

ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การตลาด)



นางชาลอต โทณวนิก เกิดวันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๐ อายุ ๕๒ ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีการบัญชี จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เริ่มทำงานที่สำนักงานตรวจสอบบัญชี Price Waterhouse ตำแหน่งนักตรวจสอบบัญชี จากนั้นทำงานในธุรกิจธนาคารที่ธนาคารซีทีแบงก์ ตำแหน่งรองประธาน และผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อเคหะ ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อบุคคล บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์องค์กร บริษัท โปรเฟสชั่นแนล คอลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จากนั้นเมื่อปี ๒๕๕๐ ได้เปลี่ยนสายงานจากธุรกิจสถาบันการเงินสู่การบริหารงานสายบันเทิง ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) และปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน)

นางชาลอต โทณวนิก เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะการเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) ซึ่งผลงานที่เป็นที่ยอมรับคือการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงศรีอยุธยาจากภาพของธนาคารที่เก่าแก่และอนุรักษ์นิยมมาเป็นธนาคารที่มีความสดใส ทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากเปลี่ยนสายธุรกิจจากสถาบันการเงินมาสู่ธุรกิจบันเทิง โดยเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ทำให้บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตข่าว โดยได้ผลิตข่าวให้กับทาง ช่อง ๗ ถึง ๑๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และรายการข่าว “ประเด็นเด็ด ๗ สี” ก็สามารถก้าวขึ้นสู่อันดับ ๑ ของรายการข่าวโดยทำสถิติด้วยเรตติ้งสูงถึง ๔.๔ ของรายการข่าวประเภทเดียวกัน นางชาลอต ได้นำเทคโนโลยี Drive Thru Banking มาให้บริการลูกค้าธนาคาร นำเอาสตูดิโอเสมือนจริง หรือ Video Wall ในการนำเสนอข่าว และนำเฮลิคอปเตอร์มาใช้ในการรายงานข่าวภายใต้คอนเซ็ปต์เห็นฟ้าผ่าข่าวโดย Media Flying Team

นอกจากบทบาทของผู้บริหารแล้วการทำกิจกรรมเพื่อสังคม นางชาลอตได้รับเป็นกรรมการในมูลนิธิเพื่อการกุศลต่าง ๆ เช่น โครงการร่วมใจคืนบ้านสู่ชาวใต้เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสึนามิ กิจกรรมปันความสุขสู่บ้านเด็กหญิงธัญญพร รวมถึงการผลิตรายการที่เป็นองค์ความรู้ในการสร้างงานสร้างอาชีพ ที่เหมาะกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เช่น รายการเส้นทางเศรษฐกิจ และรายการหนึ่งสมองสองมือ

รวมถึงให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในด้านต่าง ๆ เช่น ให้ความร่วมมือในการให้นักศึกษาเข้ารับการศึกษาดูงาน ฝึกงานในสาขาโทรทัศน์ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงให้องค์ความรู้ในการพัฒนานักศึกษาสาขาต่าง ๆ อีกด้วย

จากความสำเร็จในการประกอบวิชาชีพในการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีแนวทางในการทำงานบริหารเชิงรุกด้านการตลาด และได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในผู้ที่มีการพัฒนาและสร้างคุณค่า รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาพัฒนาธุรกิจบันเทิง และการอุทิศตนทำประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวมของนางชาลอต โทณวนิก สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงเห็นสมควรมอบปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การตลาด) เพื่อเป็นเกียรติประวัติสืบไป