

ปริญญาวិทยาศาสตร์ดุษฎิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)



นายพรพิชิต พัฒนถาบุตร เกิดวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๔๙๙ ปัจจุบันอายุ ๖๗ ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ (วิชาเอก-รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ วิชาโท-ภาษาอังกฤษ วรรณคดีอังกฤษ และการแสดง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และผู้จัดการนายธงไชย แมคอินไตย์ ศิลปินแห่งชาติ และศิลปินในสังกัด จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ผลงานด้านวิชาการ และด้านสังคม ด้วยความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ในฐานะผู้จัดการที่จะต้องวางแผนสร้างแบรนด์บุคคลให้กับศิลปินนักร้อง นักแสดง คือนายธงไชย แมคอินไตย์ ให้เป็นศิลปินระดับนานาชาติ โดยกำหนดกลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งยังมีหน้าที่หลักในการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ศิลปินสามารถดึงดูดเด่นออกมาให้มากที่สุด ดูแลการรับงาน การทำงาน พิจารณาเนื้อหางานอย่างรอบด้าน เพื่อรักษาและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นศิลปิน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน ขณะเดียวกันเรื่องกำหนดกลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับแบรนด์บุคคล ซึ่งเป็นได้ทั้งศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวกับการสื่อสาร เพื่อโน้มน้าวใจ ที่จะต้องใช้การสื่อสารทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาผสมกัน โดยเฉพาะการประสานกับสื่อมวลชนที่ถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดผลและช่วยให้การทำงานประสบความสำเร็จ ในด้านของพื้นที่ความเป็นข่าว อันจะช่วยเสริมภาพลักษณ์ศิลปินอย่างต่อเนื่องสามารถสร้าง รักษาและขยายฐานแฟนคลับ ให้เป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและยาวนาน รวมทั้งบริหารจัดการ วางแผนต่อยอดจากงาน เช่น การต่อยอดหรือเพิ่มลูกเล่นที่ไม่เพียงแค่ออนเสิร์ต แต่ได้ต่อยอดเพื่อเป็นกิจกรรมการกุศลและสาธารณประโยชน์ แก่องค์กร หน่วยงาน สถาบัน ในฐานะที่ตนเองเป็นหน่วยหนึ่งในสังคม รวมถึงเป็นผู้มีอุปการคุณสภาการศึกษาไทย และได้รับพระราชทานเหรียญกาชาดสมนาคุณ ชั้น ๒ จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สนับสนุนนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับมืออาชีพและเป็นสากล ด้านอุตสาหกรรมสื่อ การผลิตภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง และการผลิตรายการโทรทัศน์กับทางบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทั้งยังถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานด้านกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์แก่คณาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และกองประชาสัมพันธ์ ที่ก่อเกิดองค์ความรู้และการพัฒนาเพื่อการจัดการเรียนการสอน และการบริการของหน่วยงานสนับสนุน

ด้วยความสำเร็จและคุณูปการที่ปรากฏขึ้นทั้งหมด สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงเห็นสมควรมอบปริญญาวิทยาศาสตร์ดุษฎิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์) เพื่อเป็นเกียรติประวัติสืบไป