมกลุ่ม	249.990	399			
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.297	5	0.459	0.633	0.675
	ภายในกลุ่ม	286.143	394	0.726		
	รวมกลุ่ม	288.44	399			
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ระหว่างกลุ่ม	2.102	5	0.420	0.642	0.667
	ภายในกลุ่ม	257.898	394	0.655		
	รวมกลุ่ม	260	399			
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3.929	5	0.786	1.439	0.209
	ภายในกลุ่ม	215.148	394	0.546		
	รวมกลุ่ม	219.078	399			
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	2.338	5	0.468	0.791	0.557
	ภายในกลุ่ม	232.96	394	0.591		
	รวมกลุ่ม	235.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.79 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถนัดในการเข้าใช้ พบว่า

เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.064 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย ไม่แตกต่างกัน

ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.675 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ไม่แตกต่างกัน

ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก มีค่าเท่ากับ 0.667 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก ไม่แตกต่างกัน

ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.209 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น ไม่แตกต่างกัน

การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.557 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถนัดในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ หัวข้อ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.80 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้

การใช้งานเว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	แหล่งความแปรปรวน	ANOVA				
		SS	df	MS	F	Sig.
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2.164	5	0.433	0.790	0.557
	ภายในกลุ่ม	215.836	394	0.548		
	รวมกลุ่ม	218.000	399			
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	ระหว่างกลุ่ม	1.469	5	0.294	0.501	0.776
	ภายในกลุ่ม	231.171	394	0.587		
	รวมกลุ่ม	232.64	399			
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ระหว่างกลุ่ม	2.346	5	0.469	0.745	0.59
	ภายในกลุ่ม	248.092	394	0.630		
	รวมกลุ่ม	250.438	399			
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	ระหว่างกลุ่ม	2.013	5	0.403	0.669	0.647
	ภายในกลุ่ม	237.284	394	0.602		
	รวมกลุ่ม	239.298	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.80 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ กับข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ตามความถี่ในการเข้าใช้ พบว่า

เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.557 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.776 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ ไม่แตกต่างกัน

การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.590 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง ไม่แตกต่างกัน

ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.647 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า ค่าความแปรปรวนของข้อมูลในแต่ละกลุ่มเท่ากัน อธิบายได้ว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการเข้าใช้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อบัณฑิตที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน



บทที่ 5

สรุปภาพรวมและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” เป็นงานวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยและเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. จุดประสงค์ของการวิจัย
2. สมมติฐานของการวิจัย
3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. เครื่องมือสำหรับการวิจัย
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
8. อภิปรายผลการวิจัย
- 9 ข้อเสนอแนะ
10. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.1 จุดประสงค์ของการวิจัย

5.1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์

5.1.2 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.2 สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัดหน่วยงาน มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

5.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย

5.3.1 ประชากร คือ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นักศึกษา มีจำนวน 25,144 คน บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) มีจำนวน 1,020 คน และบุคลากรสายสนับสนุน (เจ้าหน้าที่) มีจำนวน 1,093 คน จำนวนรวมทั้งสิ้น 27,257 คน (อ้างอิงจำนวนนักศึกษาปีการศึกษา 2566 แบ่งเป็นระดับปริญญาตรีจากเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ระดับบัณฑิตศึกษาจากหน้าเว็บไซต์สำนักบัณฑิตวิทยาลัย และจำนวนบุคลากรได้มาจากเว็บไซต์ของกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567)

5.3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่น้อยที่สุดที่ยอมรับได้ว่ามากพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากร จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ได้จำนวน 394 ตัวอย่าง และเพื่อความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 ตัวอย่าง

5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.4.1 สร้างแบบสอบถามออนไลน์ ผ่านระบบบริการการศึกษาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน และมีลักษณะเป็นมาตรวัด 5 ระดับ ตามกระบวนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

5.4.2 ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน และตามสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่

5.4.3 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

5.4.4 รวบรวมข้อมูลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และแปรสภาพข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผล โดยใช้วิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

5.5 เครื่องมือสำหรับการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามประสิทธิภาพของการใช้งานเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบบริการการศึกษา โดยจะดำเนินการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ที่ประกอบด้วย นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน มีขั้นตอนในการจัดทำเครื่องมือดังต่อไปนี้

5.5.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม และการศึกษาประสิทธิภาพการใช้งาน โดยศึกษาเปรียบเทียบข้อคำถามที่สอดคล้องกับแบบสอบถามจากผู้ดำเนินการวิจัยอื่นมีความเกี่ยวข้องเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

5.5.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่ง 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา สังกัด (คณะ/หน่วยงาน)

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.) ประกอบด้วย ประเภทของอุปกรณ์ที่เข้าใช้งาน เบราเซอร์ที่ใช้งาน หัวข้อเรื่องที่สนใจใช้งาน ช่วงเวลาที่เข้าใช้งาน ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานเว็บไซต์ ความถี่ในการเข้าใช้งาน

ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านการใช้ประโยชน์และการนำไปใช้ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์

ในส่วนของคำถามในขั้นตอนที่ 3 นี้มีการแบ่งระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยกำหนดระดับสเกล แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง มาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง น้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาดำเนินการบันทึกข้อมูลและประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป IBM SPSS Statistics โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีขั้นตอนดังนี้

5.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้สำหรับการอธิบายถึงลักษณะข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานซึ่งนำเสนอในรูปแบบของตารางพร้อมคำอธิบายประกอบ

5.6.2 การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ด้วยการทดสอบค่า Independent t-test โดยจะทำการตรวจสอบค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่ม โดยใช้ Levene's Test เพื่อเปรียบเทียบตัวแปร 2 ตัว และใช้การทดสอบค่า F-test เป็นการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เปรียบเทียบตัวแปรตั้งแต่ 3 ตัวขึ้นไป โดยการพิจารณาค่า F-test ถ้าพบว่าค่าเฉลี่ยตัวแปรที่ทดสอบนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) และเลือกใช้ค่าสถิติโดยวิธี LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5.7 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

5.7.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่อแสดงผลทางสถิติพื้นฐานดังนี้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) คิดร้อยละจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แสดงผลเรียงลำดับร้อยละจากมากไปน้อย สรุปได้ดังนี้

1. เพศ

ลำดับที่ 1 เพศหญิง มีจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00

ลำดับที่ 2 เพศชาย มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00

2. อายุ

ลำดับที่ 1 มีอายุ 21-25 ปี มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30

ลำดับที่ 2 อายุ 16-20 ปี มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50

อันดับที่ 3 มีจำนวนร้อยละเท่ากัน คือ อายุ 46-50 ปี และ 51-55 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

อันดับที่ 4 อายุ 41-45 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ลำดับที่ 5 มีจำนวนร้อยละเท่ากันคือ 26-30 ปี, 31-35 ปี และ 36-40 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

3. ประเภทผู้ตอบ

ลำดับที่ 1 นักศึกษา มีจำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.30

ลำดับที่ 2 อาจารย์ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

4. ระดับการศึกษา

ลำดับที่ 1 ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00

ลำดับที่ 2 ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30

ลำดับที่ 3 ระดับปริญญาเอก มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ลำดับที่ 4 ระดับปริญญาโท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30

5. สังกัด (คณะ/หน่วยงาน)

ลำดับที่ 1 สังกัดคณะ มีจำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00

ลำดับที่ 2 หน่วยงาน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) คิดร้อยละจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แสดงผลเรียงลำดับค่าร้อยละจากมากไปน้อย พบว่า

1. ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท.

- ลำดับที่ 1 Mobile Phone มีจำนวน 358 รายการ คิดเป็นร้อยละ 89.50
- ลำดับที่ 2 Note Book มีจำนวน 133 รายการ คิดเป็นร้อยละ 33.30
- ลำดับที่ 3 Computer มีจำนวน 108 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.00
- ลำดับที่ 4 Tablet มีจำนวน 814 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.30
- ลำดับที่ 5 อื่น ๆ มีจำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.50

2. เบราเซอร์ที่ท่านใช้งาน

- ลำดับที่ 1 Safari มีจำนวน 265 รายการ คิดเป็นร้อยละ 66.30
- ลำดับที่ 2 Chrome มีจำนวน 256 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.00
- ลำดับที่ 3 Android Browser มีจำนวน 63 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.80
- ลำดับที่ 4 Microsoft Edge มีจำนวน 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.00
- ลำดับที่ 5 Internet Explorer มีจำนวน 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.00
- ลำดับที่ 6 Opera มีจำนวน 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.00
- ลำดับที่ 7 Firefox มีจำนวน 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.50
- ลำดับที่ 8 Brave มีจำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.00
- ลำดับที่ 9 อื่น ๆ มีจำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.50

3. หัวข้อเรื่องที่ท่านสนใจเข้าใช้งาน

- ลำดับที่ 1 หลักสูตร มีจำนวน 202 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50.50
- ลำดับที่ 2 การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา มีจำนวน 153 รายการ คิดเป็นร้อยละ 38.30
- ลำดับที่ 3 ปฏิทินการศึกษา มีจำนวน 151 รายการ คิดเป็นร้อยละ 37.80
- ลำดับที่ 4 เกี่ยวกับเรา มีจำนวน 132 รายการ คิดเป็นร้อยละ 33.00
- ลำดับที่ 5 มีร้อยละเท่ากัน คือ สมัครเข้าศึกษา และ Download มีจำนวน 130 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.50
- ลำดับที่ 6 การสืบค้นข้อมูล มีจำนวน 115 รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.80
- ลำดับที่ 7 ช่องทางการติดต่อ มีจำนวน 77 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.30
- ลำดับที่ 8 ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 76 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.00
- ลำดับที่ 9 ห้อง SSC มีจำนวน 45 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.30
- ลำดับที่ 10 สถิติข้อมูล มีจำนวน 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10.50
- ลำดับที่ 11 มีร้อยละเท่ากัน คือ CreditBank และ สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย มีจำนวน 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.80

ลำดับที่ 12 เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น มีจำนวน 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.50

ลำดับที่ 13 คลินิกวิชาการ มีจำนวน 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.30

ลำดับที่ 14 ยูวชนอาสา มีจำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 3.00

4. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของ สวท.

อันดับที่ 1 เวลา 8.01-10.00 น. มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

อันดับที่ 2 เวลา 10.01-12.00 น. มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00

อันดับที่ 3 เวลา 18.01 ขึ้นไป มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30

อันดับที่ 4 เวลา 12.01-14.00 น. มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

อันดับที่ 5 เวลา 16.01-18.00 น. มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80

อันดับที่ 6 เวลา 14.01-16.00 น. มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

5. ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง โดยส่วนใหญ่ใช้เวลา

อันดับที่ 1 น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00

อันดับที่ 2 เวลา 10-20 นาที/ครั้ง มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80

อันดับที่ 3 เวลา 21-30 นาที/ครั้ง มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

อันดับที่ 4 เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30

6. ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท. โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้งาน

อันดับที่ 1 แล้วแต่โอกาส มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30

อันดับที่ 2 1-5 ครั้ง/สัปดาห์ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00

อันดับที่ 3 สัปดาห์ละครั้ง มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80

อันดับที่ 4 2 สัปดาห์ครั้ง มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

อันดับที่ 5 ทุกวัน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

อันดับที่ 6 เดือนละครั้ง มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แจกแจงเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เกณฑ์แปลความหมายระดับความสำคัญโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 4.21 – 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.41 – 4.20 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 2.61 – 3.40 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.81 – 2.60 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.00 – 1.80 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในรูปแบบค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เรียงลำดับ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า

1. การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.68 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

อันดับที่ 1 ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.69 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 2 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 3 ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 4 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.72 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านคุณภาพของเนื้อหาในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย หากพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า

อันดับที่ 1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.76 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2 หัวข้อ คือ ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.75 และข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.21 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.80 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

3. การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.69 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย หากพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ เข้าถึงได้หลายช่องทาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.37 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.32 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.75 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.80 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.20 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.82 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

4. การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.72 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย หากพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.28 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.74 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.77 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.79 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.20 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.81 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

อันดับที่ 5 ของค่าเฉลี่ย คือ ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.17 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.85 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

5. การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.71 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย หากพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า

อันดับที่ 1 ของค่าเฉลี่ย คือ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษามีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.74 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 2 ของค่าเฉลี่ย คือ นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.28 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.76 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 3 ของค่าเฉลี่ย คือ ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.77 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

อันดับที่ 4 ของค่าเฉลี่ย คือ การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.79 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

5.7.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ทดสอบค่า Independent t-test ทดสอบค่า F-test เป็นการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้ LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กำหนดสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานของแต่ละลักษณะด้านประชากรศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ในครั้งนี้ประกอบด้วย เพศ อายุ ประเภทผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และหน่วยงานที่สังกัด แบ่งสมมติฐานย่อยด้านประชากรศาสตร์ ทั้งหมด 5 สมมติฐานย่อย มีดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ใช้งานของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ประเภทของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ประเภทผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ประเภทผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกันไป

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกันไป เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ระดับการศึกษาผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ระดับการศึกษาผู้ใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกันไป

สมมติฐานที่ 1.5 สังกัดของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกันไป เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีสังกัดแตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกันไป

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1 ในด้านประชากรศาสตร์ ได้ดังตารางที่ 5.1 ถึง 5.5 ดังนี้

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์				
	ด้านคุณภาพของเนื้อหา	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.
เพศ	✓	✓	✓	✓	✓
อายุ	✓	✓	✓	✓	✓
ประเภทของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
สังกัดของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓	✓
หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน					

จากตารางที่ 5.1 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางลักษณะประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ในแต่ละด้าน พบว่า

ลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทของผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และสังกัดของผู้ใช้ มีความสอดคล้องกับสมมติฐานในทุกด้าน **อธิบายได้ว่า** ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกด้าน ประกอบด้วย

ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านคุณภาพของเนื้อหา			
	ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ปริมาณเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอกับความต้องการ	ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน
เพศ	✓	✓	✓	✓
อายุ	✓	✓	✓	✓
ประเภทของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓	✓
สังกัดของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.2 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางลักษณะประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ในด้านคุณภาพของเนื้อหา พบว่า

ลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทของผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และสังกัดของผู้ใช้ มีความสอดคล้องกับสมมติฐานด้านคุณภาพของเนื้อหาในทุกหัวข้อ อธิบายได้ว่า ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกหัวข้อของด้านคุณภาพของเนื้อหา ประกอบด้วย หัวข้อ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ, ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ, ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกันและ ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์			
	เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	เข้าถึงได้หลายช่องทาง	ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์
เพศ	✓	✓	✓	✓
อายุ	✓	✓	✓	✓
ประเภทของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓	✓
สังกัดของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.3 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางลักษณะประชากรศาสตร์ กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ในด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ พบว่า

ลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทของผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และสังกัดของผู้ใช้ มีความสอดคล้องกับสมมติฐานด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ในทุกหัวข้อ **อธิบายได้ว่า** ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ ในทุกหัวข้อของด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ประกอบด้วย หัวข้อ เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ, เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน, เข้าถึงได้หลายช่องทาง และความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์

ตารางที่ 5.4 สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์				
	เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย	ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ความเร็วในการ แสดงผลภาพ ตัวอักษร และ ข้อมูลไม่ยาวมาก	ความถูกต้องใน การเชื่อมโยง ภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	การจัดหมวดหมู่ เนื้อหาเป็น ขั้นตอน เรียงลำดับ ความสำคัญ ของเนื้อหา
เพศ	✓	✓	✓	✓	✓
อายุ	✓	✓	✓	✓	✓
ประเภทของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
สังกัดของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.4 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางลักษณะประชากรศาสตร์ กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ในการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่า

ลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทของผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และสังกัดของผู้ใช้ มีความสอดคล้องกับสมมติฐานด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ในทุกหัวข้อ **อธิบายได้ว่า** ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกหัวข้อของด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย หัวข้อ เว็บไซต์เรียบง่าย สม่าเสมอ เข้าใจง่าย, ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ, ความรวดเร็วในการแสดงผลภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก, ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น และการจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา

ตารางที่ 5.5 สรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
	เป็นศูนย์กลางในการ			
	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้
เพศ	✓	✓	✓	✓
อายุ	✓	✓	✓	✓
ประเภทของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓	✓
สังกัดของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.5 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางลักษณะประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า

ลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภทของผู้ใช้งาน ระดับการศึกษา และสังกัดของผู้ใช้ มีความสอดคล้องกับสมมติฐานด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ในทุกหัวข้อ **อธิบายได้ว่า** ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ ในทุกหัวข้อของด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ประกอบด้วย หัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา, นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้, การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง และข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่เข้าใช้งาน เบราว์เซอร์ที่ใช้ หัวข้อเรื่อง ช่วงเวลา ระยะเวลา และความถี่ ผู้วิจัยจึงแบ่งสมมติฐานย่อยด้านประชากรศาสตร์ ทั้งหมด 6 สมมติฐานย่อย มีดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

สมมติฐานหลัก H_0 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอุปกรณ์ที่ใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานรอง H_1 : ผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่มีอุปกรณ์ที่ใช้แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แตกต่างกัน

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2 ในพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ได้ดังตารางที่ 5.6 ถึง 5.10 ดังนี้

ตารางที่ 5.6 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์				
	ด้านคุณภาพของเนื้อหา	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.
อุปกรณ์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓	✓
เบราว์เซอร์ที่เข้าใช้	✓	✓	✓	✓	✓
หัวข้อเรื่องที่สนใจ	✓	✓	✓	✓	✓
ช่วงเวลา	✓	✓	✓	✓	✓
ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง	✗	✓	✓	✓	✓
ความถี่ในการเข้าใช้	✓	✓	✓	✗	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.6 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ พบว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่เข้าใช้, หัวข้อเรื่องที่สนใจ และช่วงเวลา มีความสอดคล้องกับสมมติฐานในทุกด้านของปัจจัย ยกเว้นระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน **อธิบายได้ว่า**

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่เข้าใช้, หัวข้อเรื่องที่สนใจ และช่วงเวลา ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกด้าน ยกเว้น

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์, ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์, ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ แต่มีผลต่อด้านคุณภาพของเนื้อหา

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของความถี่ในการเข้าใช้ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อด้านคุณภาพของเนื้อหา, ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์, ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ และความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท. แต่มีผลต่อด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ตารางที่ 5.7 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ด้านคุณภาพของเนื้อหา			
	ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	ปริมาณเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอกับความต้องการ	ภาพประกอบเนื้อหาที่ นำเสนอมีความสอดคล้อง ในทิศทางเดียวกัน	ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ ใช้ในการติดต่อครบถ้วน
อุปกรณ์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓
เบราว์เซอร์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓
หัวข้อเรื่องที่สนใจ	✓	✓	✓	✓
ช่วงเวลา	✓	✓	✓	✓
ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง	✗	✓	✓	✓
ความถี่ในการเข้าใช้	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.7 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา พบว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่ใช้, หัวข้อเรื่องที่สนใจ, ช่วงเวลา และความถี่ในการเข้าใช้งาน มีความสอดคล้องกับสมมติฐานในทุกหัวข้อของด้านคุณภาพของเนื้อหา ยกเว้นระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานอธิบายได้ว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่ใช้, หัวข้อเรื่องที่สนใจ, ช่วงเวลา และความถี่ในการเข้าใช้งาน ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกหัวข้อของด้านคุณภาพของเนื้อหา ยกเว้น

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อหัวข้อปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ, ภาพประกอบเนื้อหาที่นำเสนอมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน แต่ไม่มีผลต่อความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ

ตารางที่ 5.8 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์			
	เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	เข้าถึงได้หลายช่องทาง	ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์
อุปกรณ์ที่ใช้	✓	✗	✓	✗
เบราว์เซอร์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓
หัวข้อเรื่องที่สนใจ	✓	✓	✓	✗
ช่วงเวลา	✓	✓	✓	✓
ระยะเวลาที่ใช้งานต่อครั้ง	✓	✓	✓	✓
ความถี่ในการเข้าใช้	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.8 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์พบว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย เบราว์เซอร์ที่ใช้, ช่วงเวลา ระยะเวลาที่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้งาน มีความสอดคล้องกับสมมติฐานในทุกหัวข้อของด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ยกเว้นอุปกรณ์ที่ใช้ และหัวข้อเรื่องที่สนใจ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน อธิบายได้ว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย เบราว์เซอร์ที่ใช้, ช่วงเวลา ระยะเวลาที่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้งาน ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกหัวข้อของด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ยกเว้น

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของอุปกรณ์ที่ใช้ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อหัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ และเข้าถึงได้หลายช่องทาง แต่มีผลต่อหัวข้อเว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน และความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์ และ ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของเบราว์เซอร์ที่ใช้ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อหัวข้อเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ, เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน และเข้าถึงได้หลายช่องทาง แต่มีผลต่อหัวข้อความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์			
	เว็บไซต์เรียบง่าย สม่ำเสมอ เข้าใจง่าย	ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	ความรวดเร็วในการ แสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	ความถูกต้องในการ เชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น
อุปกรณ์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓
เบราว์เซอร์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓
หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ	✓	✓	✓	✓
ช่วงเวลา	✓	✓	✓	✓
ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง	✗	✓	✓	✓
ความถี่ในการเข้าใช้	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.9 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่ใช้, หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ, ช่วงเวลา และความถี่ในการเข้าใช้งาน มีความสอดคล้องกับสมมติฐานในทุกหัวข้อของการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ยกเว้นอุปกรณ์ที่ใช้ และระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน อธิบายได้ว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่ใช้, หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ, ช่วงเวลา และความถี่ในการเข้าใช้งาน ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกหัวข้อของการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ยกเว้น

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อหัวข้อความสวยงามทันสมัย น่าสนใจ, ความรวดเร็วในการแสดงภาพตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก, ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น และการจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอนเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา แต่มีผลต่อหัวข้อเว็บไซต์เรียบง่าย สม่ำเสมอ เข้าใจง่าย

ตารางที่ 5.10 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
	เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้
อุปกรณ์ที่ใช้	✓	✓	✓	✓
เบราว์เซอร์ที่เข้าใช้	✓	✓	✓	✓
หัวข้อเรื่องที่สนใจ	✓	✓	✗	✓
ช่วงเวลา	✓	✓	✓	✓
ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง	✓	✓	✓	✓
ความถี่ในการเข้าใช้	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 5.10 แสดงสรุปผลการทดสอบค่าสมมติฐานทางพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์กับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่เข้าใช้, ช่วงเวลา, ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้งาน มีความสอดคล้องกับสมมติฐานในทุกหัวข้อของด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ยกเว้นหัวข้อเรื่องที่สนใจ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานอธิบายได้ว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้, เบราว์เซอร์ที่เข้าใช้, ช่วงเวลา, ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้งาน ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ในทุกหัวข้อของด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ยกเว้น

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในส่วนของหัวข้อเรื่องที่สนใจ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อหัวข้อ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา, ข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ และข้อมูลเผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ แต่มีผลต่อหัวข้อการสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง

5.8 อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลตามลำดับความมุ่งหมายของการวิจัย โดยมีลักษณะด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์เปรียบเทียบกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ **อภิปรายผลการวิจัย**

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.26 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.68 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

พิจารณาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ประเภท ระดับการศึกษา และสังกัดหน่วยงาน พบว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ มีผลต่อปัจจัยการใช้งานเว็บไซต์ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลการทดสอบ $t=-0.0336$ Sig.=0.737 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย คัมภีร์ นิลแสง (2565) ในเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการออกแบบเว็บไซต์ในการให้บริการการศึกษา พบว่า ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การบริการจากทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แสดงผลต่อความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาจากพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ที่ใช้งาน เบราเซอร์ที่ใช้งาน หัวข้อเรื่องที่สนใจเข้าใช้งาน ช่วงเวลาที่เข้าใช้ ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้งาน พบว่า พฤติกรรมของผู้ใช้งานในหัวข้อ อุปกรณ์ที่ใช้, เบราเซอร์ที่ใช้, หัวข้อเรื่องที่สนใจ และช่วงเวลา มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานในทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีเพียงหัวข้อ ระยะเวลาที่อยู่ใช้งานต่อครั้ง และความถี่ในการเข้าใช้ มีผลต่อปัจจัยในการใช้งานเว็บไซต์ ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย อุทัยวรรณ สุวรรณยังยืน, ลิขริน สุวรรณนที (2563) ในเรื่อง พฤติกรรมการใช้เว็บ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ผลการศึกษาพฤติกรรม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ส่วนใหญ่เปิดเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่มหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสมาร์ทโฟนและใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (MU WIFI) ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome ความถี่ในการใช้งาน 1-2 ครั้งต่อเดือน และใช้เวลาน้อยกว่า 15 นาที ใช้ประโยชน์ในการค้นหาหนังสือ ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ คุณภาพเว็บไซต์ ความพึงพอใจ ส่งผลในเชิงบวกต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้ฯ อย่างมีนัยสำคัญ

5.9 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งถัดไป ดังนี้

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่เป็นเว็บไซต์หลักของนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ของมหาวิทยาลัย ที่จะต้องเข้ามาดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานทะเบียนนักศึกษา การบันทึกค่าระดับคะแนน เข้าเพื่ออ่านข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ถึงแม้ผลการวิจัยทั้งลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้งานเว็บไซต์จะมีผลในทางที่ดี สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่ผู้ใช้งานยังคงคาดหวังในการใช้งานเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ความมีการศึกษาทัศนคติ รวมไปถึงความต้องการในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติมในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้มีคุณภาพ ศักยภาพ และตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานต่อไป

5.10 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้สนใจที่จะนำไปใช้หรือปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนี้

5.10.1 ควรศึกษา วิเคราะห์ ลงรายละเอียดหัวข้อที่นิยมเข้าใช้งานของเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

5.10.2 ควรศึกษาความต้องการของผู้ใช้งาน ความโดดเด่นของการออกแบบเว็บไซต์ ความครบถ้วนของข้อมูล และเทคโนโลยีที่สามารถนำมาประยุกต์ในการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความพึงพอใจที่ดียิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- Cao M., Zhang Q. & Seydel J. (2005). B2C e-commerce web site quality: An empirical examination. USA: Arkansas State University.
- กนกวรรณ ภารสุคนธ์. (2554). **ประสิทธิภาพการใช้งานระบบลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ รักดีวัฒนกุล. (2541). **สร้างWeb Page แบบมีอาชีพด้วย HTML**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- กิตติ รักดีวัฒนกุล และพินดา พานิชกุล. (2546). **คัมภีร์การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**. กรุงเทพฯ: เคทีพี แอนด์คอนซัลท์ จำกัด.
- เกษมศักดิ์ ทองตัน. (2559). **การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- คัมภีร์ นิลแสง. (2565). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการออกแบบเว็บไซต์ในการให้บริการการศึกษา**. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.
- จักกฤษ จันทวงษ์. (2561). **การพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- เฉลิมพล เขตชั้น. (2561). **การศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ณิกุล กิจชัยปกรณ. (2564). **การศึกษาประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ดลธรัตน์ จุฑะมณีโรจน์. (2564). **การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันร่วมกับการเรียนการสอนโดยใช้การตัดสินใจเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมการประเมินเหตุผลสำหรับนักศึกษาแพทย์ชั้นพรีคลินิก**. (วิทยานิพนธ์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนวุฒิ นัยโกวิท. (2561). **หลักการวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์ : แนวคิดและแนวทางปฏิบัติ**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บุษบา สุธีธร. (2551). **แนวคิดและหลักการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. ใน กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปนัดดา รูปงาม. (2563). **การพัฒนาเว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. (วิทยานิพนธ์). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546). **การประเมินคุณภาพเว็บข้อมูลสารสนเทศ.วารสารรังสิตสารสนเทศสารวิชาการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต**. 9(1), สืบค้นจาก <http://www.prachyanun.com/artical/webevaluation.htm>.

- ปรัชญาวรรณ จันทะขาน. (2564). การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้บริการ
สารสนเทศของห้องสมุด สถาบันอุดมศึกษาเอกชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุสดี บำรุงกิจ. (2550). การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์แนวทางการ
ประกอบ อาชีพของบัณฑิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (สาร
นิพนธ์). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรพิมล วสุวัตรศรีสกุล. (2549). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงาน
ประสบการณ์ในการทำงาน และความผูกพันของพนักงานในกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นงลักษณ์ เขียวมณี. (2562). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
และเทคโนโลยี และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
โดยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน. (วิทยานิพนธ์). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราช
ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- นาริรัตน์ โสติมานนท์. (2556). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (ค้นคว้าอิสระ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ลดาวลีย์ ยมจินดา. (2555). การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ:
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- เลอเลิศ หวังเอกสกุล. 2564. คุณภาพของเว็บไซต์และส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อ
แนวโน้มการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวผ่านบริการออนไลน์. (สารนิพนธ์). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรชัย เยาวภาณี. (2550). วิธีการวิจัยทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์. เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2557). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอ เดียนส์โตร.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2542). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติการสารสนเทศ.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัจนะ สุแก้ว. (2558). การออกแบบเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลเส้นทางจักรยานในจังหวัด
เชียงใหม่. (ค้นคว้าอิสระ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สนธิยา ภูนาพลอย, นราศักดิ์ ภูนาพลอย และพัชรिता วิสัยเกต. (2558). การพัฒนาเว็บไซต์ (LMS)
การจัดการเรียนการสอนรายวิชา GES1102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยคุณภาพ
ชีวิต หมวดยุทธศาสตร์ศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สาคร เมืองแก้ว. (2562). การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานระบบบริการการศึกษาในส่วน
งานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

- สาวิตรี อมิตรพ่าย. (2558). อิทธิพลของคุณภาพเว็บไซต์ตัวกลางการท่องเที่ยวที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อบริการจองห้องพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวไทย. (วิทยานิพนธ์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิตรา ด่วงทอง. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุนา บุชบก, ปวันนพัสตร์ ศรีทรงเมือง, อาณัติ รัตนธิกุล และวรวิศา พรหมศิลป์. (2563). การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. (2563). รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report) ประจำปีงบประมาณ 2563. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ.เอ็นการพิมพ์.
- อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2560). นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุทัยวรรณ สุวรรณยั่งยืน และสิขริน สุวรรณนที. (2563). พฤติกรรมการใช้เว็บ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีต่อเว็บไซต์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

- รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ
- หนังสือบันทึกข้อความ ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
- แบบตอบรับการตรวจคุณภาพของเครื่องมือวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญชา แสนโสดา
อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี เจริญช่าง นุชมี
อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงธรรม ตีวานิชสกุล
อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



หนังสือบันทึกข้อความ ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โทร. ๐ ๒๕๔๔ ๓๐๑๗ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๐๒๘

ที่ อว ๐๖๔๙.๑๕ /๒๗๒

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย จำนวน ๓ ท่าน

เรียน คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ด้วย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักฯ ได้พัฒนางานประจำสู่งานวิจัย เพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือพัฒนางานประจำ แก้ไขปัญหา ลดขั้นตอนการทำงาน ให้ดีขึ้นในแต่ละบริบทของภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นี้มีบุคลากรของสำนักฯ ที่ทำงานวิจัยดังกล่าว จำนวน ๓ ท่าน ดังนี้ นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรม นางสาวนิตยา นำประติษฐ และนางสาวกอบนาค จริตวงศ์

ในการนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พิจารณาแล้วเห็นว่าคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถตรวจสอบคุณภาพ ความเที่ยงตรงตามวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามตลอดทั้งให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ สำหรับผู้วิจัยในการปรับปรุงเครื่องมือเพื่อการวิจัยต่อไป เพื่อให้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน ๓ ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญชา แสนโสดา
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี เจริญช่าง นุชมี
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงธรรม ตีวานิชสกุล

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้แนบบแบบฟอร์มสำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาแบบสอบถามของบุคลากรทั้ง ๓ รายมาด้วยแล้ว และหากผู้เชี่ยวชาญทั้ง ๓ ท่านพิจารณาตรวจสอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ขอความอนุเคราะห์งานสารบรรณของคณะครุศาสตร์รวบรวมและส่งกลับคืนสำนักฯ ภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ จะขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐพงศ์ อุทอง)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แบบตอบรับการตรวจคุณภาพของเครื่องมือวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย (IOC)

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ฉบับนี้ สำหรับผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ
 - 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - 2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. คำนิยามศัพท์เฉพาะ
 - 3.1 เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน www.oereg.rmutt.ac.th
 - 3.2 นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - 3.3 อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
5. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยหรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
เกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง
 - 1) ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 2) ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 3) ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
6. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ได้ให้ความกรุณาตรวจประเมินแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรณ์

นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความคำถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	เพศ ☒ 1) ชาย ☐ 2) หญิง	/			
2	อายุ ☐ 1) ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 2) 16-20 ปี ☐ 3) 21-25 ปี ☐ 4) 26-30 ปี ☐ 5) 31-35 ปี ☐ 6) 36-40 ปี ☐ 7) 41-45 ปี ☒ 8) 46-50 ปี ☐ 9) 51-55 ปี ☐ 10) 56-60 ปี ☐ 11) มากกว่า 60 ปี	/			
3	ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ☐ 1) นักศึกษา ☒ 2) อาจารย์ ☐ 3) เจ้าหน้าที่	/			
4	ระดับการศึกษา ☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี ☐ 3) ปริญญาโท ☒ 4) ปริญญาเอก	/			
5	คณะ/หน่วยงานที่สังกัด ☐ 1) คณะศิลปศาสตร์ ☒ 2) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ☐ 3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ☐ 4) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ 5) คณะบริหารธุรกิจ ☐ 6) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ☐ 7) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ☐ 8) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ 9) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 10) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ 11) คณะการแพทย์บูรณาการ ☐ 12) คณะพยาบาลศาสตร์	/			

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	☐ 13) กองกลาง ☐ 14) กองอาคารและสถานที่ ☐ 15) กองนโยบายและแผน ☐ 16) กองพัฒนานักศึกษา ☐ 17) กองบริหารงานบุคคล ☐ 18) กองคลัง ☐ 19) กองประชาสัมพันธ์ ☐ 20) กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ ☐ 21) กองกฎหมาย ☐ 22) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ☐ 23) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ 24) สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ☐ 25) สำนักจัดการทรัพยากรคน ☐ 26) สำนักสหกิจศึกษา ☐ 27) สถาบันวิจัยและพัฒนา ☐ 28) สำนักบัณฑิตศึกษา				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท. ☐ 1) Mobile ☒ 2) Computer ☒ 3) Note Book ☒ 4) tablet ☐ 5) อื่นๆ	✓			Mobile Phone อื่นๆ อาจมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
2	เบราว์เซอร์ที่ท่านใช้งาน ☐ 1) Android Browser ☒ 2) Safari ☐ 3) Chrome ☐ 4) Microsoft Edge ☐ 5) Opera ☐ 6) Firefox ☐ 7) Internet Explorer ☐ 8) Brave ☒ 9) Chrome ☐ 10) อื่นๆ	✓			

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
3	หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่ท่านสนใจใช้งาน ☐ 1) เกี่ยวกับเรา (ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างสำนัก รายงานประจำปี) ☐ 2) หลักสูตร (หลักสูตรที่เปิดสอน ขั้นตอนการนำเสนอ เกมท่ามาตรฐานหลักสูตร) ☐ 3) สมัครเข้าศึกษา (เนื้อหาสำหรับสมัครนักเรียนระดับปริญญาตรี) ☐ 4) Credit Bank (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาผู้ธนาคารหน่วยกิต) ☐ 5) ห้อง SSC (การให้บริการ ห้อง Student Service Center : SSC) ☒ 6) ปฏิทินการศึกษา (ปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรีแต่ละปีการศึกษา) ☒ 7) Download (แบบฟอร์ม ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คู่มือต่างๆ) ☒ 8) สถิติข้อมูล (สถิติของนักศึกษา จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา) ☐ 9) ช่องทางการติดต่อ (แสดงช่องทางที่สามารถติดต่อกับสำนักได้) ☒ 10) การใช้งานระบบบริการการศึกษา (งานทะเบียน งานวัดผล) ☐ 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา ☐ 12) คลินิกวิชาการ ☐ 13) ยุวชนอาสา ☐ 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย ☐ 15) ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์ ☐ 16) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น				
4	ช่วงเวลาที่ท่านใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ☒ 1) เวลา 8.01-10.00 น. ☒ 2) เวลา 10.01-12.00 น. ☒ 3) เวลา 12.01-14.00 น. ☒ 4) เวลา 14.01-16.00 น. ☐ 5) เวลา 16.01-18.00 น. ☐ 6) เวลา 18.01 ขึ้นไป				
5	ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง ☒ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ☐ 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ☐ 3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ☐ 4) มากกว่า 30 นาที/ครั้ง				
6	ความถี่ที่ท่านใช้งานเว็บไซต์ สวท. ☒ 1) มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 2) 4-5 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 3) 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 4) สัปดาห์ละครั้ง ☐ 5) 1-2 สัปดาห์ครั้ง ☐ 6) เดือนละครั้ง ☐ 7) ไม่เกิน 3 เดือน ☐ 8) ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป				ตรงเน้งจาวตวนกั ในกราวณ (8. หรือ 1-3) ไม่เนนสารลิตกั ๗๗ ๑๑๖๑๑๑๑๑

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดประเมินระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ในแต่ละปัจจัยต่างๆ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 ระดับ

ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย ระดับ 1 = น้อยที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อคำถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ด้านคุณภาพของเนื้อหา				
	1.1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	☒			
	1.2 ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	☒			
	1.3 ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	☒			
	1.4 ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	☒			
2	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์				
	2.1 เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	☒			
	2.2 เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	☒			
	2.3 เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	☒			
	2.4 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	☒			
3	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์				
	3.1 เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	☒			
	3.2 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	☒			
	3.3 ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	☒			
	3.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	☒			
	3.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	☒			
4	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้				
	4.1 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	☒			
	4.2 นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	☒			
	4.3 การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	☒			
	4.4 ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	☒			
5	ความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	☒			

ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ


(นางสาว นวโรจนา)

ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย (IOC)

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ฉบับนี้ สำหรับผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ
 - 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - 2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. คำนิยามศัพท์เฉพาะ
 - 3.1 เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน www.oreg.rmutt.ac.th
 - 3.2 นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - 3.3 อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการณ์การใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
5. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยหรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
เกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง
 - 1) ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 2) ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - 3) ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
6. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ได้ให้ความกรุณาตรวจประเมินแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรณ์

นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง	✓			
2	อายุ ☐ 1) ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 2) 16-20 ปี ☐ 3) 21-25 ปี ☐ 4) 26-30 ปี ☐ 5) 31-35 ปี ☐ 6) 36-40 ปี ☐ 7) 41-45 ปี ☐ 8) 46-50 ปี ☐ 9) 51-55 ปี ☐ 10) 56-60 ปี ☐ 11) มากกว่า 60 ปี	✓			
3	ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ☐ 1) นักศึกษา ☐ 2) อาจารย์ ☐ 3) เจ้าหน้าที่	✓			
4	ระดับการศึกษา ☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี ☐ 3) ปริญญาโท ☐ 4) ปริญญาเอก	✓			
5	คณะ/หน่วยงานที่สังกัด ☐ 1) คณะศิลปศาสตร์ ☐ 2) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ☐ 3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ☐ 4) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ 5) คณะบริหารธุรกิจ ☐ 6) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ☐ 7) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ☐ 8) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ☐ 9) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 10) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ 11) คณะการแพทย์บูรณาการ ☐ 12) คณะพยาบาลศาสตร์	✓			

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	☐ 13) กองกลาง ☐ 14) กองอาคารและสถานที่ ☐ 15) กองนโยบายและแผน ☐ 16) กองพัฒนานักศึกษา ☐ 17) กองบริหารงานบุคคล ☐ 18) กองคลัง ☐ 19) กองประชาสัมพันธ์ ☐ 20) กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ ☐ 21) กองกฎหมาย ☐ 22) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ☐ 23) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ 24) สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ☐ 25) สำนักจัดการทรัพย์สิน ☐ 26) สำนักสหกิจศึกษา ☐ 27) สถาบันวิจัยและพัฒนา ☐ 28) สำนักบัณฑิตศึกษา				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท. ☐ 1) Mobile ☐ 2) Computer ☐ 3) Note Book ☐ 4) tablet ☐ 5) อื่นๆ	✓			
2	เบราว์เซอร์ที่ท่านใช้งาน ☐ 1) Android Browser ☐ 2) Safari ☐ 3) Chrome ☐ 4) Microsoft Edge ☐ 5) Opera ☐ 6) Firefox ☐ 7) Internet Explorer ☐ 8) Brave ☐ 9) Chrome ☐ 10) อื่นๆ	✓			สรุปที่ 3 ผ่าน 8 ข้อ ที่ 9 ผ่าน

ข้อ	ข้อความถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
3	หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่น่าสนใจเข้าใช้งาน ☐ 1) เกี่ยวกับเรา (ประวัติความเป็นมา วิทยาลัยฯ พันธกิจ โครงสร้างสำนัก รายงานประจำปี) ☐ 2) หลักสูตร (หลักสูตรที่เปิดสอน ขั้นตอนการนำเสนอ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร) ☐ 3) สมัครเข้าศึกษา (เนื้อหาสำหรับสมัครนักศึกษาในระดับปริญญาตรี) ☐ 4) Credit Bank (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาจากศูนย์ธนาคารหน่วยกิต) ☐ 5) ห้อง SSC (การให้บริการ ห้อง Student Service Center : SSC) ☐ 6) ปฏิทินการศึกษา (ปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ☐ 7) Download (แบบฟอร์ม ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คู่มือต่างๆ) ☐ 8) สถิติข้อมูล (สถิติของนักศึกษา จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา) ☐ 9) ช่องทางการติดต่อ (แสดงช่องทางที่สามารถติดต่อกับสำนักได้) ☐ 10) การใช้งานระบบบริการการศึกษา (งานทะเบียน งานวัดผล) ☐ 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา ☐ 12) คลินิกวิชาการ ☐ 13) ยุวชนอาสา ☐ 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย ☐ 15) ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์ ☐ 16) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	✓			
4	ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ☐ 1) เวลา 8.01-10.00 น. ☐ 2) เวลา 10.01-12.00 น. ☐ 3) เวลา 12.01-14.00 น. ☐ 4) เวลา 14.01-16.00 น. ☐ 5) เวลา 16.01-18.00 น. ☐ 6) เวลา 18.01 ขึ้นไป	✓			
5	ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง ☐ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ☐ 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ☐ 3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ☐ 4) มากกว่า 30 นาที/ครั้ง	✓			
6	ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท. ☐ 1) มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 2) 4-5 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 3) 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 4) สัปดาห์ละครั้ง ☐ 5) 1-2 สัปดาห์ครั้ง ☐ 6) เดือนละครั้ง ☐ 7) ไม่เกิน 3 เดือน ☐ 8) ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	✓			

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดประเมินระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ในแต่ละปัจจัยต่างๆ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 ระดับ

ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย ระดับ 1 = น้อยที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อคำถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ด้านคุณภาพของเนื้อหา				
	1.1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	✓			
	1.2 ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	✓			
	1.3 ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	✓			สอดคล้อง
	1.4 ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	✓			
2	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์				
	2.1 เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	✓			
	2.2 เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	✓			
	2.3 เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน (แท็บเล็ต) เป็นต้น	✓			แจ้งเว็บไซต์
	2.4 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	✓			แจ้งเว็บไซต์
3	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์				
	3.1 เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	✓			
	3.2 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	✓			
	3.3 ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	✓			
	3.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	✓			
	3.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	✓			
4	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้				
	4.1 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	✓			
	4.2 นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	✓			
	4.3 การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	✓			
	4.4 ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	✓			
5	ความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	✓			

ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ
ดร.อภินันท์ ภักดิ์เมธีกุล

ลงชื่อ น. หนึ่ง
(นศ.ดร. ปัทมาภรณ์ ภวโรจนกุล) นาม
ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย (IOC)

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ฉบับนี้ สำหรับผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ
 - 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - 2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. คำนิยามศัพท์เฉพาะ
 - 3.1 เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน www.oreg.rmutt.ac.th
 - 3.2 นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - 3.3 อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมในการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
5. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยหรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

เกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง

- 1) ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 2) ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 3) ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

6. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ได้ให้ความกรุณาตรวจประเมินแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรณ์

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง	✓			
2	อายุ ☐ 1) ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 2) 16-20 ปี ☐ 3) 21-25 ปี ☐ 4) 26-30 ปี ☐ 5) 31-35 ปี ☐ 6) 36-40 ปี ☐ 7) 41-45 ปี ☐ 8) 46-50 ปี ☐ 9) 51-55 ปี ☐ 10) 56-60 ปี ☐ 11) มากกว่า 60 ปี		✓		ผ. ๑๑๕๖๓ ที่ปร. ๑๘ ปี
3	ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ☐ 1) นักศึกษา ☐ 2) อาจารย์ ☐ 3) เจ้าหน้าที่	✓			
4	ระดับการศึกษา ☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี ☐ 3) ปริญญาโท ☐ 4) ปริญญาเอก	✓			
5	คณะ/หน่วยงานที่สังกัด ☐ 1) คณะศิลปศาสตร์ ☐ 2) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ☐ 3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ☐ 4) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ 5) คณะบริหารธุรกิจ ☐ 6) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ☐ 7) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ☐ 8) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ☐ 9) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 10) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ 11) คณะการแพทย์บูรณาการ ☐ 12) คณะพยาบาลศาสตร์	✓			

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	☐ 13) กองกลาง ☐ 14) กองอาคารและสถานที่ ☐ 15) กองนโยบายและแผน ☐ 16) กองพัฒนานักศึกษา ☐ 17) กองบริหารงานบุคคล ☐ 18) กองคลัง ☐ 19) กองประชาสัมพันธ์ ☐ 20) กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ ☐ 21) กองกฎหมาย ☐ 22) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ☐ 23) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ 24) สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ☐ 25) สำนักจัดการทรัพยากร ☐ 26) สำนักสหกิจศึกษา ☐ 27) สถาบันวิจัยและพัฒนา ☐ 28) สำนักบัณฑิตศึกษา				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)
 คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1)
 คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท. (ตอบได้มากกว่า 1) ☐ 1) Mobile ☐ 2) Computer ☐ 3) Note Book ☐ 4) tablet ☐ 5) อื่นๆ	✓			
2	เบราว์เซอร์ที่ท่านใช้งาน ☐ 1) Android Browser ☐ 2) Safari ☐ 3) Chrome ☐ 4) Microsoft Edge ☐ 5) Opera ☐ 6) Firefox ☐ 7) Internet Explorer ☐ 8) Brave ☐ 9) Chrome ☐ 10) อื่นๆ	✓			

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
3	หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่ท่านสนใจเข้าใช้งาน (ตอบในหลัก) 1x0- ☐ 1) เกี่ยวกับเรา (ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างสำนัก รายงานประจำปี) ☐ 2) หลักสูตร (หลักสูตรที่เปิดสอน ขั้นตอนการนำเสนอ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร) ☐ 3) สมัครเข้าศึกษา (เนื้อหาหลักสูตรนักศึกษาระดับปริญญาตรี) ☐ 4) Credit Bank (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาทุนธนาคารหน่วยกิต) ☐ 5) ห้อง SSC (การให้บริการ ห้อง Student Service Center : SSC) ☐ 6) ปฏิทินการศึกษา (ปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท) ☐ 7) Download (แบบฟอร์ม ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คู่มือต่างๆ) ☐ 8) สถิติข้อมูล (สถิติของนักศึกษา จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา) ☐ 9) ช่องทางการติดต่อ (แสดงช่องทางที่สามารถติดต่อกับสำนักได้) ☐ 10) การใช้งานระบบบริการการศึกษา (งานทะเบียน งานวัดผล) ☐ 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา ☐ 12) คลินิกวิชาการ ☐ 13) ยุวชนอาสา ☐ 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย ☐ 15) ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์ ☐ 16) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	✓			
4	ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ☐ 1) เวลา 8.01-10.00 น. ☐ 2) เวลา 10.01-12.00 น. ☐ 3) เวลา 12.01-14.00 น. ☐ 4) เวลา 14.01-16.00 น. ☐ 5) เวลา 16.01-18.00 น. ☐ 6) เวลา 18.01 ขึ้นไป		✓		อาจตอบไม่ ชัดเจนเวลาไหน ที่เข้าใช้งาน ภาคเช้าหรือเย็น
5	ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง ☐ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ☐ 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ☐ 3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ☐ 4) มากกว่า 30 นาที/ครั้ง	✓			
6	ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท. ☐ 1) มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 2) 4-5 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 3) 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 4) สัปดาห์ละครั้ง ☐ 5) 1-2 สัปดาห์ครั้ง ☐ 6) เดือนละครั้ง ☐ 7) ไม่เกิน 3 เดือน ☐ 8) ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป		✓		1-2 ครั้ง/สัปดาห์ 1-2 / สัปดาห์ 2-3 3-5 สัปดาห์ละครั้ง 1 ครั้ง/สัปดาห์ สัปดาห์

↓
ไม่ตรงกับ 5-6 นาที

สัปดาห์ละครั้ง
สัปดาห์
สัปดาห์



ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดประเมินระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ในแต่ละปัจจัยต่างๆ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 ระดับ

ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย ระดับ 1 = น้อยที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อคำถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ด้านคุณภาพของเนื้อหา				
	1.1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	✓			
	1.2 ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอับความต้องการ	✓			
	1.3 ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน	✓			
	1.4 ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	✓			
2	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์				
	2.1 เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	✓			
	2.2 เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	✓			
	2.3 เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	✓			
	2.4 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	✓			
3	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์				
	3.1 เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	✓			
	3.2 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	✓			
	3.3 ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	✓			
	3.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	✓			
	3.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา	✓			
4	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้				
	4.1 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	✓			
	4.2 นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	✓			
	4.3 การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	✓			
	4.4 ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	✓			
5	ความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.				

↓
 ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

เทคโนโลยีราชมงคล

ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

ลงชื่อ

การ
(นาย กฤษกร)
ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและผลการตรวจคุณภาพ

- แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
 - ผลการประเมินค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC)
 - แบบสอบถามแบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์
- ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย



แบบประเมินเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย (IOC)

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ฉบับนี้ สำหรับผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ
 - 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - 2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. คำนิยามศัพท์เฉพาะ
 - 3.1 เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน www.oreg.mut.ac.th
 - 3.2 นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - 3.3 อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมในการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
5. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

เกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง

- 1) ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 2) ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 3) ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

6. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ได้ให้ความกรุณาตรวจประเมินแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวศศิมา ประเสริฐกรณ์

นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง				
2	อายุ ☐ 1) ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 2) 16-20 ปี ☐ 3) 21-25 ปี ☐ 4) 26-30 ปี ☐ 5) 31-35 ปี ☐ 6) 36-40 ปี ☐ 7) 41-45 ปี ☐ 8) 46-50 ปี ☐ 9) 51-55 ปี ☐ 10) 56-60 ปี ☐ 11) มากกว่า 60 ปี				
3	ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม ☐ 1) นักศึกษา ☐ 2) อาจารย์ ☐ 3) เจ้าหน้าที่				
4	ระดับการศึกษา ☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี ☐ 3) ปริญญาโท ☐ 4) ปริญญาเอก				
5	คณะ/หน่วยงานที่สังกัด ☐ 1) คณะศิลปศาสตร์ ☐ 2) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ☐ 3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ☐ 4) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ 5) คณะบริหารธุรกิจ ☐ 6) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ☐ 7) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ☐ 8) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ☐ 9) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 10) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ 11) คณะการแพทย์บูรณาการ ☐ 12) คณะพยาบาลศาสตร์				



ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
	☐ 13) กองกลาง ☐ 14) กองอาคารและสถานที่ ☐ 15) กองนโยบายและแผน ☐ 16) กองพัฒนานักศึกษา ☐ 17) กองบริหารงานบุคคล ☐ 18) กองคลัง ☐ 19) กองประชาสัมพันธ์ ☐ 20) กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ ☐ 21) กองกฎหมาย ☐ 22) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ☐ 23) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ 24) สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ☐ 25) สำนักจัดการทรัพยากรคน ☐ 26) สำนักสหกิจศึกษา ☐ 27) สถาบันวิจัยและพัฒนา ☐ 28) สำนักบัณฑิตศึกษา				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1)

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท. ☐ 1) Mobile ☐ 2) Computer ☐ 3) Note Book ☐ 4) tablet ☐ 5) อื่นๆ				
2	เบราว์เซอร์ที่ท่านใช้งาน ☐ 1) Android Browser ☐ 2) Safari ☐ 3) Chrome ☐ 4) Microsoft Edge ☐ 5) Opera ☐ 6) Firefox ☐ 7) Internet Explorer ☐ 8) Brave ☐ 9) Chrome ☐ 10) อื่นๆ				



ข้อ	ข้อความ	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
3	หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่น่าสนใจเข้าใช้งาน ☐ 1) เกี่ยวกับเรา (ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างสำนัก รายงานประจำปี) ☐ 2) หลักสูตร (หลักสูตรที่เปิดสอน ขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร) ☐ 3) สมัครเข้าศึกษา (เนื้อหารับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี) ☐ 4) Credit Bank (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาโอนหน่วยกิต) ☐ 5) ห้อง SSC (การให้บริการ ห้อง Student Service Center : SSC) ☐ 6) ปฏิทินการศึกษา (ปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรีแต่ละปีการศึกษา) ☐ 7) Download (แบบฟอร์ม ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คู่มือต่างๆ) ☐ 8) สถิติข้อมูล (สถิติของนักศึกษา จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา) ☐ 9) ช่องทางการติดต่อ (แสดงช่องทางที่สามารถติดต่อกับสำนักได้) ☐ 10) การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา (งานทะเบียน งานวัดผล) ☐ 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา ☐ 12) คลินิกวิชาการ ☐ 13) ยุวชนอาสา ☐ 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย ☐ 15) ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์ ☐ 16) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น				
4	ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของสวท. ☐ 1) เวลา 8.01-10.00 น. ☐ 2) เวลา 10.01-12.00 น. ☐ 3) เวลา 12.01-14.00 น. ☐ 4) เวลา 14.01-16.00 น. ☐ 5) เวลา 16.01-18.00 น. ☐ 6) เวลา 18.01 ขึ้นไป				
5	ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง ☐ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ☐ 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง ☐ 3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ☐ 4) มากกว่า 30 นาที/ครั้ง				
6	ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท. ☐ 1) มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 2) 4-5 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 3) 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 4) สัปดาห์ละครั้ง ☐ 5) 1-2 สัปดาห์ครั้ง ☐ 6) เดือนละครั้ง ☐ 7) ไม่เกิน 3 เดือน ☐ 8) ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป				



ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ค่าชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดประเมินระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ในแต่ละปัจจัยต่างๆ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 ระดับ

ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย ระดับ 1 = น้อยที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อคำถาม	ดัชนีสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	ด้านคุณภาพของเนื้อหา				
	1.1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ				
	1.2 ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ				
	1.3 ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน				
	1.4 ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน				
2	ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์				
	2.1 เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ				
	2.2 เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน				
	2.3 เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น				
	2.4 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์				
3	ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์				
	3.1 เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย				
	3.2 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ				
	3.3 ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก				
	3.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น				
	3.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา				
4	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้				
	4.1 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา				
	4.2 นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้				
	4.3 การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง				
	4.4 ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้				
5	ความพึงพอใจในภาพรวมของต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.				



ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ



ผลประเมินค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC)

รายการคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย คะแนนที่ ได้	ผลการ วิเคราะห์
	1	2	3		
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
1 เพศ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2 อายุ	1	1	0	0.67	ใช้ได้
3 ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4 ระดับการศึกษา	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5 สังกัด (คณะ/หน่วยงาน)	1	1	1	1.00	ใช้ได้
สรุปคะแนนเฉลี่ยส่วนที่ 1				0.93	ใช้ได้
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)					
1 ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท. อุปกรณ์ที่ใช้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2 เบราเซอร์ที่ท่านใช้งาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3 หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่ท่านสนใจเข้าใช้งาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4 ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของสวท.	1	1	0	0.67	ใช้ได้
5 ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6 ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท.	1	1	0	0.67	ใช้ได้
สรุปคะแนนเฉลี่ยส่วนที่ 2				0.89	ใช้ได้
ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					
1 ด้านคุณภาพของเนื้อหา					
ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียว	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2 ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์					
เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	1	1	1	1.00	ใช้ได้

รายการคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย คะแนนที่ ได้	ผลการ วิเคราะห์
	1	2	3		
สรุปคะแนนเฉลี่ยส่วนที่ 2				0.89	ใช้ได้
ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					
3 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ความรวดเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น	1	1	1	1.00	ใช้ได้
การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้					
เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา	1	1	1	1.00	ใช้ได้
นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5 ความพึงพอใจในภาพรวมของต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสวท					
ผลคะแนนเฉลี่ยส่วนที่ 3				1.00	ใช้ได้
ผลคะแนนเฉลี่ยรวม				0.94	ใช้ได้



แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์
ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์
ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ฉบับนี้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และนำผลการวิจัยเสนอต่อคณะผู้บริหารของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป
2. แบบประเมินความพึงพอใจแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ
3. ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และตอบตามความคิดเห็น ความต้องการ หรือประสบการณ์ที่เป็นจริง คำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ให้ข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อม และผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลนี้ไว้เป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1. เพศ
☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. อายุ
☐ 1) ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 2) 16-20 ปี ☐ 3) 21-25 ปี ☐ 4) 26-30 ปี
☐ 5) 31-35 ปี ☐ 6) 36-40 ปี ☐ 7) 41-45 ปี ☐ 8) 46-50 ปี
☐ 9) 51-55 ปี ☐ 10) 56-60 ปี ☐ 11) มากกว่า 60 ปี
3. ประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม
☐ 1) นักศึกษา ☐ 2) อาจารย์ ☐ 3) เจ้าหน้าที่
4. ระดับการศึกษา
☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี ☐ 3) ปริญญาโท ☐ 4) ปริญญาเอก
5. คณะ/หน่วยงานที่สังกัด
☐ 1) คณะศิลปศาสตร์ ☐ 2) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ☐ 3) คณะเทคโนโลยีการเกษตร
☐ 4) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ 5) คณะบริหารธุรกิจ ☐ 6) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
☐ 7) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ☐ 8) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ☐ 9) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☐ 10) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ☐ 11) คณะการแพทย์บูรณาการ ☐ 12) คณะพยาบาลศาสตร์
☐ 13) กองกลาง ☐ 14) กองอาคารและสถานที่ ☐ 15) กองนโยบายและแผน
☐ 16) กองพัฒนานักศึกษา ☐ 17) กองบริหารงานบุคคล ☐ 18) กองคลัง
☐ 19) กองประชาสัมพันธ์ ☐ 20) กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ ☐ 21) กองกฎหมาย
☐ 22) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
☐ 23) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
☐ 24) สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
☐ 25) สำนักจัดการทรัพยากรสัตว์
☐ 26) สำนักสหกิจศึกษา
☐ 27) สถาบันวิจัยและพัฒนา
☐ 28) สำนักบัณฑิตศึกษา



ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (ในแต่ละข้อสามารถตอบได้มากกว่า 1)

1. ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าเว็บไซต์ของ สวท.
☐ 1) Mobile Phone ☐ 2) Computer ☐ 3) Note Book ☐ 4) tablet ☐ 5) อื่นๆ ระบุ.....
2. เบราเซอร์ที่ท่านใช้งาน
☐ 1) Android Browser ☐ 2) Safari ☐ 3) Chrome ☐ 4) Microsoft Edge ☐ 5) Opera
☐ 6) Firefox ☐ 7) Brave ☐ 8) Internet Explorer ☐ 9) อื่นๆ ระบุ.....
3. หัวข้อ เรื่อง หรือข้อมูลที่ท่านสนใจเข้าใช้งาน
☐ 1) เกี่ยวกับเรา (ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างสำนัก บุคลากร รายงานประจำปี ฯลฯ)
☐ 2) หลักสูตร (หลักสูตรที่เปิดสอน ขั้นตอนการนำเสนอ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เป็นต้น)
☐ 3) สมัครเข้าศึกษา (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในแต่ละรอบการสมัครสอบ)
☐ 4) Credit Bank (ข่าวสารการรับสมัครนักศึกษากลุ่มธนาคารหน่วยกิต Credit Bank)
☐ 5) ห้อง SSC (รายละเอียดของการให้บริการ ห้อง Student Service Center : SSC)
☐ 6) ปฏิทินการศึกษา (รายละเอียดเกี่ยวกับปฏิทินการศึกษาของแต่ละปีการศึกษา)
☐ 7) Download (เอกสารที่ให้บริการ เช่น แบบฟอร์ม ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คู่มือต่างๆ)
☐ 8) สถิติข้อมูล (ข้อมูลสถิติของนักศึกษา/หลักสูตร จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา)
☐ 9) ช่องทางการติดต่อ (แสดงช่องทางที่สามารถติดต่อกับสำนักได้)
☐ 10) การเข้าใช้งานระบบบริการการศึกษา (สำหรับนักศึกษา/อาจารย์ ใช้งานระบบทะเบียน บันทึกเกรด)
☐ 11) การสืบค้นข้อมูลนักศึกษา
☐ 12) คลินิกวิชาการ
☐ 13) ยุวชนอาสา
☐ 14) สถานศึกษาที่ทำ MOU กับมหาวิทยาลัย
☐ 15) ข่าวสารและกิจกรรม ที่ประชาสัมพันธ์
☐ 16) เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น
4. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของสวท.
☐ 1) เวลา 8.01-10.00 น. ☐ 2) เวลา 10.01-12.00 น. ☐ 3) เวลา 12.01-14.00 น.
☐ 4) เวลา 14.01-16.00 น. ☐ 5) เวลา 16.01-18.00 น. ☐ 6) เวลา 18.01 ขึ้นไป
5. ระยะเวลาที่ท่านอยู่ใช้งานเว็บไซต์ สวท. ต่อครั้ง
☐ 1) น้อยกว่า 10 นาที/ครั้ง ☐ 2) ใช้เวลา 10-20 นาที/ครั้ง
☐ 3) ใช้เวลา 21-30 นาที/ครั้ง ☐ 4) ใช้เวลา มากกว่า 30 นาที/ครั้ง
6. ความถี่ที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ สวท.
☐ 1) ทุกวัน ☐ 2) 1-5 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 3) สัปดาห์ละครั้ง
☐ 4) 2 สัปดาห์ครั้ง ☐ 5) เดือนละครั้ง ☐ 6) แล้วแต่โอกาส



ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
คำชี้แจง โปรดประเมินระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อการใช้งานเว็บไซต์ของ สวท. ในแต่ละปัจจัยต่างๆ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย ระดับ 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านคุณภาพของเนื้อหา					
1.1 ความชัดเจน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และอัปเดตอยู่เสมอ					
1.2 ปริมาณเนื้อหาครบถ้วนเพียงพอกับความต้องการ					
1.3 ภาพประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน					
1.4 ข้อมูลเฉพาะของ สวท. ที่ใช้ในการติดต่อครบถ้วน					
2. ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์					
2.1 เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้เมื่อต้องการ					
2.2 เว็บไซต์มีความเสถียรในการใช้งาน					
2.3 เข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น					
2.4 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลหน้าเว็บไซต์					
3. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
3.1 เว็บไซต์เรียบง่าย สม่่าเสมอ เข้าใจง่าย					
3.2 ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ					
3.3 ความรวดเร็วในการแสดงผล ภาพ ตัวอักษร และข้อมูลไม่ยาวมาก					
3.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และเว็บไซต์อื่น					
3.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาเป็นขั้นตอน เรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา					
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้					
4.1 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา					
4.2 นำข้อมูลในการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้					
4.3 การสืบค้นข้อมูลหรือข่าวสารย้อนหลัง					
4.4 ข้อมูลที่เผยแพร่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้					
5. ความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์ของสวท.					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศศิมา ประเสริฐกรรณ์
 ตำแหน่งงาน นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ
 ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าฝ่ายประมวลและสถิติข้อมูล
 สังกัด สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

คุณวุฒิ บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีที่สำเร็จการศึกษา 2540

สถานศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม

